OCAK-ŞUBAT-MART 2020 SAYI:81

VITAE

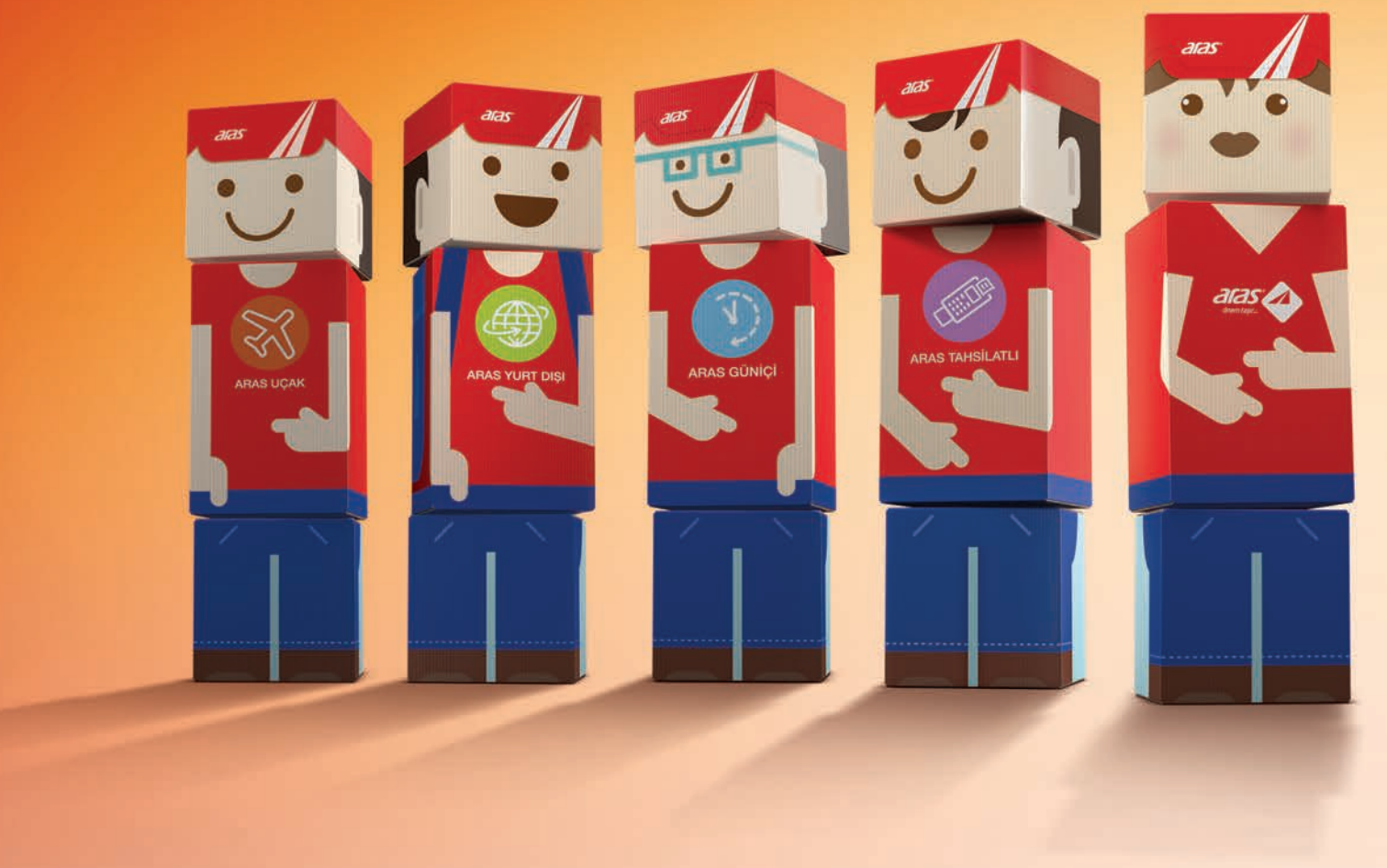


sf. 46 Merve Kurtuluş

BİLGİ'li Reklamcılar / Prof. Dr. Turgut Tarhanlı /
Dijital PR Etkinliği / BİLGİ-Workinton İş Birliği / Highlife

İstanbul Bilgi Üniversitesi
MEZUNLAR OFİSİ ve DERNEĞİ DERGİSİ

Biz Araslarız! sizin için



Biz 10.000 Araslı, 3.000 araçlık filomuzla Türkiye'nin dört bir yanındaki 900'e yakın şubemizden her ay 12 milyon noktaya gidiyoruz.

4442552
www.araskargo.com.tr

Var gücümüzle çalışırız



Her gün en iyi bildiğimiz işi daha iyi yapmak için çalışıyoruz.
Tek amacımız var: Her kargoyu doğru yere, tam zamanında ulaştırmak.

aras®
önem taşır...

İÇİNDEKİLER

OCAK-ŞUBAT-MART 2020

06 **HABERLER**
BİLGİ'den ve BİLGİ mezunlarından taze haberler...

22 **"BİLGİ HUKUK "DİKEY" BİR BÜYÜMEYLE GELİŞMİŞ BİR KURUMDUR"**

28 **BİLGİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ GELECEĞİN İLETİŞİM DİNAMİKLERİNİ BELİRLİYOR**

32 **TÜRKİYE'DE GÖNÜLLÜLÜK: KATILIM, KOŞULLAR VE HUKUK**

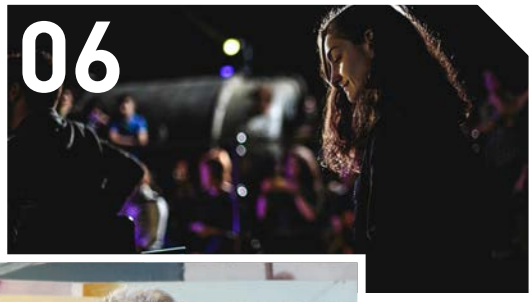
36 **BİLGİ'Lİ REKLAMCILAR**
BİLGİ çatısı altında öğrenim görüp kariyerlerine reklam sektöründe devam eden BİLGİ'li hikayelerini derledik.

Kimisi kendi şirketini kurdu, kimisi güçlü ajanslarda görev alıyor. Hepsinin ortak noktası aynı "Okul için değil yaşam için öğrenmeli"...

58 **İŞ İLANLARI**

60 **YAYINEVİNDEN**

62 **HIGHLIFE**
Teknolojiden sergiye, seyahatten modaya hayatın tüm tatları.



















VITAE

İstanbul Bilgi Üniversitesi
Mezunlar Ofisi ve Derneği 3 Aylık Dergisi
Sayı: 81 | Ocak-Şubat-Mart 2020
www.vitae.gen.tr

YAYIN TÜRÜ
Süreli Yerel
ISSN 1309-6281

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özgür Sağmal
ozgur.sagmal@open.gen.tr

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Büşra Özgüç
busra.ozguc@open.gen.tr

GÖRSEL YÖNETMEN
Ceyhun Akgün
ceyhun.akgun@open.gen.tr

FOTOĞRAFLAR
Emre Topdemir
Hüseyin Aldemir

REKLAM
Betül Bozkurt
betul.bozkurt@open.gen.tr

İMTİYAZ SAHİBİ VE YÖNETİM ADRESİ

İstanbul Bilgi Üniversitesi

İstanbul Bilgi Üniversitesi
İnönü Cad. No: 6 Kuştepe 34387 Şişli İstanbul
T: 0212 311 6139 / F: 0212 212 2131

YAPIM

Openmedia
clever messages for open minds

NB Medya Pazarlama Ltd. Şti. adına
Kübra Güllaç
kubra.gullac@open.gen.tr

Topçu İbrahim Sok. No: 5/16 Pak Plaza
İçerenköy / Ataşehir / İstanbul
T: 0216 700 1480 / F: 0216 700 1479
E: *info@open.gen.tr*

BASKI
Basımsan Form Ofset San. ve Tic. Ltd. Şti
19 Mayıs Mah. Adnan Kahveci Cad. No: 40/B
Büyükçekmece / İstanbul
T: 212 883 51 41
ertan@basimsanform.com

DAĞITIM
Etkin Dağıtım
Eski Büyükdere Cad. Yamaç Sok. No:1/1
4.Levent İstanbul
Tel: 0 212 282 40 04-411
www.etkindagitim.com



Mutlu Yıllar

İstanbul Bilgi Üniversitesi Mezunlar Derneği olarak tüm mezunlara hizmet verebilmek için gerekli gördüğümüz altyapının kurulumunu tamamladık. Derneğimiz, tüzüğümüz gereği yönetim kurulu tarafından yönetilmekte ve denetim kurulu tarafından denetlenmektedir. Bu yapıya ek olarak kurduğumuz komitelerimiz, disiplin kurulumuz ve yüksek istişare kurulumuz ile biz, İstanbul Bilgi Üniversitesi Mezunlar Derneği'nin aidiyet duygusunun temel taşlarını oluşturmaktayız.

Yönetim kurulu tarafından kurulan komitelerimiz yaklaşık 6 aydır altyapı çalışmaları yapmaktadır. Etkinlik, hukuk, iletişim ve üye ilişkileri komitelerimiz bu süre boyunca derneğimizde gönüllük esası ile karşılıksız çalışma azmi göstermiştir. Mezunlar derneğimizin değişen yüzünün sembolü olacak komitelerimiz, sayısız projenin planlayıcısı ve uygulayıcısı olacaktır.

İstihdam Komitesi ve öğrenci ilişkileri komitesi, temeli atılmış ve komite üyelerinin arasında saygın genç girişimciler ve okulumuzda okuyan öğrencilerimizin bulunduğu iki yeni komitemizdir.

Okulunu seven ve derneğin bulunduğu konumdan memnun olmayan bireyler ile bir takım olduk ve geleceği planlıyoruz. Konseptler geliştiriyoruz, danışma kurulları kurarak attığımız adımların sağlıklı olup olmadığını istişare ederek geleceğe yürüyoruz.

Geride bıraktığımız yılda sayısız etkinlikte bir arada olabilmek için çok çalıştık, var gücümüzle çalışmaya da devam ediyoruz. 2020 yılında yepyeni etkinliklerde sizler ile tanışacağımız günleri sabırsızlıkla bekliyoruz. Tüm mezunlarımıza sağlık ve huzur dolu bir yıl diliyorum.

Saygılarımla

TOLGA BAYOĞLU
İstanbul Bilgi Üniversitesi
Mezunlar Derneği Başkanı
tolga.bayoglu@bilgim.org.tr

BİLGİ'YE DEVAM!

2019-2020 Akademik Yılı
Yüksek Lisans Programları'nda,
İstanbul Bilgi Üniversitesi mezunlarına
%30 indirim olanağı!

Başvurular devam ediyor!



444 0 428 | graduate@bilgi.edu.tr

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Burçak Erdal, 2019 yılı **Psikanaliz Yazıları Çeviri Teşvik Ödülü'nü aldı.**



İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları tarafından yayınlanan T. H. Ogden'ın "Şu Psikanaliz Sanatı" isimli eserinin çevirisi ile Burçak Erdal, İstanbul Psikanaliz Derneği'nin 2019 yılı Psikanaliz Yazıları Çeviri Teşvik Ödülü'nü kazandı. Çağımız psikanalizinin en çok okunan ve en etkili isimlerinden olan T. H. Ogden, "Şu Psikanaliz Sanatı" adlı eserinde psikanalitik teorinin rüyalar, hakikat, tutma, kapsama gibi en önemli gördüğü kavramlarıyla ilgili anlayışını okuyucuyla paylaşıyor. Ogden'ın bu değerli çalışmasını, Burçak Erdal, oldukça akıcı ve anlaşılır bir Türkçe ile dilimize kazandırmıştır. İstanbul Psikanaliz Derneği, Türkçe olarak basılan psikanalitik özgün yazı ve çevirilerin yayınlanmasını teşvik etmek amacıyla 2004 yılından beri "Psikanaliz Yazıları" ödülleri vermektedir. İstanbul Psikanaliz Derneği her yıl süreli ve süresiz yayınlarda basılan Türkçe telif (özgün) veya çeviri psikanaliz yazılarına iki dalda ödül verir.

BİLGİ Hunters Başarısı



14 Aralık 2019'da gerçekleşen Üniversitelerarası Korumalı Futbol Süper Lig'inde Üniversitemiz Amerikan Futbolu Takımı BİLGİ Hunters, Antalya Bilim Üniversitesi'ne karşı 28-7 galip geldi. BİLGİ Hunters oyuncularını tebrik ederiz.







BİLGİ Gastronomi ve Mutfak Sanatları Mezunu ***"The Taste Türkiye" birincisi oldu.***

BİLGİ Gastronomi ve Mutfak Sanatları Mezunu Simla Çilingiroğlu, "The Taste Türkiye" yarışmasında birinci oldu. Türkiye genelinde 3.000 kişi arasından ön eleme turunu geçerek yarışmaya devam etmeye hak kazanan 12 yarışmacı arasında yer alan Çilingiroğlu, The Taste Türkiye 2. Sezon finalinde hazırladığı tabak ile büyük ödülün sahibi oldu.

Gizem Erbilgin, mezuniyet projesi *"Mey'le" ile* Hollanda Tasarım Haftası'nda yer aldı



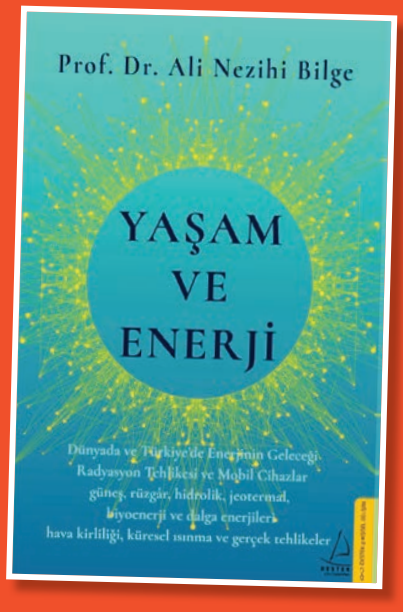
BİLGİ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü mezunlarından Gizem Erbilgin, mezuniyet projesi "Mey'le" ile Hollanda Tasarım Haftası'na (Dutch Design Week) katıldı.
Bu yıl 18'incisi gerçekleşen etkinlik her yıl Hollanda'nın Eindhoven şehrinde düzenleniyor. 2.600'ün üzerinde uluslararası tasarımcının işlerinin yer aldığı etkinlikte birbirinden farklı projeler 120 ayrı konumda sergilendi. Gizem Erbilgin'in de katıldığı, Hallenweg bölgesinde düzenlenen 'Exhib-EAT-ion' isimli sergi, şehir tasarımından sofraya Türkiye tasarımının interaktif vitrini olma niteliğini taşıyor. Tasarımcıların mevcut ürünlerini ve bu etkinlik için özel olarak yapılmış işlerini içeren sergide Erbilgin'in mezuniyet projesi de dâhil bazı ürünler sergi alanında gerçekleşen akşam yemeği davetlerinde kullanıldı. Erbilgin'in mezuniyet projesi "Mey'le" kullanıcıların farklı masa düzeni yaratabileceği bir tabak seti olmasının yanı sıra aynı zamanda, yemek paylaşımı yapılan bir ortamda yeni yemek yeme deneyimi yaşatıyor. Meze tabakları ve servis tabağını içeren bu sette; alttaki tabak servis tabağı olmakla beraber, başlangıçta meze tabakları için taşıyıcı görevi de görüyor. Üstteki tabaklar ise kıvrımlarının birbirlerine referans vermesi sayesinde yan yana konumlanarak masaya diziliyor. Böylelikle, hem yerden kazanım sağlanmakta, hem de mezeler ortada toplandığından paylaşım için gerekli olan etkileşim kolaylaştırıyor. Yani ürün seti, yemek paylaşım senaryosu düşünülerek, yeni kullanım biçimi önermekte ve paylaşımın kolaylaşacağı farklı bir yemek yeme deneyimi yaşatıyor.





Prof. Dr. Ali Nezihi Bilge'nin **"Yaşam ve Enerji"** adlı kitabı yayınlandı

"Yaşamımda önemli bir yeri olan Çernobil Nükleer Santral kazasından radyasyon aldık mı? Halkın karşı karşıya kaldığı radyasyon düzeyini bilme hakkına sahip olması gerekir. Enerji gücünü yaşamdan alır, ama bu kaynak zaman zaman insanlığı refaha erdirdiği gibi sıkıntıya da sokar. Nükleer Enerji ve radyasyon ise her türlü riske ve tehlikeye karşı içinde bulunduğumuz çağın vazgeçilmez bir kaynağıdır." diyor. Ali Nezihi Bilge daha yeni yayınlanmış olan "Yaşam ve Enerji" adlı kitabında."



Ali Nezihi Bilge, Yaşam ve Enerji, Destek Yayınları, 2019. "Kitabı okurken, birçok ilginç konu hakkında bilgi edinmekle kalmadım, yaşam ve enerji arasındaki o çok derin ilişkiye dair yeni ufuklar da edindim. Bu ilişkiyi bu kıvamda anlatabilmek hem bilgi hem de bilgelik gerektirir ki kitabın yazarı sevgili hocam Ali Nezihi Bilge de bunların timsalidir."

Prof. Dr. Remzi Sanver "İnsanların ve toplumların en önemli ihtiyaçları yaşamları hakkında doğru bilgilenmeleri ve bilgilendirilmeleridir. Bu çerçevede Prof. Dr. Ali Nezihi Bilge dostumuzun, bugünün evrensel gerçekleri ışığında ve yılların birikimiyle, enerji alanında elde ettiği deneyimlerini bilimsel bakış açılarıyla kamunun bilgisine ve yararlanmasına sunmasını gerçekten son derece memnuniyet verici, onursal ve toplumsal sorumluluğa çok uygun ve örnek bir davranış olarak görüyorum. Ellerine sağlık..." Prof. Dr. Atilla Eriş

Öğretim üyemiz Prof. Dr. Ayhan Kaya'nın yeni kitabı **"Avrupa'da Popülizm ve Miras" yayınlandı**

"Populism and Heritage in Europe"- Avrupa'da Popülizm ve Miras- kendi gündemlerini öne çıkarmak ve azınlık grupların Avrupa toplumuna kabul edilmesini engellemek için belirli siyasi aktörler tarafından kullanılan Avrupa mirası ve milli mirasa ilişkin popüler söylemleri inceliyor. Çalışma, korku siyasetinin miras ve kimlik kavramları üzerinde nasıl bir etkisi olduğunu sorgularken, güncel olay ve krizlerin sağ kanat popülist partilerin destekçileri tarafından gündeme getirilen Avrupa'ya dair hatıra ve kimlikleri nasıl etkilediğine de bakıyor. Kitap, altı ülkede gerçekleştirilen niteliksel saha çalışmasına dayanarak Avrupa karşıtı kimliklerin sağ kanat-popülist bireyler tarafından nasıl dile getirildiğine ilişkin bir analiz ortaya koyuyor.

Bu tip siyasi partilerin program, beyanat ve resmi evraklarına ilişkin bir inceleme yaparken, partilerin yabancı düşmanlığı, İslamofobi, Avrupa karşıtlığı, Avrupalı mekanda küreselleşme ve uluslararası ticareti finansal kriz ve mülteci krizinin vurduğu kitleleri harekete geçirmek için nasıl araçsallaştırdığını ele alıyor. Kaya, popülist hareketlerin taraftarları ile gerçekleştirdiği derinlemesine mülakatlara dayanarak, bu bireylerin yerli ve popülist söylemleri benimsemesine ilişkin temel motivasyonlarına ışık tutuyor. Aynı zamanda bu tip partilerin ve destekçilerinin geçmişi ve mirası nasıl kullandıklarına dair kapsamlı bir analiz yapıyor. "Populism and Heritage", Popülizm ve Miras, güncel zamanların en tartışmaya açık akımlarından birini özgün bir biçimde aydınlatıyor. Bu nedenle, miras çalışmaları, kültürel çalışmalar, siyaset, sosyoloji, antropoloji, felsefe ve tarih alanlarında çalışanlar için son derece ilginç bir kaynak teşkil ediyor.





Refik Anadol

"Lorenzo il Magnifico Yaşam Boyu Başarı Ödülü"nü kazandı

İstanbul Bilgi Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı 2009 mezunu ve sonrasında da öğretim görevlisi olan dünyaca ünlü medya sanatçısı Refik Anadol, Floransa Bienali kapsamında çağdaş sanatın gelişimi ve yaygınlaşmasına katkıda bulunan sanatçılara verilen "Lorenzo il Magnifico Yaşam Boyu Başarı Ödülü"ne layık görüldü. Ödül komitesi, sanatçının, izleyicisinin hayal gücünün sınırlarını alt üst ederken estetiğin yeniden düşünülmesini tetikleyen bir algı oyununa sürükleyen deneysel ve yaratıcı sürecinden övgüyle bahsetti. Anadol'un algoritmalar tarafından üretilen kompozisyonlarla bir görüntü düzlemi üzerinde değişen formların illüzyonlarından oluşan üç boyutlu bir enstalasyon olan Eriyen Hatıralar (Melting Memories) adlı çalışması XII. Floransa Bienali'nde sergilenecek. Eriyen Hatıralar, izleyiciyi yaşlanma, bilişsel bozulmalar ve ölümlülük üzerine düşünmeye itiyor.





Refik Anadol: *Sanat ve bilimin buluştuğu noktada ses getiren işlere imza atan dünyaca ünlü medya sanatçısı Refik Anadol, İstanbul Bilgi Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı'ndan mezun oldu. Los Angeles'taki University of California'dan Güzel Sanatlar alanında yüksek lisans derecesi alan ve Antilop'un eş kurucularından biri olan Anadol, Los Angeles'ta yaşıyor ve çalışmalarını orada sürdürüyor. Sanatçı, mimari, yapay zeka ve medya sanatı arasında hibrit bir ilişki yaratan, kaynağını sinirbilimden alan görsel/işitsel performanslar, üç boyutlu enstalasyonlar ve parametrik veri heykelleri üretiyor.*



BİLGİ, "QS Gelişmekte Olan Avrupa Ülkeleri ve Orta Asya Üniversiteleri Sıralaması"nda ilk 130 üniversite arasında

İstanbul Bilgi Üniversitesi, dünyanın saygın Yükseköğretim Derecelendirme Kuruluşu QS'in "Gelişmekte Olan Avrupa Ülkeleri ve Orta Asya Üniversiteleri Sıralaması"nda bu yıl dokuz basamak yükselerek, 127. sırada yer aldı. 24 ülkeden binlerce kurumun ele alındığı ve değerlendirildiği bu sıralama, en iyi 350 üniversiteyi ele alıyor. Türkiye ve KKTC'den yalnızca 26 üniversitenin girmeye hak kazandığı 2020 yılı değerlendirmesine göre, BİLGİ Türkiye'deki en iyi 4. vakıf üniversitesi oldu.

BİLGİ öğrencisinin Açık Su Yüzme Yarışmaları başarısı

26-29 Ekim tarihleri arasında Bodrum'da düzenlenen "Aquamasters" Açık Su Yüzme Yarışmaları'na katılan BİLGİ Yüzme Takımı sporcularından Taylan Deniz Tuncer 1.500 metre ve 3.000 metre parkurlarında birinci oldu. Tuncer'i kutlar, başarılarının devamını dileriz.



Ömer Yurtsever "University of London Awards for Academic Achievement"ödülü kazandı

Üniversitemiz İşletme Fakültesi Ekonomi ve Finans Üstün Başarı Programı öğrencilerinden Ömer Yurtsever, 2019 "The London School of Economics and Political Science" ve "University of London" tarafından düzenlenen sınavlarda dünya genelinde en iyi performans gösteren öğrencilerden biri oldu ve en üst kategori ödül olan "University of London Awards for Academic Achievement" ödülüne hak kazandı.



Daha ilerisi için, BİLGİ Lisansüstü.

Alanlarının önde gelen akademisyen ve profesyonellerinden eğitim alma, kariyeriniz için güçlü bağlantılar kurma olanağı BİLGİ Lisansüstü Programları'nda.

Yüksek Lisans Programları

- Avrupa Etüdleri
- Avrupa Etüdleri Çift Diplomalı Program
- Bilişim ve Teknoloji Hukuku
- Ekonomi Hukuku
- Elektrik-Elektronik Mühendisliği
- Felsefe ve Toplumsal Düşünce
- Finansal Ekonomi
- Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim
- İnsan Hakları Hukuku
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- İnteraktif Pazarlama / Next Academy
- Kültür Yönetimi
- LITE: Öğrenme, İnovasyon, Teknoloji ve Girişimcilik
- MBA İngilizce
- Medya ve İletişim Sistemleri
- Mimari Tasarım
- Mimarlık Tarihi, Teorisi ve Eleştirisi
- Muhasebe ve Denetim
- Pazarlama
- Pazarlama İletişimi / Marka Okulu
- Sosyal Projeler ve Sivil Toplum Kuruluşları Yönetimi
- Türk-Alman Ekonomi Hukuku
- Uluslararası Ekonomi Politik
- Uluslararası Finans
- Uluslararası İlişkiler

Uzaktan Eğitim Yüksek Lisans Programları

- Bankacılık ve Finans Uzaktan Eğitim
- e-MBA (İngilizce)
- e-MBA (Türkçe)
- İnsan Kaynakları Yönetimi Uzaktan Eğitim
- Yönetim Bilişim Sistemleri Uzaktan Eğitim

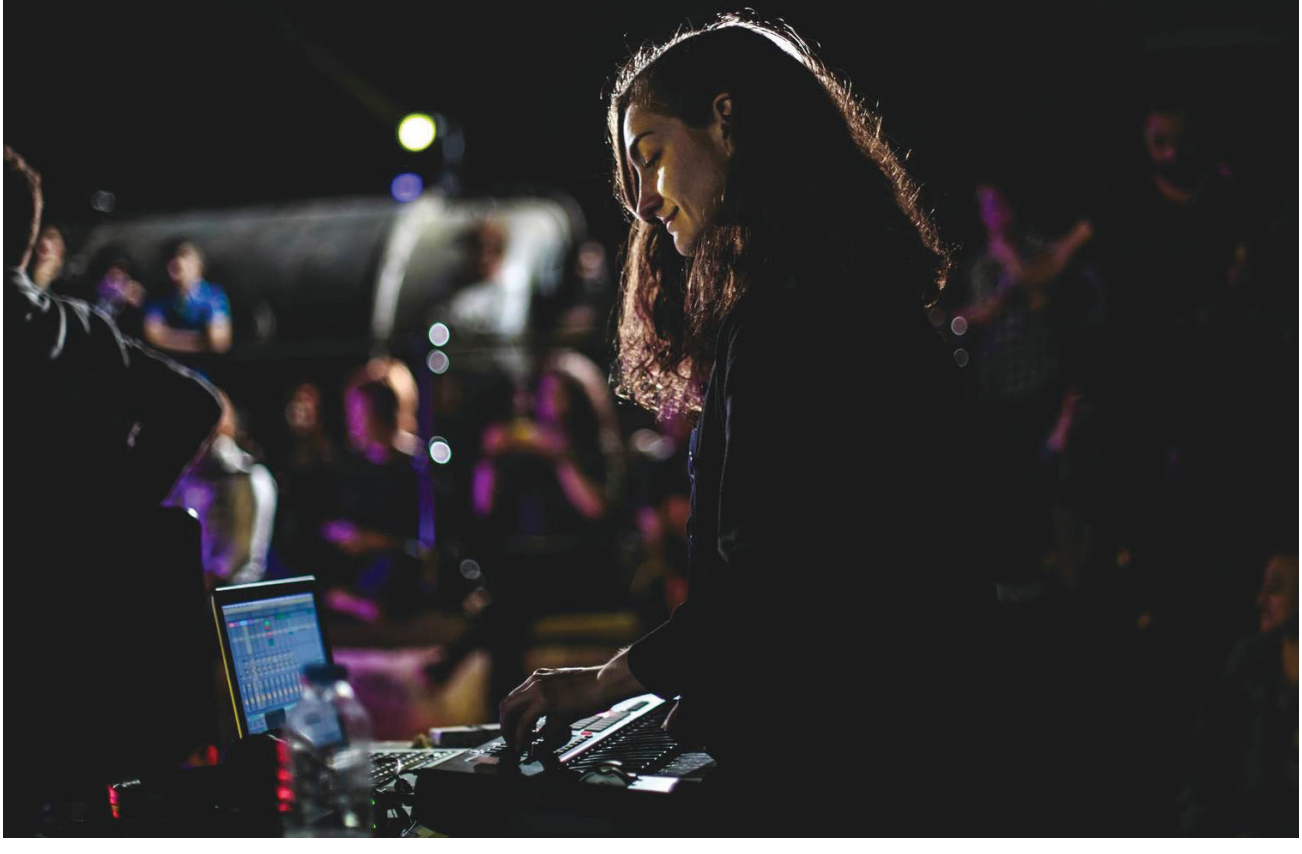
Başvurular devam ediyor!

444 0 428
graduate.bilgi.edu.tr | graduate@bilgi.edu.tr

İstanbul Bilgi Üniversitesi

BİLGİ Müzik Bölümü'nden Fulya Uçanok'un eseri Ai-Maako Uluslararası Elektroakustik Müzik Festivali'ne seçildi

Üniversitemiz Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Müzik Bölümü Araştırma Görevlisi Fulya Uçanok'un elektroakustik eseri "Assembly", Şili'de düzenlenen Ai-Maako Uluslararası Elektroakustik Müzik Festivali'nde seslendirilmek üzere, doksan başvuru arasından seçildi. Canlı performans ile sabit medya elektroakustik müziklerinin yanı sıra multimedya ve enstalasyon alanlarına dair çeşitli elektroakustik yaklaşımları kapsıyor.





Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ayyıldız'ın dokunmatik ekranlar üzerine araştırması PNAS dergisinde (IF: 9.58) yayınlandı

Birkaç yıl öncesine kadar, "haptik" (dokunma ile etkileşim) çok az sayıda laboratuvarda çalışılan bir alandı. Dokunmatik ekranlarda ve otomativ endüstrisinde kullanımı yayıldıkça, bu alanda çalışan araştırmacıların sayısı da arttı. Özellikle yüzey haptiğine büyük ilgi var. Bu alandaki temel amaç, mobil cihazlarda, tabletlerde ve kiosklarda sıklıkla kullanılan dokunmatik ekranlar yoluyla, kullanıcıya dokunulabilir geri-besleme sağlayabilmek.
İstanbul Bilgi Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Ayyıldız ve Koç Üniversitesi Mekatronik ve Robotik Laboratuvarı Yöneticisi olan Makine Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Çağatay Başdoğan, haptik alanında çalışan başlıca gruplardan biri. Bir süre önce PNAS (impact factor: 9.58) dergisinde yayımladıkları bir makalede, ekip yeni bir yaklaşım ortaya koydu. Parmağımızla bir yüzeye dokunduğumuzda bir şey hissetmezken, yüzeyde parmağımızı hareket ettirdiğimizde sürtünmeyi hissetmemizin nedenlerini açıkladıkları makalede ekip, başlangıç noktasının şu olduğunu belirtiyor: "Bir şeyler değişiyor olmalı ki bunu sürtünme olarak algılıyoruz."
Dr. Öğr. Üyesi Ayyıldız ve Prof Başdoğan, Almanya Peter Grünberg Enstitüsü'nden dünyaca ünlü sürtünme uzmanı Dr. Bo Persson ile güçlerini birleştirdi. Odaklandıkları konu ise parmağın "asıl" temas alanıydı. Gerçek bir temasın anlamı nano-ölçekli bir yapışma demek olduğundan, parmağımız dik yönde yüzeyden kolayca ayrılırken, sürtünme yönünde daha büyük bir kuvvetle karşılaşır. Bunun nedeni parmak hareketi sırasında yüzey ile parmak arasındaki hava boşluğunun değişiminin yarattığı çekme etkisi ve yapışmadaki artıştır. Bu durum kullanıcıya sürtünme kuvvetindeki bir artış olarak yansır. Ekibin çalışmasını sıra dışı yapan şey ise parmağın gerçek temas alanın, asıl hareketin fiziği üzerindeki etkisini göstermiş olmaları. Başdoğan ve ekibi, elektro-yapışmanın kayma sürtünmesi üzerindeki etkisini ve parmak-ekran etkileşiminin uygulanan gerilim ile diğer fiziksel parametrelere bağlılığını incelemek için çok-ölçekli temas mekaniğine dayanan bir ortalama alan kuramı kullandı. Bir parmak ile bir ekran arasındaki sürtünmenin, aralarındaki elektrostatik çekime nasıl bağlı olduğuna ilişkin deneysel sonuçlarını sundular. Önerilen model, tam-ölçekli (ama bilgi-işlemsel açıdan zorlu) temas mekaniği simülasyonları ve deneysel veriler karşısında başarıyla doğrulandı.
Bu çalışma gösteriyor ki, elektro-yapışma mikroskopik düzeyde gerçek temas alanında bir artışa neden olarak, elektro-titreşen teğetsel sürtünme kuvvetinde bir artışa yol açar. O hâlde, ekran üzerinde daha ince bir yalıtıcı film kullanılarak, sürtünme kuvvetini ve dolayısıyla insan dokunma algılamasını daha da artırmak mümkün olabilir.

Workinton iş birliğiyle
BİLGİ'lilere özel ayrıcalıklar!



BİLGİ, öğrenme deneyimini kampüs dışında da yaygınlaştıracak yeni bir uygulamayı hayata geçiriyor. "Hayat boyu öğrenme" anlayışı doğrultusunda BİLGİ'li öğrenci, mezun ve çalışanların profesyonel ve bireysel gelişimlerini desteklemek amacıyla Workinton ile işbirliği yapıyor. Bu işbirliği kapsamında "Workinmember" üyeliğinizi aktive ederek;

- Workinton networküne dâhil olabilir, sektörel ve kişisel gelişim alanlarında yapılan etkinliklere katılabilir, eğitimlerden indirimli olarak yararlanabilirsiniz.
- "Workinmember" üyeliğiniz kapsamında tarafınıza tanımlanacak 10 kontör sayesinde Workinton şubelerinde ortak çalışma alanlarını bir yıl içerisinde dilediğiniz zaman kullanabilirsiniz. Bir saat çalışma 1 kontöre eşit iken; bir tam günlük çalışma 5 kontördür. Kişi kendi aktivasyonunu kendi yaptığı sürece "Workinton şubelerine rezervasyon yapmadan" giriş sağlayabilir.
- BİLGİ'nin Workinton şubelerinde düzenleyeceği seminer ve açık derslere katılabilir, lisansüstü eğitim danışmanlığı hizmeti alabilirsiniz. Bilgi ve kayıt için bizden gelecek mailleri takip edebilirsiniz.
- Workinton lokasyonlarından birini işyeri adresi gösterebileceğiniz "Sanal Ofis" hizmeti ve ortak çalışma alanlarında ofis ihtiyacınızı karşılayacak "Coworking" hizmetinden %25 indirimli olarak faydalanabilirsiniz.
- BİLGİ öğrencisi veya mezunu olarak Workinton üyesi şirketlerde oluşacak iş ve staj imkânlarından haberdar olabilir; iş arama sürecinizde Workinton'ın sunacağı aracılık hizmetinden yararlanabilirsiniz.

"Workinmember" üyeliğinizi aktive etmek için herhangi bir Workinton şubesinde; BİLGİ öğrenci, mezun veya çalışan kartınızı göstererek form doldurmanız yeterlidir.









İHTİYACIN NEM;
ÇÖZÜM ATODERM

KURULUK

KURU CİLT





Atoderm
Cream

KURU CİLTLER İÇİN NEMLENDİRİCİ,
KORUYUCU VE BESLEYİCİ BAKIM KREMİ

+

KAŞINTI
VE KIZARIKLIK*

ÇOK KURU CİLT





Atoderm
Intensive Balm

YOĞUN CİLT KURULUĞUNA KARŞI
NEMLENDİRİCİ BAKIM KREMİ

* Yoğun cilt kuruluğu, kaşıntı ve kızarıklığa sebep olabilir.

NAOS STARS

SADECE ECZANELERDE SATILIR.

www.bioderma.com.tr
www.naosstars.com

/biodermaturkiye /biodermatr /biodermaturkiye

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



BİLGİ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencileri studioSUSTAIN kapıdağERDEK Projesi için çalışıyor

BİLGİ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü stüdyosu Studio Sustain, sürdürülebilir tasarım üzerine 2017 yılından bu yana farklı lokasyonlarda çalışmalar gerçekleştiriyor. 2019-2020 Akademik Yılı Güz Dönemi'nde stüdyo kapsamında öğrenciler, bölüm öğretim elemanları Simge Göksoy, Aslı Kıyak İngin ve Aysun Ateş Akdeniz yürütücülüğünde Kapıdağ Erdek bölgesi üzerine çalışıyor. 18-22 Ekim 2019 tarihleri arasında bölgeyi ziyaret eden stüdyo ekibi bölgedeki yerel yöneticilerin, sivil toplum kuruluşlarının ve halktan ilgili kişilerin katıldığı bir çalışma düzenlemiş ve yaptıkları saha araştırmasının sonuçları hakkında yorumlar almışlardı. 22-26 Kasım 2019 tarihlerinde bölgeye ikinci bir ziyaret gerçekleştiren ekip geliştirdikleri proje fikirlerini yerel paydaşların ve halkın katıldığı bir toplantıda sunarak sahada topladıkları malzemeler ile ürettikleri ilk modellerini sergilediler. 2019-2020 akademik yılı güz dönemi bitimine kadar devam edecek olan çalışmada öğrenciler yerel üretim, değer ve kaynakları sürdürülebilirlik vizyonu üzerinden geliştirdikleri sistem ve ürün tasarımlarıyla tamamlayacaklar.



Dünya Çocuk Hakları Günü kapsamında "Yeter! Söz Çocuğun" başlıklı panel düzenlendi



İstanbul Bilgi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Çocuk Gelişimi Bölümü ve BİLGİ'li Çocuk Gelişimciler Kulübü, Dünya Çocuk Hakları günü kapsamında, 20 Kasım 2019'da ortak bir panel düzenledi. Türkiye'de çocuk hakları ve hak ihlallerinin günümüzdeki durumunun ele alındığı panelin moderatörlüğünü Çocuk Gelişimi Bölüm Başkanı Prof.Dr. Mesude Atay üstlendi. Ayrıca, etkinlikte çocuk konuşmacı olarak yer alan Ozan Şahin, bir çocuk olarak yaşadığı hak ihlallerini anlattı. Avukat Gizem Atar'ın çocuk hakları ihlallerindeki hukuki süreç hakkında bilgi verdiği panelde, Uluslararası Af Örgütü Türkiye Şubesi İnsan Hakları Eğitimi Program Koordinatörü Mehmet Onur Yılmaz da "BM Çocuk Hakları Sözleşmesi'nin 30. Yılında Türkiye'de Çocuk Hakları Savunuculuğu" hakkında bir konuşma yaptı.



Öğrencimize Türkçe Doğal Dil İşleme Hackathon'undan Birincilik Ödülü

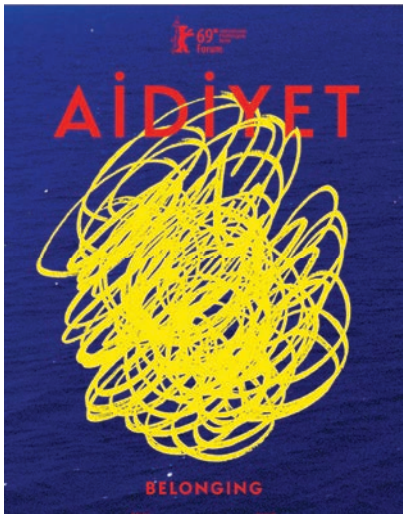
Bilişim Vadisi'nde düzenlenen Türkçe Doğal Dil İşleme Hackathon'unda, BİLGİ Bilgisayar Mühendisliği Çift Anadal Öğrencimiz Hasan Kemik'in de içinde bulunduğu Ka|Ve ekibi, Dr. Öğretim Üyesi Uzay Çetin'in danışmanlığında 'Summarify - Kişiselleştirilmiş Haber Özetleme Asistanı' adlı projeleri ile birinciliğe ve Bilişim Vadisi bünyesinde 1 yıllık ücretsiz ofis ödülüne layık görüldüler.

BİLGİ Sinema Bölümü'nden
Burak Çevik Open City Film Festivali'nde Yeni Yetenek Ödülü'ne layık görüldü

İstanbul Bilgi Üniversitesi Sinema Bölümü mezunu ve bölümün yarı-zamanlı öğretim görevlisi Burak Çevik, ikinci uzun metrajlı filmi "Aidiyet" ile 4-10 Eylül 2019 arasında gerçekleştirilen Open City Film Festivali'nde en iyi yönetmen seçildi. Londra'da düzenlenen ve yaratıcı belgesel sinemanın en önemli film festivallerinden sayılan Open City'de Uluslararası Yeni Yetenek Ödülü (Emerging International Filmmaker Award)'nü kazandı. Festivalin ilk ya da ikinci filmini çekmiş, yılın en ilham verici yönetmenlerini buluşturduğu ana yarışmasında yer alan "Aidiyet", jüri tarafından "Belgesel türüne olan provakatif yaklaşımı ve duygusal açıdan zorlayıcılığıyla, belgeselin ne olabileceğine dair bize ilham veriyor" sözleriyle övüldü.
Türkiye, Kanada ve Fransa ortak yapımı olan film, Eylül ayında Kanada'da iki festivalde (20. Calgary Film Festivali ve 38. Vancouver Film Festivali) ve Türkiye'de Adana Altın Koza Film Festivali'nde gösterildi.
Dünya galasını Şubat ayında Almanya'da 69. Berlin Uluslararası Film Festivali'nin Forum bölümünde yapan ve New Directors/New Films (ABD, New York), Fajr Film Festivali (İran, Tahran), Transilvania Film Festivali (Romanya, Cluj), Altın Kayısı Film Festivali (Ermenistan, Erivan), FIRST Uluslararası Film Festivali (Çin, Xining), Dokufest Film Festivali (Kosova), Saraybosna Film Festivali (Bosna-Hersek), FestiFreak Bağımsız Filmler Festivali (Arjantin, La Plata) gibi birçok festival ve müze programında yer alan "Aidiyet", Türkiye'de 2019 yılı sonunda gösterime girecek.



AİDİYET
2019, Türkiye-Kanada-Fransa, 73'
Yönetmen: Burak Çevik
Senaryo: Burak Çevik
Oyuncular: Eylül Su Sapan, Çağlar Yalçınkaya
Yapımcı: Selman Nacar, Burak Çevik
Ortak Yapımcılar: Kerem Ayan (Fransa), Mustafa Uzuner (Acéphale - Kanada)
Destekçi Yapımcı: Feride Çiçekoğlu
Kurgu: Ali Aga, Burak Çevik
Görüntü Yönetmeni: Barış Aygen
Sanat Yönetmeni: Dilşad Aladağ
Müzik: Mine Pakel
Yardımcı Yönetmen: Ozan Yoleri
Ses Kayıt: Ahmet Gürbüz
Renk Düzenleme: Sertaç Toksöz
Ses Tasarımı ve Miksaj: Yalın Özgencil
Afiş ve Jenerik Tasarımı: Dilşad Aladağ



Konu:
2003'ün Aralık ayında, İstanbul'un banliyö mahallerinin birinde yaşayan 55 yaşındaki bir kadın, evine giren bir yabancı tarafından bıçaklanarak öldürüldü. Cinayete ilişkin yürütülen soruşturma sonucu, maktulün kızı ve kızının sevgilisi göz altına alındı. Dava 2007 yılında sonlandığında, mahkeme ikisini de müebbet hapis cezasına çarptırdı. Aidiyet, 15 yıl sonra bu kriminal vakanın mekânlarını takip ederek cinayeti işleyen zanlının polis karakolunda verdiği ifade eşliğinde topoğrafik bir gözlem yapıyor ve ardından çiftin ilk tanıştığı geceye odaklanıyor.

Lara Divriş'in bitirme projesi, "Design for Children" yarışmasında ikinci oldu



BİLGİ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü 2019 mezunlarından Lara Divriş, bitirme projesi OCTOP ile katıldığı "Design for Children" yarışmasında ikinci oldu. Divriş, önde gelen mobilya firması Kartell ile Domus Academy'nin ortaklığında düzenlenen yarışmada, "Product Design" yüksek lisans programı için %50 burs ile ödüllendirildi. Uluslararası alanda rağbet gören yarışmada katılımcılardan mobilya tasarımından ziyade çocukların oynayabileceği eğlenceli ve zarif bir obje geliştirmeleri istendi. Yarışmaya katılan projelerde materyalin plastik olması ve "teknoloji ile materyali çocuklar için dikkate değer bir tasarım çözümü ile entegre etmesi" koşulları arandı.



Proje hakkında

OCTOP, 2018-2019 Akademik Yılı Bahar Dönemi'nde, Yeşim Kunter ve BİLGİ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bitirme Stüdyosu ekibinin yönlendirmeleriyle bir bitirme projesi olarak tasarlandı. Divriş, tasarladığı projeyi şöyle anlatıyor:

"OCTOP, çocukların yaratıcılıklarını kullanmasını, keşfetmesini ve sınırsız oyunlar yaratmasını hedefleyen açık uçlu ve istiflenebilir bir oyuncak setidir. Sürecime, çocuklar ile oyun buluşmaları düzenleyip aynı zamanda üç ve beş yaş aralığındaki çocukların ince, kaba ve derin motor becerileri ile ilgili derin bir araştırma yaparak başladım. Bu çıktıları bir araya getirerek 5 parça ve 8 toptan oluşan bir oyuncak seti tasarladım. Oyuncağın her parçası en basit ve açık uçlu olan toplar ile orantılıdır. Renk kodları ve izdüşümler ise, çocukların motor becerilerini edinerek oyuncakları istiflemesine yardımcı oluyor. Oyuncak geniş bir yaş aralığına hitap ettiği için, çocukların ilgisini kaybetmeden yıllarca kullanılmasını ve diğer oyuncaklar popülerliğini kaybederken kendini sürdürmesini sağlıyor. Oyuncağın her parçası birçok ince detay ile tasarlanmıştır ve her bir detay yeni oyun potansiyelleri yaratmaktadır. Her kişi bu oyuncakta farklı bir kullanım veya oyun gördüğünden oyuncağın potansiyel çıktıları her birimizin hayal edebileceğinden çok daha fazladır. Bu çıktılar çocuklar için eğlenceli ve açık uçlu oyun sağlamaktadır."

LEKEYE KARŞI BENZERSİZ BİR YAKLAŞIM

YEPYENİ







Pigmentbio
Night Renewer
LEKE KARŞITI, AYDINLATICI VE SIKILAŞTIRICI ETKİLİ GECE BAKIM KREMİ

Pigmentbio
C-Concentrate
TAZE C VİTAMİNLİ YOĞUN LEKE KARŞITI & AYDINLATICI ETKİLİ GECE BAKIM SERUMU

Pigmentbio
Daily Care SPF 50+
YÜKSEK UV KORUMASINA SAHİP, LEKE KARŞITI AYDINLATICI ETKİLİ GÜNDÜZ BAKIM KREMİ

NAOS STARS

SADECE ECZANELERDE SATILIR.

www.bioderma.com.tr
www.naosstars.com

/biodermaturkiye /biodermatr /biodermaturkiye

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



BİLGİ Research Development Innovation 2020 programı proje çağrısı!

Ar-Ge ve inovasyonu teşvik etmek amacıyla başlatılan BİLGİ Research Development Innovation (RDI) 2020 programına katılarak disiplinlerarası araştırma projelerinize destek alabilirsiniz. BİLGİ RDI 2020 programı, ülkemizde ve dünyada toplumsal, ekonomik ve teknolojik alanda yaşanan sorunları ortaya koyarak bu alanlarda çözüm üreten araştırma projelerini desteklemeyi amaçlıyor. Bu doğrultuda sonuç odaklı, izlenebilir hedefleri olan, ilgili bilim veya teknoloji alanının dinamiklerini gözeten, yurtdışı kurumlarla işbirliğini geliştirmeye yönelik projeler program kapsamında sunulan fondan yararlanabilecek. BİLGİ RDI 2020 programına "Belirsizlik, Karar Alma, Simülasyon", "Eşitsizlik, Ayrımcılık, Göç", "İş, İnovasyon, Mekân", "Sürdürülebilir Kalkınma", "İnsan-Teknoloji Etkileşimi" konu başlıkları altında yürüteceğiniz araştırma projenizle başvurabilirsiniz.

"Meeting Jim" belgeseli Boston Türk Festivali'nde En İyi Belgesel Ödülü'nü aldı



BİLGİ Sinema ve Televizyon mezunu Ece Ger'in yönettiği "Meeting Jim" belgeseli Boston Türk Festivali kapsamında düzenlenen 14. Belgesel ve Kısa Film Yarışması'nda en iyi belgesel seçildi. Türkiye, İspanya, Almanya, İngiltere ve Küba ortak yapımı olan belgesel, 1960'ların sanatsal ve kültürel dünyasına izini bırakmış, 83 yaşındaki Jim Haynes'in Paris, Londra ve Edinburgh'da geçen hayatını konu alıyor. İngiltere'deki ilk ince kapaklı kitap dükkanını açan, dönemin ilk avangart tiyatrosu The Traverse'i kuran, Londra'da kurduğu Arts Lab ve I.T adında çıkardığı gazeteyle dönemin özgürlükçü dünyasında iz bırakan Jim Haynes, 40 senedir her hafta düzenlediği ve yaklaşık 130.000 kişiyi ağırladığı pazar yemekleriyle tanınıyor. Dünya prömiyerini 72'nci Edinburgh Film Festivali'nde yapan belgesel, Türkiye'nin yanı sıra İspanya, Almanya, Fransa, Yunanistan, İsviçre, Polonya, Çek Cumhuriyeti, İngiltere, Estonya ve ABD'de pek çok festivalde gösterildi.

BİLGİ Reklamcılık öğrencileri Deniz Erhan ve Mevlüt Karakuş'a Kristal Elma ödülü

İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık programı öğrencilerimiz Deniz Erhan ve Mevlüt Karakuş, bu yıl 31'incisi düzenlenen Kristal Elma Festivali'nin üniversite öğrencilerine yönelik "Genç Kristal" kategorisinde üçüncülük ödülü kazandı. Öğrencilerimiz bu ödülü Yapı Kredi Bankası'nın Yapı Kredi Gönüllüleri projesini konu alan 360 derece bir kampanya hazırlayarak aldı.



LABORATOIRES
LIERAC
PARIS

Üstün Dermokozmetik Anlayışı

KIRIŞIKLIK KARŞITI ONARICI BAKIM*

CICA-FILLER

Kırışıklık karşıtı onarıcı serum

3 ampul
30 günlük bakım

7 günde kırışıklık görünümünde azalma**

YENİ

KLİNİK OLARAK KANITLANMIŞ ETKİNLİK



Özel aktif içerikli konsantre

Pro- Kolajen Bakuchiol
Hyalu-3 Konsantresi
Aslan pençesi- Sarmaşık
Kırkkilit otu

www.lierac.com.tr

*Tüm kırışıklık tipleri için geliştirilen özel formül
** 30 gönüllü ile 7 gün süren klinik çalışma- günde iki kez uygulama



"BİLGİ HUKUK "DİKEY" BİR BÜYÜMEYLE GELİŞMİŞ BİR KURUMDUR"

İstanbul Bilgi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Turgut Tarhanlı'ya BİLGİ Hukuk deneyiminin özetini sorduğumuzda: "Heyecanlı, dinamik geçen yıllar olarak özetleyebilirim." şeklinde yanıt veriyor.

Türkiye genelinde hukuk eğitimi ve araştırmaları alanında, pro-aktif bir politikayla, ilk kez uygulanan eğitim modelleri, araştırma konuları ve yöntemleri ve birtakım başka kurumsal akademik hamlelere öncelik verdiğimiz yıllar" olarak sözlerini sürdüren Prof. Dr. Turgut Tarhanlı tüm bunların BİLGİ Hukuk takım ruhu içinde oluştuğunu sözlerine ekliyor. Prof. Dr. Turgut Tarhanlı ile dünden bugüne BİLGİ'yi ve kariyerini konuştuk...

Önce BİLGİ serüveninizin başlangıcı ile giriş yapalım isteriz. Nasıl başladı, BİLGİ ile yollarınız nasıl kesişti?

Akademik kariyerime, 1980'lerin ilk yıllarında, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde başlamıştım. Zaten o kurumdan mezundum ve aynı kurumda Doçentliğe kadar eğitim ve araştırma çalışmalarımı sürdürdüm. Çalışma alanım Uluslararası Hukuk olduğu için 1990'ların başlarında, Türkiye'de ilkin, European Law Students Association (ELSA) ve uluslararası hukuk alanında çok prestijli bir uluslararası farazi mahkeme yarışması olan Philip C. Jessup Moot Court Competition yarışmasının ilk adımlarını atan öğrencilerimize de destek olarak, bu iki alanda Türkiye'deki ilk girişimleri orada gerçekleştirmiş olduk. Bugün, Türkiye hukuk fakültelerinin birçoğu, gerek bu dernek gerek bu yarışmayla ilgili çaba içindeler. Bilgi Hukuk da bunlara dahildir.

Ancak, ilkin 1998 yılında, ümit verici ve adeta bir ütopya gibi yükselen bir kurum olan İstanbul Bilgi Üniversitesi'ndeki Hukuk Fakültesi'nin kurucu Dekanı Prof. Dr. Uğur Alacakaptan beni BİLGİ Hukuk'a davet etti. Bu teklifi sadece ders vermek üzere kabul etmiştim. Ancak İstanbul Üniversitesi'nin o dönemki rektörü kabul etmedi. Ertesi yıl, hem BİLGİ'nin o zamanki Rektörü Prof. Dr. İlter Turan hem de Dekan Prof. Alacakaptan'ın davetleri üzerine, kadrolu olarak BİLGİ Hukuk'a geçmeyi uygun buldum.

Bu kararımı teşvik eden faktörler arasında, BİLGİ'nin yenilikçi ve yaratıcı kurumsal kimliğinin rolü olduğu kadar, bu kurumda çalışan çok sayıda akademik dostumun oluşturduğu ortam ve bunun, akademiyi disiplinler arası bir bakışla besleyici tarafı çok cazipti benim için. Hâlâ da öyledir.

17 yıllık bir dekanlık dönemi geçirdiniz, bu dönemden biraz bahseder misiniz nasıl bir 17 yıl geçti?

Kısaca, heyecanlı, dinamik geçen yıllar olarak özetleyebilirim. Türkiye genelinde hukuk eğitimi ve araştırmaları alanında, pro-aktif bir politikayla, ilk kez uygulanan eğitim modelleri, araştırma konuları ve yöntemleri ve birtakım başka kurumsal akademik hamlelere öncelik verdiğimiz yıllar. Bunlar, elbette bir "BİLGİ Hukuk takım ruhu" içinde oluştu. BİLGİ Hukuk'un en büyük değerini oluşturan akademik kadrosu ve yetiştirdiği, yetiştirmekte olduğu genç araştırmacılarla gelişen bu "insan değeri"nin sürdürülebilir olmasına hem öncelik verdik hem de özen gösterdik. O nedenle bu konuda çok seçici davranan bir hukuk fakültesiyiz ve bu insan değerimizin korunmasına ve geliştirilmesine büyük önem veriyoruz. Kısaca, BİLGİ Hukuk kuruluş yıllarının hemen ardından, bilim insanları yetiştiren bir fakülte oldu. Sanırım, bu durum, akademik bir kurum bakımından şaşırtıcı olmasa gerek, zira eğitim ve araştırma alanlarının faaliyetleri ve Türkiye kamu yönetimi ve Türkiye toplumuyla da hukuk bilgisini paylaşan bir kurumsal politikaya katkıda bulunan bir hukuk fakültesinin böyle bir kadroyla gelişip güçlenmesinin başka türlü var olması mümkün değildir.

Öte yandan, 2009, 2016 ve 2017 yıllarında, yönetimde, Vakıf ve Mütevelli Heyet değişiklikleri sırasında, fakültenin akademik politikalarının sürdürülmesi bağlamında olumsuz bir etkiye neden olmaması için büyük bir özenle bu değişimi, en azından fakülte ölçeğinde, yönetebilir olma gayreti içinde bulunmak gerekti. Zira akademi dünyası, başarısını ve verimliliğini, istikrarlı ve öngörülebilir bir gelişme ekseninin var olduğu bir atmosfer içinde ortaya koyabilir. Bilinmezlik hali ve hızlı değişen yapıların ve politikaların neden olduğu uyum sorunları akademik değerlerin örselenmesine yol açabilir, bir soğuma yaratabilir. Buna fırsat vermemek gerekir.

Dekanlığınızda nasıl bir yol haritası izlediniz?

Hukuk eğitimi biraz tıp eğitimine benzer. Bunu, sadece insan hayatı üzerindeki etkileri bakımından değil, ama akademik ve mesleki bakımdan vurgulamak isterim. Zira özgül bir alana ilişkin akademik formasyonu önemseyen ve bunu farklı hukuk disiplinleri şeklinde kurulmuş anabilim dalları üzerinden inşa etmeye yönelik bir kurumsal yapıya gerek duyar. Türkiye hukuk eğitimi mevzuatı da böyle tasarlanmıştır. Bu nedenledir ki, bir hukuk fakültesi için farklı hukuk disiplinlerinin bir usta – çırak ilişkisi içinde tasarlanması ve bunun kurumsal bir takım ruhu içinde bütünsellik kazanması çok önemlidir. Diğer bir deyişle, özellikle genç araştırmacılar için bu kurumda sizin mentorunuzun kim olduğu cevaplanması gereken bir soru olduğu kadar, aynı zamanda karşılanması gereken bir akademik gerekliliktir. Bugün, maalesef çoğu hukuk fakültesi için, bunun, öncelikli bir kurumsal değer olduğunu düşünmüyorum.

Ama bir başka parametre daha var. Öncelikle ülkedeki hukuk kurumları nezdinde, itibar sahibi bir Fakülte olabilmek. Bununla, bir ülkedeki hukuk politikalarının ve uygulamasının temel yapıları olan, yasama erki, yürütme erki bakımından özellikle Adalet Bakanlığı, yargı erki bakımından tüm yargı teşkilâtı, Barolar ve Türkiye Barolar Birliği



gibi mesleki teşekküller nezdinde bir itibar sahibi olmayı kastediyorum. Bunun temeli, verdiğiniz eğitim hizmetinin kalitesi, dolayısıyla mezunlarınızın mesleki olarak tercih edilebilirliği olduğu kadar, öğretim kadronuzun da, bu saydığım kurumlar nezdindeki akademik itibarıdır. Özellikle 2002-2010 yılları arasındaki dönemin bu yöndeki çabalarımızla geliştiğini söyleyebilirim.

Örneğin beş yıl süren ve hocam Prof. Dr. Ünal Tekinalp'in başkanlığında yürütülen Türk Ticaret Kanunu hazırlık çalışmalarını üstlenen komisyonun üç asil üyesi bizim Fakültemizin mensuplarıydı. Bu yöndeki yasama faaliyetlerine yönelik katkılarımız çoktur. Ve o yasaların kabulü sonrasında, BİLGİ Hukuk olarak, gerek kamu yönetimi kesiminde gerek sınai ve ticari iş dünyası sahasında, Türkiye'deki en önde gelen grupların bu yasal değişime yönelik hukuki uyumunu sağlamada, bu kadromuzun ve kurumsal bilgi dağarcığımızın yol ve yön gösterici olması yönünde teklifler aldık ve öğretim üyelerimiz bu kurumsal işbirliğini, düzenlediğimiz uzun erimli etkinliklerle büyük bir başarıyla yerine getirdiler.

Dolayısıyla bu sorunuzu, özetle, kurumsal akademik altyapı ve kadro önceliği ile Türkiye hukuk çevresine ve topluma yönelik olarak, sahici, güvenilir ve doğru bir hukuki katma değer yaratma çabası olarak cevaplamak mümkündür.

Bu süre zarfında BİLGİ Hukuk'un gelişiminden biraz bahsetmek ister misiniz? 17 yılda BİLGİ Hukuk'ta neler oldu, ne gibi gelişmeler yaşandı?

Hukuk fakültelerinin müfredat programlarına baktığınızda, dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de, genellikle birbirine benzer temel dersler olduğunu görürsünüz. Ama bu, hiçbir şekilde o fakültelerin aynı düzeyde ve nitelikte eğitim ve araştırma yaptıkları anlamına gelmez. Zira hukuk eğitiminin mesleki bir karaktere de sahip olması, belli temel derslerin alınmasını zorunlu kılar. Fakat bunun dışında, asıl önem arz eden husus, nasıl bir hukuk eğitimini, hangi öğretim üyeleri sayesinde ve hangi yöntemlerle verdiğinizdir.

BİLGİ Hukuk, bu sorulara cevaben, Türkiye'de ilk kez hukuk kliniği yöntemini hukuk eğitiminde uygulamaya başlamış bir hukuk fakültesidir. 2003 yılından beri, öğrencilerimiz, bir vekâlet ilişkisi içinde olmasa da, belli hukuk alanlarına özgü olarak, hukuk bilgisine dayanan, yön ve yol gösterici bir toplumsal hukuk hizmeti veriyorlar. Bunu son on yıldır daha da genişletip Adalet Bakanlığı'nın izniyle paralel bir yeni klinik uygulamasına da başladık. Klinik öğrencilerimiz, bu kanaldan yürütülen hukuk kliniği eğitiminde, Ceza İnfaz Kurumları'ndaki (cezaevleri) âdi suçlardan hüküm giymiş kişilere yönelik olarak, temel hukuk eğitimi ve ceza infaz rejimi (cezaevlerinde geçerli hukuk düzeni) konusunda, bir yarıyıl boyunca ve öğretim üyelerinin gözetimi altında eğitim seminerleri düzenliyorlar. Daha sonra bu programa düzenli katılan hükümlülere dekan olarak benim imzamla birer sertifika takdim ediliyor. Bu eğitimi alan hükümlülerin sevincini paylaşan mektupları almak, öğrencilerimiz kadar bizim için de, hukukun, gerçek bir insani temasın ve düzenin özü olduğunu, böyle bir iletişimin taşıdığı önemi açıklıkla ortaya koydu.

Hukuk kliniği uygulaması, devlet tarafından, Türkiye hukuk eğitiminde dikkate alınması gereken bir eğitim yöntemi olarak, 2016 yılı Kasım ayında, Adalet Bakanlığı'nın da desteğiyle bir kamu politikası haline dönüştü ve bu

konuda, BİLGİ Hukuk ve 13 devlet üniversitesi ile bir protokol imzalandı.

Öğrencilerimizin mezuniyet sonrasına hazırlanmaları ve mesleki yönelimlerine katkıda bulunmak üzere, Türkiye'de ilk defa, 2003 yılında, "Hukukta Kariyer Günleri" adı altında bir etkinlik başlattık. Üç gün süren bu etkinlikler o günden beri aralıksız sürüyor ve hukuk büroları, özellikle hukuk ve ekonomi alanında faaliyette bulunan kamu yönetimleri ve STK'lar bu programın etkin katılımcıları arasındadır. Program, tamamen öğrencilerimizce düzenleniyor.

17 yıla yayılan bir büyüme ve gelişme sürecinde, Bilgi Hukuk, lisans eğitiminin yanı sıra, lisansüstü programlar ve araştırma birimlerinin kurulmasıyla da büyüdü. İlkin, ilk mezunumuzu verdiğimiz yıl olan 2001 yılında, Hukuk Yüksek Lisans Programı'na başladık. Bu programın bünyesinde, Türkiye hukuk terminolojisinde ilk kez kullanılan Ekonomi Hukuku terimi adı altında ve İnsan Hakları Hukuku başlıklı alt ayrımlarda Yüksek Lisans eğitimi yapılmaktadır. Daha sonra Bilişim ve Teknoloji Hukuku Yüksek Lisans programı üçüncü ve Türk – Alman Ekonomi Hukuku Yüksek Lisans programı dördüncü yüksek lisans programlarımızı oluşturdular. Bu sonuncusu, Almanya'nın prestijli akademik kurumlarından Köln Üniversitesi Hukuk Fakültesi ile ortak dereceli bir programdır. Güz dönemi Köln Hukuk Fakültesi'nde, Bahar dönemi BİLGİ Hukuk'ta yapılır. Lisansüstü programlara ilaveten, bugün, BİLGİ Hukuk iki doktora programına da sahiptir: Kamu Hukuku ve Özel Hukuk Doktora Programları. Bunlara Bilişim ve Teknoloji Hukuku Doktora Programı'nın da eklenmesi için çaba içindeyiz.

Ve araştırma birimleri. BİLGİ Hukuk altı Hukuk Araştırma Merkezi ve bir Araştırma Enstitüsü kurmuş bir Fakülte'dir. Merkezler şu alanlarda faaliyet gösterir: İnsan Hakları Hukuku, Deniz Hukuku, Fikri Mülkiyet Hukuku, Rekabet Hukuku ve Politikaları, Uluslararası Ticaret ve Tahkim Hukuku, Karşılaştırmalı İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku. Enstitü ise, Türkiye'de ilk ve tektir: Bilişim ve Teknoloji Hukuku Enstitüsü.

Profesyonel hukuk çevresi ya da mezuniyet sonrası eğitim amacıyla hazırladığımız sertifika programları altı civarındadır ve bunlara, Türkiye'nin tüm hukuk fakültelerinin öğrencilerine açık, İnsan Hakları Hukuku alanındaki Yaz Okulu'nu da eklemek isterim.

Kısaca, BİLGİ Hukuk, sağlıklı bir büyüme ve gelişme biçimi sayılan, "dikey" bir büyümeyle gelişmiş bir kurumdur. Yukarda andığım ve asıl dinamik unsurlarını BİLGİ Hukuk bünyesindeki akademik kadronun tasarlayıp inşa ettiği, 23 ayrı akademik programlar ve birimleri, ben, son on yıldır "Bilgi Hukuk Mimarisi" olarak tanımlıyorum ve takdim ediyorum. Bu demektir ki, BİLGİ Hukuk, sadece Lisans eğitimi sunmaz ama bütün o programlar ve birimlerin akademik faaliyetleri, deneyimi, birikimi ve birbirleriyle ve Türkiye kamu ve toplum kurumlarıyla etkileşimi bir bileşke oluşturur. Bu, elbette Lisans eğitiminin kalite düzeyinin yükselmesine de etki eden bir yapısal karakteri ve kurumsal farklılığı ifade eder.

Acı tatlı pek çok hatıranız birikmiştir bu süreçte muhakkak. Peki size en unutamadığınız zamanı sorsak? 17 yıllık görev sürenizce en mutlu olduğunuz ya da sizin için mihenk taşı diyebileceğiniz bir durum / olay nedir?

Yaşantımızda elbette, kişisel ya da kurumsal, birçok ilişkiyle iç içeyiz ve bunların izlerini de taşıyoruz. Belki bazılarını unutmak da istemiyoruz. Ama olumlu ya olumsuz, öyle "mihenk taşı" olarak niteleyebileceğim bir örnek sunmam zor. Bunun birkaç nedeni var, yenilikçi ve yaratıcı bir kurumsal ortamda, akademik anlamda yaptığınız keşifler ya da tartıştığınız gerçekler hem sevindirici bulunabilir hem de yadırgatıcı gelebilir. Ama sanırım, özellikle Türkiye'de, farklı kurumlar ve toplum kesimleriyle akademik ve mesleki anlamda kurduğunuz ilişkilerde bile, bir güven unsurunun var olması, taraflar arasında bunun kurulması için adeta kendinizi ispat etme durumunda kalmanızın neden olduğu bir külfet

BİLGİ HUKUK'UN EN BÜYÜK DEĞERİNİ OLUŞTURAN AKADEMİK KADROSU VE YETİŞTİRDİĞİ, YETİŞTİRMEKTE OLDUĞU GENÇ ARAŞTIRMACILARLA GELİŞEN BU "İNSAN DEĞERİ"NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASINA HEM ÖNCELİK VERDİK HEM DE ÖZEN GÖSTERDİK.



kendini gösteriyor. Bunun, akademik anlamda objektif bir ispat ölçütü olmaktan ziyade -ki o anlaşılabilir- daha çok ilişkilere akseden bir sübjektif unsur karakteri taşımasının, bu toplumdaki ilişkilerimizin en müşkül konularından biri olduğunu düşünüyorum. Çünkü fazladan bir enerji harcamanıza yol açan bir sonuç doğuruyor. Fakat BİLGİ Hukuk bakımından, bunun, artık sadece bir çocukluk hastalığı sayılabilecek kadar geride kaldığını söyleyebilirim. Zira, yukarda izah etmeye çalıştığım gibi, kurumsal akademik politikaları ve bunlara dair uygulamaları Türkiye genelinde tanınan ve takdirle karşılanan bir hukuk fakültesiyiz.

Dekanlık görevinizi Prof. Dr. Mehmet Murat İnceoğlu'na devrediyorsunuz. Yeni dekanı sizden dinlemek isteriz...

Prof. Dr. Mehmet Murat İnceoğlu, on yılı aşkın süredir Fakültemizin Medeni Hukuk Anabilim Dalı'nın bir öğretim üyesidir ve halen Anabilim Dalı başkanıdır. Ama kendisiyle bu çatı altında tanışmadık. Onun da, benim de, geçmişteki İstanbul Üniversitesi yıllarımızı paylaştığımız BİLGİ öncesi bir dönem daha var. Bu maziyi, 1990'ların ilk yıllarına kadar geriye götürmem mümkün. Prof. İnceoğlu, 1991-1992 akademik yılında, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde, benim verdiğim Uluslararası Hukuk derslerinde, hemen göze çarpan ve o sınıfın ötesinde bir bilgi ve görgüye sahip, seçkin öğrencilerimden biriydi. Yıllar geçti; fakat kendisinin, çalışkan, disiplinli ve takdire şayan bir başarıyla Profesörlüğe kadar yükselmesindeki akademik tutarlılığı ve insan ilişkilerindeki zarafeti hiç değişmedi. Dolayısıyla BİLGİ Hukuk'un bundan sonraki gelişiminde kayda değer bir mesai içinde olacağından eminim; hatta bunun ilk adımlarını atmaya hazırlandığını görerek, sevinç duyuyorum. Elbette, artık kendisiyle birer eşit meslektaşız. Fakat temas ettiğim o maziyi düşününce, dekanlık görevini eski bir öğrencinize devretmenin verdiği mutluluk tarifsiz; böyle bir ayrıcalık hayatta her zaman yaşanmayabilir.

Peki dekanlığının dışında Turgut Tarhanlı neler yapar?

Okurum; ama sadece hukuk kitaplarını değil. Özellikle çağdaş sanatla yakından ilgiliyim ve o alanda da okurum. Son yirmi yıldır, yerli ve yabancı, modern ve daha çok çağdaş sanatçıların işlerinden oluşan bir koleksiyon oluşturmaya gayret ediyorum. Tabii, bütçemin elverdiği ölçüde. Bu sanat alanındaki gelişmeleri yakından takip ederim. Kendim de resim yaparım ama bir hobi olarak. Bunun dışında da, farklı konulara ilişkin koleksiyonlarım var. Hepsini saymak zor ama Türkiye'nin son yüzyıllık siyasi tarihi, sömürgecilik, Soğuk Savaş kültürü, uzay hukuku politikaları (bu arada, doktora tezim de Uzay Hukuku ile ilgiliydi) ve İstanbul'un bazı semtlerine ilişkin (özellikle liman bölgesi ve çevresi) tematik, efemera, obje, kitap, fotoğraf, Osmanlı dönemi kartpostal koleksiyonlarım var. Ayrıca caz müziğini severim ve bu konuda da epey geniş bir koleksiyonum var.

Bundan sonraki süreçte kariyerinize dair hedef ve projeleriniz nelerdir?

Uluslararası Hukuk ve İnsan Hakları Hukuku alanlarında yazmak. Özellikle on yıldır verdiğim bir doktora dersi olan, "İş Dünyası ve İnsan Hakları", "İnsan Hakları Aktivizmi" ve "Uluslararası Hukuk" alanlarında kitap projelerim var. Bir kısmı olgunlaşmış durumda, diğerleri biraz daha zaman alacak. Dekanlığım süresince, her yarıyılda, iki ayrı lisansüstü ders verdim, birisi cumartesi sabahları olmak üzere. Bunları aynı şekilde sürdürmek ve belki yenilerini eklemek de planlarım arasında.



BİLGİ HUKUK, SAĞLIKLI BİR BÜYÜME VE GELİŞME BİÇİMİ SAYILAN, "DİKEY" BİR BÜYÜMEYLE GELİŞMİŞ BİR KURUMDUR.

Mustela®

Doğal olanı istiyorum

MUSTELA BENİ DÜŞÜNÜR

%95 doğal kökenli içerikler[1]

%100 hipoalerjenik[2]



Certified B Corporation

UNION FOR ETHICAL BIOTRADE MEMBER SOURCING WITH RESPECT

Expanscience Laboratuvarları sürdürülebilir kaynaklar için UEBT (Etik Biyolojik Ticaret Birliği) üyesidir.

1. Mustela bebek-çocuk ürünlerinin doğal kökenli içerik oranı ortalaması
2. Alerjik reaksiyon riskini minimize edecek şekilde formüle edilmiştir.

✓ DOĞUMDAN İTİBAREN DERMATOLOJİK OLARAK TEST EDİLMİŞ

✓ İÇERİK GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

EXPANSCIENCE® LABORATOIRES



BİLGİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ GELECEĞİN İLETİŞİM DİNAMİKLERİNİ BELİRLİYOR

İstanbul Bilgi Üniversitesi, sektörün önemli temsilcilerinin katıldığı seminerde PR sektörünün yolculuğunu ele aldı. Sektörün tanınan isimleriyle akademisyenleri ve öğrencileri bir araya getiren etkinlikte dijitalleşme süreci, değişen dünyanın sektöre katkıları ve yarattığı tehditler gibi birçok güncel konu tartışıldı.



İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü son sınıf öğrencileri, "Değişen Dünyada Dijital PR" başlıklı seminerde, sektörlerin oyun kurucularıyla geleceğin sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Geçmişten günümüze değişen PR anlayışının ve dinamiklerinin farklı disiplinlerden bakış açılarıyla ele alındığı seminerin açılışını sektörün duayen isimlerinden Betül Mardin gerçekleştirdi. Türkiye'nin ülkesi için emek sarfeden, çalışkan gençlere ihtiyacı olduğunu vurgulayan Mardin, "Örnek bir vatandaş olarak yaşayın ve çok çalışmaktan vazgeçmeyin" diyerek gençlere nasihatlerde bulundu. Betül Mardin'in ardından söz alan BİLGİ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, "Üniversiteler, dünyada yaşanan değişimin dışında kalamazlar ya da peşinden gidemezler, bizzat bu dönüşümün kendisini tetikleyen mekanizmaların bir parçası olmalılar" dedi. Teknolojiyle iç içe olmanın önemine değinen Nalçaoğlu, "İletişimciler olarak, artılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, yapay zeka, büyük veri, veri görselleştirme, veri madenciliği, blockchain gibi yeni teknolojilerle iç içe olmalıyız. Biz iletişimciler olarak bu sınırları aştık ve sınırları kaldırmak derdindeyiz. Aynı zamanda Türkiye'nin eğitim sistemine de odaklanmalı ve onu da bu yönde dönüştürmeye odaklanmalıyız" dedi.

Faks çekmenin büyük bir kolaylık sayıldığı günlerden bugüne halka ilişkiler sektörünün gelişimini aktaran BİLGİ İletişim Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Barika Göncü, "1996'da Uluslararası Halkla İlişkiler Enstitüsü Raporu'nda şu ifadeler yer alıyordu: Bizler belirsiz bir geleceğe hazırlanmak zorundayız, birçok öngörülemeyen gelişme bizleri bekliyor. Bu nedenle disiplinlerarası işbirliğine gidilmeli. Bugün ise yapay zekayı tartışıyoruz. Yapay zeka, iş yapış şekillerinden düşünüş biçimine ve kampanyaların kurgulanmasına kadar birçok farklı alanda değişikliği beraberinde getiriyor" dedi.

"Önce dijital" stratejisi

MPR İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı ve BİLGİ İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi Meral Saçkan, "Gerçek gazetecilik ölmüyor, çünkü insanlar kaliteli içeriğin değerini biliyor ve gerçeği istiyor. Bağımsız gazeteciliğe okurun sahip çıkacağını düşünüyorum" dedi. Mecralar değişse de gazeteciliğin devam edeceğini vurgulayan Saçkan, "NY Times, 'önce dijital' stratejisini izliyor. Tüm haberler öncelikle dijitalde yer alıyor. Toplam 4.7 milyon abonesinin 3.7 milyonu dijitalden geliyor. Wall Street Journal ise haberlerin altına yorum yapabilme ayrıcalığını öncelikle dijital abonelerine veriyor. Böylelikle yorumların okunma oranını yüzde 5 artırdı" şeklinde konuştu. Günümüz iletişimcilerine önerilerde bulunan Saçkan, "Tüketicilerin tüketmek isteyecekleri kaliteli içerikler üretebilmek bu içerikleri hareketli görseller ve infografiklerle desteklemek, etkileyicileri etkileyebilmek çok önemli.



Podcastler ile kilit mesajlarınızı destekleyebilirsiniz" dedi.

Teknoloji İletişimcisi, Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Sertaç Doğanay, geçmişte dünya üstündeki tüm bilgisayarların günde 20 GB veri üretebildiğini bugün ise herkesin cebindeki telefonla çok daha büyük veriler ürettiğini söyledi. Doğanay, "Öyle bir hızlı değişim çağında yaşıyoruz ki; bugün son teknoloji olarak nitelendirdiğimiz araçlar ile bundan bir 10 yıl sonrasında dalga geçeceğiz" dedi.

Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi İsmail Hakkı Polat, organize algı değiştirme operasyonun hakim olduğu bir çağda, dijital PR'ın nasıl fonksiyonel bir hale getirileceğine dair önerilerini paylaştı. Polat, "Öncelikle sahte haber fabrikalarından daha çok doğru içerik üretmeliyiz. Kriz yönetimi konusunda sürekli takip çok önemli. Özellikle sosyal ağları çok iyi gözlemlemek gerekiyor. Veriyi iyi yönetmek, içgörüye dönüştürüp algıyı yönetme aracı olarak kullanmalıyız. PR sektörünün özünde olan yönetişim becerisini tüm katmanlara yaymak gerekiyor. Değişen dünyada dijital okuryazarlık giderek önem kazanıyor" dedi.

Dijitalin sesli hali

Storytel Türkiye Müdürü Berk İmamoğlu "Dijitalin sesli hali" başlıklı sunumunda, akıllı telefon kullanımının artışıyla birlikte sesli kitap pazarının her yıl yaklaşık yüzde 25 - 40 arası büyüdüğünü belirtti. Abonelerinin yüzde 70'inin kişiselleştirilmiş öneriler üzerinden alım kararı verdiğini paylaştı. Pikan Ajans Yöneticisi Pınar İlkiz, STK iletişimi alanındaki zorlukları, Repman İtibar Çalışmaları Merkezi Kurucusu Salim Kadıbeşegil ise etik ve itibar yönetiminin önemini katılımcılarla paylaştı. BİLGİ İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Erkan Saka gerçekliğin dijital dünyada tekrar yaratımının getirdiği avantajlar ve dezavantajları aktarırken, Muse Ajans CEO Serdar Ekrem Şirin ise öğrencilerin dijital PR Dinamiklerine dair sorularını yanıtladı.

STORYTEL TÜRKİYE MÜDÜRÜ BERK İMAMOĞLU "DİJİTALİN SESLİ HALİ" BAŞLIKLI SUNUMUNDA, AKILLI TELEFON KULLANIMININ ARTIŞIYLA BİRLİKTE SESLİ KİTAP PAZARININ HER YIL YAKLAŞIK YÜZDE 25 - 40 ARASI BÜYÜDÜĞÜNÜ BELİRTTİ.



JOWAÉ

RECHERCHE PHYTOACTIVE
PARIS · SÉOUL



CİLDİNİZ DOĞAL DENGESİNE KAVUŞSUN

%94 Doğal Kaynaklı İçerikler(1)

%0 Paraben, mineral yağ, sentetik nemlendirici, kimyasal koyucu silikon(2),hayvansal içerik(3)

+ Antioksidan etkili Lumifenol Patenti (4), dermatolojik olarak test edilmiş, hassas ciltlerin kullanımına uygun, klinik olarak test edilmiş etkinlik

(1) Jowae formüllerinin ortalaması. (2) Uçucu. (3) Balmumu hariç. (4) Patent başvurusu yapılan *Sempervivum Tectorum*.

JOWAÉ BİR ALÉS GROUPE MARKASIDIR.

jowae.com.tr Jowae_turkey

TÜRKİYE'DE GÖNÜLLÜLÜK: KATILIM, KOŞULLAR VE HUKUK

İstanbul Bilgi Üniversitesi Sivil Toplum Çalışmaları Merkezi ve İstanbul Bilgi Üniversitesi Göç Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen "Türkiye'de Gönüllülük Araştırması"nın sonuçları açıklandı. Araştırmaya göre; çalıştığı sivil toplum örgütünde sosyal güvenceye sahip olan gönüllülerin oranı %9. Araştırmaya katılan gönüllülerin %20'si gönüllülük yaparken psikolojik rahatsızlıklar yaşadığını belirtiyor.



İstanbul Bilgi Üniversitesi Sivil Toplum Çalışmaları Merkezi (BİLGİ STÇM) ve İstanbul Bilgi Üniversitesi Göç Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (BİLGİ GÖÇ) tarafından yürütülen "Türkiye'de Gönüllülük Araştırması"nın sonuçları, santralistanbul Kampüsü'nde düzenlenen "Türkiye'de Gönüllülük: Katılım, Koşullar ve Hukuk Konferansı"nda açıklandı. Araştırma yürütücüleri; BİLGİ Sivil Toplum Çalışmaları Merkez Müdürü Prof. Dr. Nurhan Yentürk, BİLGİ Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Prof. Dr. Emre Erdoğan, BİLGİ Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Dekanı ve Göç Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Prof. Dr. Pınar Uyan Semerci, İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi Laden Yurttagüler'in yanı sıra BİLGİ Vekil Rektörü Prof. Dr. Kübra Doğan Yenisey, Avrupa Gençlik Politikaları Kıdemli Uzmanı Hanjo Schild'in katıldığı etkinlikte araştırma sonuçları tartışıldı. BİLGİ STÇM ve BİLGİ GÖÇ tarafından, 16 Ekim - 20 Kasım 2019 tarihleri arasında internet anketleriyle yürütülen araştırmaya, farklı kurumlarda gönüllülük yapan 1016 kişi katıldı. Araştırma kapsamında Eylül – Kasım 2019 aylarında 20 STK'nın gönüllü yöneticisi ile yarı yapılandırılmış mülakatlar ve gönüllülerle 2 odak grup çalışması gerçekleştirildi.

Yasal düzenleme yolunda ilk adım: Araştırma

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan BİLGİ Vekil Rektörü Prof. Dr. Kübra Doğan Yenisey, "Bir özgürlük alanı olarak gönüllü faaliyetlerin genişlemesi ve çeşitlenmesi konunun hukuki olarak ele alınmasını gerekli kılıyor. Yasal düzenlemenin kapsamı dışında kalan gönüllülük formlarını da güvence altına alan, gönüllülüğü teşvik eden ve korunmasını sağlayan bir düzenlemenin, paydaşların da görüşü alınarak katılımcı bir şekilde yapılması çok kritik. Bu araştırma vesilesiyle, Türkiye'de sahada neler yaşandığı ortaya koyuluyor. Bu sayede yasal düzenleme modeli için somut çözüm önerileri geliştirilebilir" dedi. Araştırmanın yürütücülerinden İstanbul Bilgi Üniversitesi Sivil Toplum Çalışmaları Merkez Müdürü Prof. Dr. Nurhan Yentürk açılış konuşmasında, "Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) gönüllülük üzerine yapılacak yasal düzenlemelerde iki kriter olması gerektiğini belirtiyor. Bunlar; yapılacak hukuksal düzenlemelerin araştırmaya dayalı olması ve katılımcı olması. Biz yürüttüğümüz gönüllülük araştırmasıyla bu yönde ilk adımı atmak istedik" dedi. BİLGİ Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Prof. Dr. Emre Erdoğan, "2014 yılında, gönüllülük yapanların karşılaştırmalı oranlarını sunan ISSP verilerine göre Türkiye sondan ikinci sırada yer alıyor" dedi. Türkiye'de maddi bağış oranının düşüklüğüne dikkat çeken Erdoğan, "Gönüllü olarak destek vermek dışında herhangi bir STK'ya son bir sene içinde bağış yaptınız mı sorusuna, katılımcıların yüzde 7.9'u ayni bağış yaptım cevabını verirken sadece yüzde 30.4'ünün maddi bağış yaptığı görülüyor" şeklinde konuştu. Erdoğan STK'larda iyi yönetimin katılım, şeffaflık ve hesap verilebilirlikten geçtiğini katılımcılarla paylaştı. BİLGİ Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Dekanı ve Göç Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Prof. Dr. Pınar Uyan Semerci yaptığı sunumda; "Araştırmada, psikolojik rahatsızlık yaşadıklarını ifade edenlerin oranı yüzde 20 olarak ortaya çıktı. Farklı saha deneyimlerimizden de biliyoruz, özellikle daha dezavantajlı bölgelerde göçmenler, çocuklar gibi daha kırılgan gruplarla çalışan gönüllülerde ikincil travma yaşanabiliyor" dedi. Gönüllülerin her açıdan korunmasının önemine değinen Uyan-Semerci, "Gönüllüler, çalıştıkları kurumda kaynak sıkıntısı yaşanması durumunda yol, yemek gibi masraflarının karşılanmamasını anlayışla karşılıyorlar, böylesi durumlarda zaten STK'yı gönüllüler destekleri ile yaşatıyor" şeklinde konuştu. Gönüllülerin yüzde 90'ının oy kullandığını ve yüksek eğitim düzeyine sahip olduğunu belirten BİLGİ Öğretim Görevlisi Laden Yurttagüler, "Araştırmamızda da ifade edilen STK'lardaki karar alma süreçleri önemli. Bazı gönüllülerin dile getirdiği oy çokluğu ile değil oybirliği, uzlaşı ile karar almanın farkını tartışmalıyız. Yaptığımız araştırmada gönüllülerin



yüzde 58'inin karar süreçlerinde etkili olduğu görülüyor ancak bu katılım maalesef 'geribildirim' düzeyinde" dedi. Etkinliğe katılan Avrupa Gençlik Politikaları Kıdemli Uzmanı Hanjo Schild ise yerel ve küresel bağlamda gönüllülük faaliyetlerinden beklentileri, ihtiyaçları ve zorlukları katılımcılarla paylaştı.

Araştırmanın dikkat çeken bazı sonuçları şöyle;
Araştırmaya katılanların yaşları 15 ile 75 arasında değişiyor ve Türkiye'nin farklı illerinde yaşıyorlar. Gönüllülerin %68'i kadın, %33'ü 15-24 yaş aralığında, %11'iyse 60 yaş üstü. Araştırma sonuçlarına göre, gönüllüler çalıştıkları kurumlarda ortalama 5 yıldır çalışmaktalar. Ancak gönüllülerin üçte biri 1 yıl, yarısıysa 2 yıldan az bir süredir bu kurumda gönüllülük yapıyorlar. Öğrencilere ortalama gönüllülük süresi 16 ayken, çalışanlarda 53, emeklilerdeyse 85 aya kadar yükseliyor. Gönüllülerin yarısı çalıştıkları kurumda haftada 3-4 saatten daha az vakit harcarken, çalışma günlerinin hem haftasonu hem de hafta içi günlere yayıldığı gözlemlenmiş. Öte yandan, gönüllülerin %60'ının çalışma saatlerinin 9-18 arası olması, gönüllülük faaliyetinin kurumlaşmış olduğunun bir göstergesi olarak yorumlanabilir.

Sosyal güvenceleri olmadan çalışıyorlar
Ankete katılan gönüllülerin %9'u bir sosyal güvenceye sahip değil, diğerlerininse çalıştığı yerden, aileden ya da üniversiteden bir sosyal güvencesi bulunuyor. Çalıştığı STK'dan sosyal güvenceye sahip olanların oranıysa %9.

Psikolojik rahatsızlık yaşayanların oranı: %20
Gönüllülerin %20'si gönüllülük yaparken psikolojik rahatsızlıklar yaşadıklarını söylerken, "meslek hastalığı" yaşayanların ve herhangi bir iş kazası geçirenlerin oranı %4. Gönüllülerin %13'ü şu anda yaptıkları gönüllülük faaliyetinin iş kazası ya da meslek hastalığı riski taşıdığını söylüyor.



"ARAŞTIRMADA, PSİKOLOJİK RAHATSIZLIK YAŞADIKLARINI İFADE EDENLERİN ORANI YÜZDE 20 OLARAK ORTAYA ÇIKTI.

Masraflarını kendileri karşılıyorlar
Gönüllülerin çalışma koşullarına gelince gönüllülerin yaptıkları ulaşım, yiyecek ve iletişim masraflarını kendileri karşılayanların oranı %67'yken geri kalanların masrafları kısmen ya da tamamen STK tarafından karşılanıyor. Gönüllülerin dörtte üçü işe başlamadan yapacakları işle ilgili bir oryantasyon/tanıtım eğitimi alırken, yapacağı işle ilgili bir protokol/sözleşmeye sahip olanların oranı %18'de kalıyor. İşe başlamadan önce sağlık taramasından geçenlerin oranıysa sadece %3.

STK'lara ulaşmada zorluk yaşıyorlar
Gönüllülerin gönüllülük yaparken en zorlandıkları konuların başında zaman bulmak geliyor (%53). İkinci sırada gönüllülük için yapılan harcamaların karşılanması bulunuyor (%30). Öğrenciler ve çalışanlar zaman bulmakta zorlanırken, çalışanlar, işsizler ve emekliler için gönüllülük harcamaları da bir zorluk oluşturuyor. Öğrenciler, çalıştıkları kuruma ulaşırken zorluk çektikleri görüşünü diğer gruplara göre daha fazla belirtiyorlar.

Gönüllü olma süreci kişisel ilişkilerle ilerliyor
Araştırma sonuçları, gönüllülerin şu anda çalıştıkları kurumla tanıdıkları aracılığıyla ilişki kurduklarını gösteriyor (%34). Internet aracılığı (%16) ya da görsel/yazılı medya aracılığıyla (%10) kurumla ilişki kuranların oranıysa görece daha düşük. Bu rakamlar gönüllülerin kurumlarla kişisel ilişkiler aracılığıyla temasa geçtiklerini gösteriyor. Gönüllüler, gönüllülük yaparken çalıştıkları kurumu hedef kitlesi ve çalışma alanı nedeniyle seçmekteler. Üçüncü sırada güvenilirlik (%38) geliyor, bu da gönüllülerin neden kişisel ilişkileri tercih ettiğini açıklayan bir unsur olarak kabul edilebilir. Kurumsal bir yapı olması (%21) ya da toplumda tanınırlık (%16), kurumların tercih edilmesinde geride kalan faktörler. Katılımcılık konusunda önemli etkenlerden biri gönüllülerin çalıştıkları kurumlarda alınan kararlara katılım dereceleridir. Gönüllülerin yarısından fazlası (%58) kurumda alınan kararlara katıldığı görüşündeyken, dörtte üçüne yakın bir kısmı da kurumun düzenlediği etkinliklere katılıyor.

OtriNatura

gsk

BURUN TIKANIKLIĞINA DOĞAL ÇÖZÜM



3'LÜ ETKİ İLE

Burun tıkanıklığını hafifletir

Burun yollarını temizler

Bakteri ve virüsleri uzaklaştırmaya yardımcı olur

İLAÇ İÇERMEZ

www.otrinatura.com.tr

Kulanmadan Önce Kullanma Talimatını Okuyunuz.

CHTK/CHOTRI/0044/19


YELLOW
14.00
30.6.
FRIDAY



BİLGİ'Lİ REKLAMCILAR

BİLGİ ÇATISI ALTINDA ÖĞRENİM GÖRÜP KARİYERLERİNE REKLAM SEKTÖRÜNDE DEVAM EDEN BİLGİ'Lİ HİKAYELERİNİ DERLEDİK.

Kimisi kendi şirketini kurdu, kimisi güçlü ajanslarda görev alıyor. Hepsinin ortak noktası aynı "Okul için değil yaşam için öğrenmeli"...



HAYATININ EN KEYİFLİ 5 SENESİNİ BİLGİ'DE GEÇİRDİ

Demet, BİLGİ'yi hayatının en keyifli 5 senesi olarak tanımlıyor. Bir okul değil de sanki bir ajansta eğitim almış gibi hissediyor.

O eğitim sayesinde de kariyerinde birçok zorluğu aştığını belirtiyor. Aslında yelpazesinde pek çok rengi barındırıyor. Bir yandan yazıyor, hem de çokça... Bir yandan fotoğraf çekiyor... Bir yandan Influencer Marketing yapıyor ve tüm bunları sonsuz bir enerji ile gerçekleştiriyor. Keyif aldığı şeyler ile mutlu olmak için yaşıyor. Demet ile hem işlerini, hem kariyerine hem de BİLGİ'yi, BİLGİ'li olma halini konuştuk. Keyifli söyleşimizin detaylarını sizlerle paylaşıyoruz şimdi.

Sizi tanıyarak başlayalım röportajımıza...
Selamlar, Demet ben. 2015 BİLGİ Reklamcılık mezunuyum. Annemle babamın küçük kızı, ablamın kardeşiyim. İstanbul'da doğdum büyüdüm. Anne Selanikli baba Mardin'li çok sesli ve çok kültürlü bir aileden geliyorum. Bol bol yazmaktan, çokça fotoğraf çekmekten, uykuyu bir kenara bırakıp konserlere gitmekten hoşlanıyorum. Bir şekilde bilinçli olarak reklamcılığa gönül vermiş delilerden biriyim, Reklam yazarıyım. Boğa burcuyum ama konumuzla alakası olur mu bilemedim. Beden olumlama destekçisiyim. İnsan bedeni üzerinde kimsenin söz sahibi olamayacağını anlatmaya çalışıyorum... İki kedi, bir köpek annesiyim. Hayatta gezmekten en keyif aldığım yerler kırtasiyeler; boyalar, kalemler, defterler konusunda ciddi sorunlarım var. Şiiri her şeyden daha çok seviyorum. Az kelime ile birçok şey anlatabiliyor olmak büyü gibi bir şey.

BİLGİ Reklam bölümünü onur öğrencisi olarak tamamladınız. Önce kariyerinizdeki ilk günler ile başlayalım. Okul bittikten sonra neler yaptınız?
Aslında "Onur Öğrencisi" olduğumdan bir haberdim ben, kep töreninde sıraya koyuyorlardı bizi "Demet şuraya geç Onur Öğrencisi'sin" dediler. Ben severek okudum bölümümü, hiç not peşinde koşmadım demek ondan girdim oralara. Okuldan mezun olur olmaz YOUTH'ta staj yapmaya başladım. Gençlik iletişimi nedir, nasıl yapılır, neden yapılır derken bu alanda gerçekten çok iyi bir eğitim aldığımı düşünüyorum. Sonra yine YOUTH'ta

reklam yazarı olarak kariyerime devam ettim. GNÇ, Google, Tohum Otizm Vakfı, Youth Store GNÇ, Alve.com, British Council, Coca Cola, Microsoft gibi daha adını sayamadığım büyük markalarla çalışma fırsatım oldu. Ardından Butik bir ajansa geçip sağlık, gayrimenkul, otomotiv gibi sektörlere ağırlık verdim. Burada da Roche, Merck, Nef, AND Pastel, İstinye Üniversitesi gibi markalarla çalıştım. Ardından bugün kendi ajansım olan Flunk Digital Agency'i kurdum.

BİLGİ Birikim Kulubü'nün de desteği ile gönüllü projelerde yer alıyorsunuz. Bu proje ve/veya projelerden bahseder misiniz? Nasıl karar verdiniz, ne gibi çalışmalar yaptınız...
Üniversitedeyken güzel insanlarla arkadaş olmanın getirileri bunlar sanıyorum. Arkadaşlarla Doğu Anadolu'da kütüphanesi olmayan okullar için kitaplar topladık ve kütüphaneler açtık çok keyifli ve değerli bir süreçti. İnsan kendini işe yarıyor hissediyor.

Aynı zamanda fotoğraf da yelpazenizde. Yazarlığa geçmeden önce fotoğrafçılık kariyerinize değinelim. Biraz bahseder misiniz nasıl başladı bu serüven...
Ben fotoğrafa meraklı bir aileden geliyorum zaten, evde hep fotoğraf makinesi vardı, ben ilk okulda da ısrarla arkadaşlarımı çekerdim ama babam "bunlar anı, senin de olman lazım başkası çeksin" deyip duruyordu. Lise sonda ısrarlarıma dayanamayan babam bana ilk makinamı aldı, Nikon D80... O zaman büyük olaydı böcek çekmeler ama beni pek tatmin etmiyordu. Ben de arkadaşlarımı çekmeye başladım. Çeşitli sitelere fotoğraflarımı yüklüyor, yorumları ciddiye alıp kendimi geliştirmeye çalışıyordum. Alaylı yetişen biri olarak en güzel iyilik ise hakkını ödeyemeyeceğim Dekanım Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu'ndan geldi, İstanbul Bilgi Üniversitesi içerisinde Mehmet Turgut'tan eğitim almamı sağladı ve studio konusunda da kendimi geliştirmeme olanak sağladı. Ardından yine BİLGİ'de Ayşe Arman'ın önderliğinde işlediğimiz derslerde Emre Yunusoğlu ile tanışma fırsatı yakaladım ve o uzun saatler sürecek çekimler yerine 5 dakikada nasıl işe yarar fotoğraf çekilir konusunda bana inanılmaz ipuçları verdi... Sonra konser fotoğrafçılığı falan derken hobim ikinci işim oldu.

EGOLARINDA ARINMIŞ, ÖĞRENCİYİ TEMEL ALAN HOCALARLA OKUDUM BİLGİ'DE. NE KONUDA YARDIM İSTESEM ELLERİNİ SIRTIMDA HİSSETTİM.

Ve yazarlık. Zararsız Haller projesi nasıl gelişti?
Zararsız Haller projesi aslında yazarlıkla birebir bağlantılı gerçekleşti. Çok fazla bana poz veren kadın arkadaşım vardı, bir yandan da yazmaya devam ediyordum. Her çektiğim fotoğrafın altına yazıyor da yazıyordum. Sonrasında bir gün "Zararsız Haller İçindeki Kadınlar" diye bir yazı yazdım, birden fazla kadının hikayeleri vardı içinde. Bu hikayeler çok güzel tamamlıyordu fotoğraflarımı. Ben de projenin adını "Zararsız Haller İçindeki Kadınlar" yaptım, sonra erkeklerin olduğu başka bir sayfa açtım. Öyle iki sayfa yönetilmiyordu, stratejik olarak yanlıştı zaten de bunu bir arkadaşımın uyarısı ile projenin adını direkt "Zararsız Haller" yaptım.

Zararsız Haller fikrinin amacı neydi, hedef kitleniz kimdir örneğin.
Çıplaklıktan korkan bir milletiz. Zararsız Haller kendi içinde küçük ironilere sahip bir proje. Her çektiğim fotoğraf gören "bu mu zararsız?" deyip duruyor (evet, sene 2020 olacak) Ben insan bedeninin korkulacak bir şey olduğuna inanmıyorum. Medyanın dayattığı güzellik algısına rağmen her bedenin kusursuz ve güzel olduğuna inanıyorum. Projenin amacı şu an düşününce ilk etapta çıkıntılık yaratmak falandı sanırım. Hani "sus" demek birilerine "sana ne?" demek gibi. Çok bir şey demek istemiyorum, gördüğüm her insan kimilerine göre kusur olan özellikleriyle mükemmel. Ben de onları fotoğraflamayı seviyorum, hafiften erotik olması da sorun yaratıyor tabii... Burada yine bizim milletin çıplaklık korkusu yer alıyor. Korkutucu olan bedenler değildir, zihinlerdir. Bu daha savaşılacak bir konu... Gerçi ben de Beden Olumlama destekçisiyim. Bunları taksaydım sanırım ne kendi fotoğrafım olurdu, ne de Zararsız Haller. Hedef kitle ayrıştırması yapmadım aslında, Instagram'a göre +18 o kabul edilebilir sadece onun dışında orası kendini bulan herkesin, ben kendi kendime takipçi istatistiklerine bakıp "hımm evet 18-24 yaş arası.." gibi cümleler kuramam.

BİLGİ ile devam edelim. Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu?
Ben gerçekten hayatımın en ama en keyifli 5 senesini geçirdim BİLGİ'de. Hangi çılgın hala her boş anında üniversitesine gidip hocalarıyla kahve içer öyle düşünelim. Her dersi sevmedim belki ama her hocam ile mükemmel sohbetlerim oldu, bugün bile arar sorarım hepsini. Arkadaş gibi oluyorsun BİLGİ'de hocalarla, sanırım en güzel yanı bu. En büyük derdini de biliyorlar, en mutlu olduğun anı da, her konuda destek veriyorlar, yanında oluyorlar. Çok değişik bir süreç BİLGİ'de okumak. Bir giren bir daha çıkamıyor.

EN BÜYÜK HEDEFİ CANNES LİONS'TA ÖDÜL ALMAK!


Göktuğ Sarı

"Bizimkisi karşılıklı bir aşk hikayesi..." diyerek başlıyor Göktuğ sözlerine. Aslında onun hikayesi bir anlam dönüm noktası.

BİLGİ ile tanıştığı anı hayatının en önemli kırılma noktalarından biri olarak görüyor. Şuan çok uzaklarda, Azerbaycan'da çalışıyor ancak aklı yaptıklarında değil hala yapmadıklarında. Heyecanlı, çok heyecanlı bir reklamcı var karşımızda. Kendini iki şekilde tanımlıyor; yazar ve reklamcı. Yazar Göktuğ'un tiyatrodan roman yazarlığına kadar pek çok hayali var. Reklamcı Göktuğ ise gözünü Cannes Lions'a dikti. Hayallerini, hedeflerini, kısaca hikayesini bizimle paylaştı.

Sizi tanıyarak başlayalım röportajımıza...
Çocukluğu boyunca popüler kültüre, yabancı dillere, şiirlere, sahnede olmaya, televizyona, dansa, müziğe, ansiklopedilere ve kitaplara aşık olarak büyümüş, büyüdüğünde fırtına avcısı ya da astronot olmayı hayal etmiş, sosyalleşme konusunda hep arızalı, yalnızlığı sevdiği kadar insanlara olan umudunu ve sevgisini de henüz yitirmemiş, Oscar almanın hayaliyle yanıp tutuşan İstanbul - Sivas ortak yapımı bir kreatif olarak tanımlayabilirim kendimi. 31 yıllık hayatımda burnumu sokmadığım iş kalmadı diyebilirim; editörlük, çevirmenlik, DJlik, YouTuber'lık, yazarlık, seslendirme, eğitmenlik, danışmanlık, sunuculuk, oyunculuk, yönetmenlik, senaristlik, etkinlik tasarımcılığı, esnaflık... Yapmış olduğum tüm hatalar ve başımdan geçen tüm deneyimler beni bugünkü kendiyle gurur duyan ve hayatı çok seven Göktuğ'a evirdi.

BİLGİ Reklam bölümünü başarı ile tamamladınız. Önce kariyerinizdeki ilk günler ile başlayalım. Okul bittikten sonra neler yaptınız?
Okuldaki birçok arkadaşım gibi ben hemen 2. ve 3. sınıf itibariyle stajlara atmadım. Aynı anda Karşılaştırmalı Edebiyat bölümünde de okuduğum için staj yapmaya vaktim yoktu. Ben de onun yerine okulda sosyal aktivitelerde ciddi rol almayı, değişim programıyla İspanya'ya gitmeyi ve genel olarak sonuna kadar öğrenci olmanın tadını çıkarmayı tercih ettim. 4. sınıfın sonuna yaklaşırken, artık zamanı geldi diyerek Ogilvy'nin Design Direct bölümünde staja başladım. Ancak hiç tatmin olmadım. Tam ne yapsam diye düşünürken Wanda Digital'de sosyal medya ekibinde (Wanda Socialists) çalışan arkadaşım vasıtasıyla orada staja başladım. Kısa süre içinde Jr. Social Media Manager olarak devam ettim ve 3 sene içinde Social Media Supervisor'lığa kadar yükseldim.
Bu sırada gençliğin vermiş olduğu heyecanla, ilki kovulma sonucu olmak üzere 3 kez Wanda'dan gidip geri döndüm. Her seferinde dijitali ve sosyal medyayı biraz daha sevdim ve en iyilerden biri olmak için gayret gösterdim.

Önce sosyal medya sektörü. Sonra yazarlık. Kariyerinize yazarlık ile devam etmeye nasıl karar verdiniz? Sizi bu sektöre iten motivasyon neydi?
Her zaman patronun favorisi, "nereye koysam çalışıyor bu çocuk" durumunda joker elemanlık yaptım. Sosyal medya, yazarlık, müşteri yönetimi... Tasarım ve bütçe dışında her şeyi yaptım diyebilirim. Bu sayede de büyüdüm ve çok şey öğrendim sektöre dair. Sosyal medyacının işi aslında ajanstaki bütün pozisyonlardan daha önemli ve değerli çünkü iyi sosyal medyacı dediğinizde hem içerik yazması, hem markayı çok iyi tanıması, hem müşteriyi iyi idare etmesi, hem estetik kaygısının olması, hem eğlenceli/esprili bir yanının olması, proje yönetebilmesi, raporlama yapması, iç görüleri iyi okuması gibi daha sayabileceğimiz onlarca yeteneğe

sahip olması gerekir. Hepsini seve seve yaptım. Ama her zaman ilk amacım bana verilen sorumluluğun altından kalkmaktı. Ayrıca, teslim ettiğim her işin içinde yalnızca Göktuğ'un bakış açısını ve farkını yansıtan dokunuşlar olması da benim için çok değerliydi.

Şu an Azerbaycan'da görev yapıyorsunuz. Nasıl gelişti bu süreç? Hangi pozisyondasınız, neler yapıyorsunuz örneğin?
Aslında bu fırsat seke seke kucağıma düştü diyebilirim. Hayatta her şey olması gerektiği zaman, olması gerektiği yerde olur felsefesine inanan biriyim. FCB Artgroup ailesine katılmam da tamamen bu şekilde oldu. Regional Digital Content Director pozisyonunda görev yapacaktım ancak İstanbul'da kalacaktım. Orta Asya ve Kafkasya'daki ofislerimizle de sürekli bağlantıda kalacaktım. Ancak en büyük ofislerimizden olan Almatı ofisimize yapmış olduğum seyahatimde patron "Ne dersin? Burada kalmak ister misin?" dediğinde hayır diyemedim. Çünkü bu benim için yeni bir macera, heyecan ve tecrübe demekti. Kazakistan'da kalacak ve dünyanın en büyük markalarıyla çalışacaktım. Kim hayır der ki zaten? Kazakistan'da 4 ay geçirdikten sonra Bakü ofisimizde dijitale dair gelişme alanı olduğu ve daha hızlı dijitalleşmesi gerektiği anlaşılınca da Azerbaycan ofisimize transfer oldum. Birçok yerel ve global markanın dijital proje ve iletişim süreçlerini kreatif ekip ile beraber kol kola yürütüyoruz. Azerbaycan'ın en büyükleri arasında olan Kapital Bank, Araz Market, Sirab gibi lokal markaların yanında Unilever, Starbucks gibi global markaların Azerbaycan iletişimini yürütürken, gurur duyduğumuz yerli markamız olan Vestel'in de Kafkasya bölge dijital operasyonlarını yönetiyoruz. Burada olmak cidden çok keyifli.

BİLGİ ile devam edelim. Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu?
Beni tanıyan herkes bilir ki BİLGİ benim için bir dönüm noktası, bir karşılıklı aşk hikayesi. İlk girdiğim günden diplomamı aldığım güne kadar BİLGİ beni hep kucakladı, sevdi, saydı, öğretti, eğitti. En iyi hocalardan, sektörün en güçlü ve yetenekli iş insanlarından aldığımız benzersiz dersler sayesinde BİLGİ'liler şu anda her yerde, en güçlü konumlarda. Öğrenci işlerinde çalışmakla başlayan serüvenim, son senemde BİLGİ Writing Center'da hazırlık öğrencilerine akademik makale yazımı dersleri vermekle bitti. Her zaman inanılmaz aktif ve heyecanlı bir öğrenci oldum. BİLGİ bana kendi sesimin olduğunu ve o sesin birçok şeyi değiştirebileceğini gösterdi.

BİLGİ ile ilgili unutamadığınız bir anınız var mı?
İlk anım kesinlikle aylarca Dolapdere ve Kuştepe kampüslerinde Rent müzikalini sergilemeden önceki provalarımızdır. Tanıştığım o insanların hepsi şimdi harika yerlerde, harika işler yapıyorlar. Bir de sanırım BİLGİ tarihinde sahneye 4-5 ay boyunca kadın olarak çıkan tek erkek olabilirim. Canlandırmış olduğum Angel karakteri benimle sonsuza kadar yaşayacak. Bir diğer anım da kesinlikle, birçok insanın "saçmalama, dizi o, gerçekte olmaz, yapamazsın" dediği Glee Kulübü'nü Türkiye'de ilk kuran kişi olmak. Yüzlerce insanın inanılmaz bir heyecanla tanıtım günlerinde masama koşuşunu asla unutmayacağım. Hiç tanımadığım insanlarla nasıl aile oldum, olduk, ben de anlamadım.

Size neden BİLGİ desek bize nasıl bir yorum yaparsınız?
Daha önce o kadar çok yazıda ve videoda bu konudan bahsettim ki tahmin edemezsiniz. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin ruhu başka hiçbir üniversitede yok, iddia ediyorum. Ben hayatımda hiçbir yerde bu kadar renkli bir öğrenci karması ve bu kadar birbirine saygılı bir kitle olduğunu görmedim. BİLGİ gerçekten "yaşam için okul" mottosunu sonuna kadar teninize işleyen bir üniversite. Soru sormayı ve sorgulamayı, kendim olmayı, kendime ve fikirlerime saygı duymayı, özgür düşüncenin insanın sahip olduğu en büyük hazına olduğunu ben Bilgi'de öğrendim.

Şuan neler yapıyorsunuz ve yakın zamandaki projeleriniz nelerdir?
Şu anda iki sene önce başladığım ancak yarım kalan YouTube projemi yeniden hayata geçiriyorum. İnsanlarla konuşmak ve kendi platformunu yaratmak keyifli şeyler. Halk adamıyım, dayanamıyorum. Anlatacak çok hikayem var. Mutlu etmek ve mutlu olmak her zaman önceliğim. Ve elbette güldürmek... Onun haricinde üzerinde çalıştığım bir roman ve iki adet de tiyatro oyunu var. Tek istediğim onlara daha fazla vakit ayırabilmek. Bunlar Yazar Göktuğ'un dilekleri. Reklamcı Göktuğ'un ise şu anda tek bir amacı var; Cannes Lions'ta ödül almak.

HAYATTA HER ŞEY OLMASI GEREKTİĞİ ZAMAN, OLMASI GEREKTİĞİ YERDE OLUR FELSEFESİNE İNANAN BİRİYİM.





"Bir kedi" olup tüm derslere girebilmeyi hayal edecek kadar tutkulu bir mezunumuz Osman. Reklamcılık okumaya son derece radikal bir şekilde karar verdi.

Osman Turan

KARİYERİNE BİLGİ'Lİ OLARAK BAŞLAMANIN GURUNU YAŞIYOR!

Aslında büyük bir risk aldı bir anlamda. Başka bir okulda bambaşka bir bölüm okurken birden hayalini değiştirdi. Her ikisi de BİLGİ olmak üzere iki tercih yaptı ve kazandı. Hayatına yeniden başladı diyelim hatta. Sonrasında güzel bir öğrencilik hayatı ve başarılı bir kariyer takip etti. Şimdi reklam yazarlığı yaparak kariyerine devam ediyor. Osman Turan Barbarosoğlu ile BİLGİ'yi ve iş hayatını konuştuk.

Sizi tanıyarak başlayalım. Bize kendinizden bahseder misiniz?
Merhaba, ben Osman Turan Barbarosoğlu. Subay bir babanın çocuğu olarak liseyi bitirene kadar farklı şehirleri gezip her defasında sıfırdan başlayarak yeni insanlarla tanıştığım bir dönem yaşadım. Bu dönemin bana şu anki mesleğimle ilgili birçok temel özelliği kazandırdığını düşünüyorum.

Kariyeriniz ile başlayalım. Okul bittikten sonra nasıl bir kariyeriniz oldu, neler yaptınız bugüne kadar?
Mezun olduktan sonraki ilk sene, kariyer anlamında hayal ettiğim şeylerin çok az kısmını yapabildim. Karakter olarak kolay pes eden biri değilim. Olduğum yeri olumlu yönde değiştirmek için çabalarım. Ardından şu an çalıştığım yere geçtim ve askere gidene kadar da devam ettim. Reklamcı şansı da diyebiliriz, askerliğimi Ankara'da Jandarma Sosyal Medya Şube Müdürlüğü'nde yaptım. Şaka gibi gelebilir, odanın dışında tam olarak bu isim yazıyordu. Beş ayda birçok film çektik, ulusal kanallara haber olduk. Bu sırada İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde öğrendiğim iletişim prensiplerini, topluma sosyal medya üzerinden ulaşmaya çalışan bu devlet kurumuna da aşılamaya çalıştım. Elimden geldiğince (sıradan bir asker olarak) o dönem iletişim tonumuzu ve dilimizi daha sıcak hale getirdiğimi düşünüyorum. Askerden dönünce kısa bir mola ve farklı ajans deneyiminden

sonra tekrar eski ajansıma (Tam Otomatik) döndüm.

Reklam okunuz ancak yazarlık ile yolunuza devam ettiniz. Bu süreçten bahsedecek olursak, nasıl gelişti yazar olma fikri?
Birçoklarının aksine, yazma fikri yirmili yaşlarımın başına kadar beni hep korkutmuştur. Ben daha çok 'hayal kurma' insanı olmuşumdur. Daha sonrasında hayal etmenin yetmediği, bunu insanlara göstermek için bir yol bulmam gerektiğini düşündüm. Bu yollardan biri olarak da yazma işine heveslendiğimi söyleyebilirim. Reklamcılık tam olarak bu hevesin başlangıcıyla kesişen bir süreç. Ben genel olarak pazarlama iletişiminin her alanını ilgiyle takip ediyorum. Fakat üretim süreci ve yeni şeyler yaratma heyecanı beni daha fazla çekiyordu. Yakın zamanda kaybettiğimiz, değerli hocam Celil Oker'in bu yazma serüvenime katkısı çok önemlidir. Sadece ders olarak değil, özel sohbetlerimizle ve yazdığı kitaplarla da üzerimde etkisi çoktur. İkimiz de polisiye hayranıydık ve ben onun bütün kitaplarını okumuştum.

Behance.net ve gencadamsınlazımolur isimli 2 blogunuz var. Buralardan neler paylaşıyorsunuz ve blog açma fikri nasıl gelişti?
Behance hesabımda stajdan bu yana yaptığım veya yapımına dahil olduğum bazı işleri paylaşıyorum. Buna kısaca portfolyo diyebiliriz. Blog açma fikri ise daha önce bahsettiğim hayalimdekilerin gerçeğe dönüşmesine aracı olması ve pratik yapabilmek adınaydı. Daha sık yazmak isterdim. Bazı geceler uykudan uyanıp yazdığım oluyor ama yazma işiyle ilgili öğrendiğim bir şey varsa o da yazmak için boş ekranın imleciyle sürekli bakışmanız gerektiğidir. Genel olarak sembolik tarzda serbest yazılar yazıyorum. Hayatın bir anını, görüp duyduğumuz ama çok da umursamadığımız o rutin anları yazmayı seviyorum. Kendimle alakalı şeyleri üstü kapalı olarak vermeyi seviyorum. Okuyana bir alan bırakmak ve aklında bazı sorular uyandırmak benim de okurken keyif aldığım ve yazdıklarıma da yansıttığım bir tarz. Bu yüzden polisiyeyi çok seviyorum sanırım.

BİLGİ ile devam edelim. Reklamcılık okumaya nasıl karar verdiniz?
Reklamcılık okumaya zorlu bir sürecin ardından karar verdim. Bir çeşit bedel ödedim diyebiliriz. Başka bir şehirde başka bir bölüm okurken aldığım radikal bir kararla tekrar sınava girdim ve sadece iki tercih yaptım. Birincisi İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık %100 burslu, ikincisi ise İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık %50 burslu. Diğer üniversiteyi bıraktığımda yaşadığım kötü zamanlara rağmen hayatımda aldığım en iyi kararlardan biriydi diyebilirim.

BİLGİ'DE OLMANIN EN GÜZEL YANLARINDAN BİRİSİ DE BOŞ ZAMANLARIMDA BAŞKA BÖLÜMLERİN DERSİNE GİRMEKTİ. BU DERSLERDEN BİRİNDE SUNUM DA YAPMIŞLIĞIM VARDIR.

Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu, ne gibi faaliyetlerde yer / görev aldınız. Özetle nasıl bir öğrencilik dönemi yaşadınız?
Birinci sınıfın sonundan itibaren reklam ajanslarında staj yapmaya başladım. Bu yüzden Santral'in tadını çıkaranlardan olamadım. Haftada 2-3 gün okulda, gerisi ise ajanslarda geçti. Bu arada, daha sonra yakın arkadaş olduğumuz bir grubun kurduğu Reklamcılık Kulübü'ne girdim. Bir dönem başkanlık yaptım ama sanırım pek başarılı olamadım. Birkaç küçük etkinlik dışında en gurur duyduğum ise İhap Hulusi Görey Sergisi yapmamız oldu.
Bunun dışında BİLGİ'de olmanın en güzel yanlarından birisi de boş zamanlarımda başka bölümlerin dersine girmekti. Bu derslerden birinde sunum da yapmışlığım vardır. Şu an Santral'de bir kedi olup istediğim derslere girebilmek isterdim. Bence harika bir hayal.

BİLGİ'li olmanın kariyerinize ne gibi artıları oldu? Bu süreçte BİLGİ'den aldığınız eğitimin nasıl bir yararı oldu?
İstanbul Bilgi Üniversitesi mezunu olmak, pazarlama iletişimi sektöründe sürekli Santral hakkında sohbetlere denk gelmenizi sağlayabilir.
Lisans veya yüksek lisans olarak sektörde birçok insana dokunmuş bir üniversiteye mensubuz. Buna, gittiğim iş görüşmelerinde veya özel sohbetlerde oldukça fazla şahit oluyorum.

BİLGİ'li olmak sizce ne demek?
BİLGİ'li olmak bence farklı düşüncelerin ve farklı kültürlerin bir araya gelmesi demek. En azından ben böyle bir şey olmasını hayal ediyorum. İstanbul Bilgi Üniversitesi, birçok üniversiteye göre daha özgürlükçü bir yer imajı çiziyor.

Şuan neler yapıyorsunuz ve yakın planda gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz projeleriniz nelerdir?
Şu an reklam yazarlığı yapıyorum. Aynı zamanda gizli gizli birtakım Youtube içerikleri üretiyorum. Kanalımızın adı Tatsız Durumlar ama henüz aktif değil. Bir başka BİLGİ'li arkadaşımla beraber üzerinde çalışıyoruz. Bunlar dışında e-ticaret alanıyla ilgili projelerim var. Gelecekte dizi, film veya kitap / öykü gibi uzun soluklu şeyler yazmayı planlıyorum. Başarırsam yeniden bir röportaj yaparız belki.

SEKTÖRE HENÜZ OKURKEN HIZLI BİR GİRİŞ YAPTI!

Yasemin'in sektör macerası henüz okul sıralarında başladı. 4.sınıftayken Reklamcılar Derneği'nde staj yapmaya başladı.


Yasemin Kulein

Beraberinde işe alındı ve Kristal Elma ve Effie gibi bilinen ve önemli yarışmalarda iletişim sorumlusu olarak görev aldı. Şu an sektörün önde gelen ajanslarından birinde müşteri temsilcisi olarak görev alıyor. Yasemin ile BİLGİ yolculuğunu ve kariyer hikayesini konuştuk...

Sizi tanıyarak başlayalım. Bize kendinizden bahseder misiniz?
Ben Yasemin Kulein, İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık bölümü üstüne yine İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde Pazarlama İletişimi Yüksek lisanstan mezun oldum. Şimdi Rafineri reklam ajansında müşteri temsilcisi olarak çalışıyorum.

Kariyeriniz ile başlayalım. Okul bittikten sonra nasıl bir kariyeriniz oldu, neler yaptınız bugüne kadar?
Aslında sektöre okul bitmeden önce başladım. Üniversite 4. sınıftayken Reklamcılar Derneği'nde staj yapmaya başladım ve 3 ay sonra orada işe alındım. Hepimizin de çok iyi bildiği Kristal Elma ve Effie yarışmalarının iletişim sorumlusu olarak görev aldım. 2 yıl Reklamcılar Derneği'nde çalıştıktan sonra Concept Reklam ajansında müşteri temsilcisi olarak çalıştım. Bana reklamcılığı sevdiren ajans orası olmuştur. Son 2 yıldır da Rafineri Reklam ajansında çalışıyorum. 6 senedir sektörün içindeyim anlayacağınız.

İş yaşamınızı sürdürürken aynı zamanda gönüllü projelerde de görev aldınız. Bunlardan biri Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı. Vakıf çalışmalarınızdan bahseder misiniz?
İş hayatımın yanı sıra gönüllü işlerde sorumluluk almak her zaman hoşuma gidiyor. Bu yüzden TEGV'de eğitim görevlisi olarak çalıştım. Hafta sonları ilkokul çağındaki çocuklara okullarına destek olmak amaçlı eğitim veriyorduk. Birilerinin hayatlarına çok ufak da olsa dokunabilmek ve onlara yardımda bulunduğunu hissetmek iyi geliyor, tavsiye ederim.



Şu an da marka yöneticisi olarak kariyerinize devam ediyorsunuz. Bu alandaki çalışmalarınızdan bahseder misiniz?
Rafineri Reklam ajansında müşteri temsilcisi olarak Turkcell markasına bakıyorum. Biliyorsunuz telekominikasyon markaları hiçbir zaman iletişimini durdurmayan reklam verenlerin başında gelir o yüzden günlerimiz genel olarak tempolu geçiyor. Böyle büyük bir markayla çalışmak yorucu olduğu kadar heyecan verici ve bir o kadar öğretici de. Müşteriyle ajans arasındaki bağı kurmanın yanı sıra ajans içindeki işleyişi de müşteri ekipleri götürüyor bizim ajansta.

BİLGİ ile devam edelim. Reklamcılık okumaya nasıl karar verdiniz?
Aslında liseyi bitirirken ne yapmak istediğime emin değildim. İlk olarak Koç Üniversitesi Ekonomi bölümüne

girdim ama ekonominin hiç benlik olmadığını anlayınca İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık bölümüne geçmek için tekrar sınava girerek bu bölüme geçtim. Karakter olarak iletişim, yaratıcılık, organizasyon yönlerimin daha kuvvetli olduğunu düşündüğüm için reklamcılığı seçtim. Çocukluğumdan beri aklımda olan bir bölümdü diyemeyeceğim.

Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu, ne gibi faaliyetlerde yer / görev aldınız. Özetle nasıl bir öğrencilik dönemi yaşadınız?
9 yaşından lise mezuniyetime kadar yani 18 yaşına kadar profesyonel olarak yüzme sporuyla ilgilendim. Özellikle lise yıllarımda çok yorucu bir dönem geçirdim diyebilirim. Liseyi Notre Dame de Sion Fransız lisesinde okudum, bazen sabah ve akşam olmak üzere çift antrenman yapıyorduk. Bir yandan da bu kadar disiplinli bir okulda okumak o yaşlarda arada zorluyor olsa da bugün bana büyük bir disiplin kattığını ve kolayca yılmamayı öğrettiğini söyleyebilirim.

BİLGİ'li olmanın kariyerinize ne gibi artıları oldu? Bu süreçte BİLGİ'den aldığınız eğitimin nasıl bir yararı oldu?
İş kariyerim açısından BİLGİ'li olmanın iyi yönlerini her zaman

İŞ KARİYERİM AÇISINDAN BİLGİ'Lİ OLMANIN İYİ YÖNLERİNİ HER ZAMAN GÖRDÜM. BİLGİ REKLAM MEZUNUYUM DEDİĞİNİZ ZAMAN BİR ADIM ÖNDE BAŞLIYORSUNUZ. İŞVERENLERİN GÖZÜNDE DE BİLGİ REKLAM'IN YERİ FARKLI.



gördüm. BİLGİ Reklam mezunuyum dediğiniz zaman bir adım önde başlıyorsunuz. İşverenlerin gözünde de BİLGİ Reklam'ın yeri farklı. BİLGİ Reklam öğretim üyeleri olarak çok iyi bir kadroya sahip olduğu için sektörde birçok yerde kendileriyle karşılaşma şansı yakalıyorsunuz.

Şuan neler yapıyorsunuz ve yakın planda gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz projeleriniz nelerdir?
Şu anda daha önce de belirttiğim gibi Rafineri Reklam ajansında çalışmaya devam ediyorum. Yakın gelecekte gerçekleştirmeyi hedeflediğim projeler arasında kariyerimde yükselmek var tabii ki. Kaktüsler hafta sonları hobi olarak ilgilendiğim bir iş, toprakla ilgilenmek hoşuma gidiyor. Daha uzun gelecek için de aklımda bununla ilgili fikirler var ama geliştirilmesi gerekiyor.

Yeni gelecek arkadaşlara öneriniz ne olur?
Ajansa yaz döneminde stajyerler geliyor bu zamanlarda gördüğüm kadarıyla yeni nesil reklamcıların çok sabırlı olmadığını gözlemledim. Reklam işi sabır gerektiren bir iş bazen bir senaryoyu 5-6 kere revize etmeniz istenebiliyor, bunları sabırla karşılamanız gerekiyor. Bir de gerçekten Reklamcı olmak isteyen arkadaşların bu işi severek yapması gerekiyor, benden tavsiye isterseniz bunları söyleyebilirim ilk aklıma gelenler olarak.



KARİYERİNE HYBRİD COPYWRITER OLARAK DEVAM ETMEK İSTİYOR

Merve aslında kariyerine henüz 2. sınıftayken başladı. Bir cesaret ile zamanın strateji direktörü İsmail Seval'e yazar olma isteğinden bahsetti.

Merve Kurtuluş

Önceleri pek ışık yok gibi düşünse de bu "bahsediş" aslında ona büyük kapılar araladı. Önce Concept'e staja başladı ve sonra Ogilvy&Mather'ın kapılarını araladı bu staj sayesinde. Derken BİLGİ Reklam Kulübü, stajlar, JR. Yazarlık derken bugünkü konumuna geldi. Aslında her şey bir cesaret ile başlamıştı onun için. Merve Kurtuluş ile öyküsünü konuştuk...

Sizi tanıyarak başlayalım söyleşimize...
Mühendislerin baskın olduğu bir ailede, 1991 yılında doğdum. 28 olduğuma hala şaşkınım. Ben en son 24'te kalırım diyordum. Matematiği hiçbir zaman sevmedim. Belliydi, mühendis olmayacaktım. Kendimi bildim bileli kedi, köpeğe hastayım. Şu an 14 yaşında bir kedi ve iki köpek annesiyim. Yeri gelmişken söylemem lazım, Santral'in en sevdiğim yanlarından biriydi hayvanların insanlar kadar yeri ve değeri olması. Dövme severim. Bazen dövmeci olayım diye düşünürüm. Sonra çizim yeteneğim olmadığını hatırlayıp sektörü bırakmaktan vazgeçerim. Dünyada hala Pinterest kullanan son iki kişiden biriyim. Diğeri Ben Silbermann olmalı.

Okul bittikten sonra nasıl bir kariyer planlamanız oldu, neler yaptınız bugüne dek?
İletişim sektörüyle uzaktan yakından alakam olmayan bir çevrede büyüdüğüm için kariyerimi okul bittikten sonra planlamak gibi bir lüksüm hiçbir zaman olmadı. Bu yüzden kariyerime henüz 2. sınıftayken başladım.

Bir gün dersimize -hiç unutmam yine bir gün E4'teyiz- Concept'ten zamanının Strateji Direktörü İsmail Seval geldi. O zamanlar da yazar olmak istiyordum ama bir yerden girmem lazımdı sektöre. Ders sonunda yanına gittim, staj yapmam gerektiğini ama aslında yazar olmak istediğimi söyledim. Dikkate almaz beni diye düşündüm. Ama öyle olmadı... "Gel bakalım o kadar istiyorsan" dedi ve ilk defa bir ajansa bu sayede ayak bastım. Bir süre Concept'te strateji stajı yaptım. İyi ki yapmışım. O staj bana Ogilvy&Mather'ın kapılarını açtı. 9 ay gibi staj için hatrı sayılır bir süreyi orada geçirdikten sonra okulun bitmesine bir dönem kala stajı bıraktım. Tam o sıralar "En iyi Reklamcılık Bölümü'nün olduğu okulda nasıl Reklamcılık Kulübü olmaz!" diyerek Osman Turan Barbarosoğlu ile birlikte Reklamcılık Kulübü'nü kurduk. Güzel işler de yaptık ama devamını getiren öğrenciler olmadı ne yazık ki. Bu da alt dönemlerime minik bir kinaye olsun. Mezun olduktan sonra direkt –stajlar sayesinde- Promoqube'de Jr. Yazar olarak işe başladım. Orada 1.5 seneyi devirdikten sonra 4129Grey'e geçtim. Dijital ekipte 3.5 yıl çalıştıktan sonra ATL ekibe transfer oldum. ATL-Dijital ayrımına inanmıyorum. Kariyerime "Hybrid Copywriter" olarak devam etme niyetindeyim.

Maybelline New York, Garnier, L'Oreal Skin, GlaxoSmithKline gibi markalarda editoryal çalışmalarınız oldu. Bu süreçten biraz bahsedecek olursak. Yazarlık hikayeniz nasıl başladı?
Büyük markalarla çalışmak özgeçmişinizi kabarttığı gibi insanın ufkunu da genişleten bir durum. Şaka yapmıyorum, Türkiye Cumhuriyeti konkuruna bile girdim. Ve çıkardığım en büyük ders, büyük marka demenin vizyoner müşteri demek olmadığını fark etmek oldu. Müşteriniz 2020'de yaşamıyorsa harika fikirler sunumlarda kalmaya mahkum olabiliyor. Kariyerim süresince, sunumlarda kalan fikirlere üzülmeyip bir çıkarımla devam etmezseniz bu mesleği yapamayacağınızı fark ettim. Reklamcının her gün kendine restart atması ve üretme motivasyonunu kendi içinde bulması gerekiyor. Bazen zor olsa da buraya kadar gelmişseniz, bir şekilde oluyor. Bir gün Celil Hoca'nın odasındayız, Allah rahmet eylesin. Bir fikirden bahsediyorduk. "Ya çalarlarsa hocam fikrimi?" dedim. "Demek ki iyi fikirmiş ki çalmışlar diye düşünürsün. Sonra başka fikir bulursun." demişti. Bu motivasyon ve özgüvene doğuştan sahip olmuyorsunuz, deneyim kazandıkça kendi kendinize üretmeyi öğreniyorsunuz.

Neden BİLGİ reklamcılık okumayı tercih ettiniz?
Üniversite sınavına girmeme 3 ay kalana kadar Reklamcılık okumak gibi bir niyetim yoktu. Hatta diyorum ya, bu reklamları kimler yapıyor diye düşünmemiştim bile o zamana kadar. Facebook'un yeni yeni patladığı ve viral reklam diye herkesin delirdiği dönemdeydik. Yurt dışında yapılan işler, benim yaşımın yetmediği efsane Türk reklamları falan derken bu işi mi yapsam diye düşündüm. Bir gün düşünürken, ertesi gün başka bir iş yapmak istemediğimi fark ettim. Hızlıca araştırma, geliştirme derken puanımın yeteceğini öngördüm. En iyi Reklamcılık Bölümü'nün de BİLGİ'de olduğunu öğrenince, tek üniversite ve tek bölüm yazarak BİLGİ Reklamcılık okumaya başladım. Tutmasaydı, bir sene daha üniversite sınavına girecektim. Şimdi düşünüyorum da bu yaşta alabileceğim bir risk asla değilmiş. Gençlik cesaretiyle kendimi Santral'de buldum.

SANTRAL'İN EN SEVDİĞİM YANLARINDAN BİRİYDİ HAYVANLARIN İNSANLAR KADAR YERİ VE DEĞERİ OLMASI.

BİLGİ'den mezun olmak kariyerinizde ne gibi faydalar sağladı?
Okulunuz önemli. Ama çok da değil. Birçok sınıf arkadaşım bu işi yapmazken Veterinerlik Fakültesi'nde okumuş bir yazarla çalışabilirsiniz ve kimse bunu garipsemez. Artık ikisinin ortasını bulmalıymışız gibi geliyor. Reklamcılık, salt yaratıcılık değil. Ajanslarda sanat yapmıyoruz. Pazarlama bilmek zorundasınız. Bir yandan da sadece pazarlama bilmekle olmuyor; yaratıcı içgüdüye de sahip olmanız gerekiyor. Bu yüzden okul size alabildiğiniz kadarını katacak, gerisini siz halledeceksiniz.

Okurken aynı zamanda sosyal sorumluluk çalışmalarına da destek oldunuz, Kadın bilinçlendirme platformu gibi örneğin. Buralarda ne gibi faaliyetleriniz oldu?
Gözlemlediğim kadarıyla reklamcılar genelde duygularıyla hareket eden insanlar oluyor. İşini sadece mantığıyla seçmiş hiç kimse bu kadar maddi manevi özveride bulunmaz. Sosyal sorumluluk alanında iş üretmeye alışık bir sektör olmamamızın sebebi bu bence. İçimizden geliyor. Markanın isteği, ödül, ajans-marka ilişkisine katkısı gibi birçok farklı sebebi olsa da manevi doyumumuz için sosyal sorumluluk projeleri geliştirmeye devam edeceğiz gibi duruyor. Çünkü bizim hayatta bir şeyleri başardım demek için tek yolumuz var. O da fikrimiz. Fikrimizle bir hayvanı kurtarıp, bir okula bağış yaptırıp, kadın hakları konusunda farkındalık yaratabiliyorsak o gün daha rahat uyuruz.

Latife Nur Küçükertan Arkun ile 2011 BİLGİ Reklamcılık mezunlarından. Burada başarılı ajans deneyimleri olduktan sonra radikal bir karar ile Bakü'ye yerleşmeye karar veriyor.

BİLGİ'DEN ALDIĞI EĞİTİMLE BAKÜ'DE GÖREV YAPIYOR


Nur Küçükertan Arkun

Orada önemli bir marka ile çalışıyor ve assistant brand manager görevini yürütüyor. BİLGİ'den aldığı eğitimle oluşturduğu güçlü CV sayesinde, her türlü zorluğun altından kolayca kalkıyor. Nur Küçükertan ile BİLGİ ve Bakü macerası üzerine bir röportaj gerçekleştirdik.

Sizi tanıyarak başlayalım. Bize kendinizden bahseder misiniz?
İsmim Latife Nur Küçükertan Arkun. İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık Bölümü 2011 mezunuyum. Kitap okumaya bayılırım. Özellikle polisiye türüne özel bir ilgim var. Yemek yapmak da bana terapi gibi gelir, çok severim. Genellikle evde zaman geçirmekten hoşlanırım, introvert olduğum söylenebilir :)

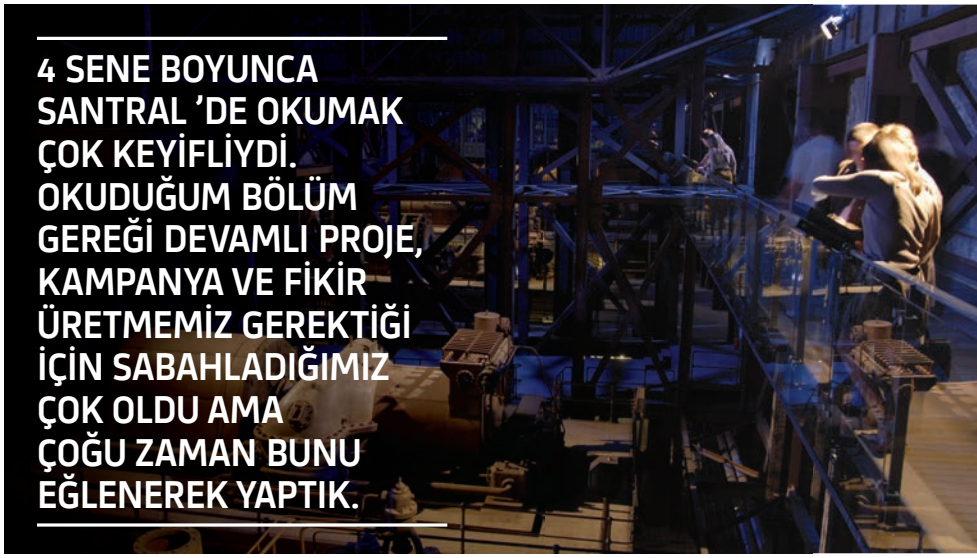


Kariyeriniz ile başlayalım. Okul bittikten sonra nasıl bir kariyeriniz oldu, neler yaptınız bugüne kadar?
Mezun olduktan sonra Havas'ta staja başladım. Hedefim reklam yazarı olmaktı fakat sonradan medya ilgimi çekmeye başladı. Mindshare'e geçtim ve Turkcell'in TV ekibinde 1.5 sene çalıştım. Ardından Open'da Ülker ekibine dahil oldum. 4 sene boyunca offline medya planlama ve proje yönetimi yaptım.

Şu an Bakü'de yaşıyorsunuz. Neler yapıyorsunuz, hangi pozisyonda ve nerede görev alıyorsunuz?
Yaklaşık 1.5 senedir Bakü'de yaşıyorum. Ülkenin en büyük gıda

şirketlerinden Azersun Holding'in çay kategorisinde assistant brand manager olarak çalışıyorum. Kategori olarak pazar lideri markalarımız var. Bir markanın üretim sürecinden tüketiciyle buluşmasına kadar olan tüm aşamalardan ve tabii ki pazarlama iletişiminden sorumluyum. Ajans süreçlerine hâkim olduktan sonra bir de marka tarafını öğrenmek güzel bir deneyim oluyor.

İstanbul'da Mindshare, Havas, Open gibi ajans deneyimleriniz oldu. Sonrasında Bakü fikri nasıl gelişti, nasıl bir süreç yaşadınız?
Hiç aklımızda yokken eşime gelen iş teklifiyle Bakü'ye taşınma kararı aldık. Hem farklı bir ülke tanımak açısından hem de biraz değişikliğe ihtiyaç duyduğumuzdan değerlendirmek istedik. İlk bir hafta kimsenin ne dediğini anlamadım. İşe ve çalışma sistemine ayak uydurmakta zorlandığım zamanlar oldu. Azerbaycan yaşamak için çok rahat bir ülke ama pazarlama, reklam ve medya alanlarında çalışıyorsanız Türkiye'deki standartları beklememek gerekiyor. Fakat oldukça hızlı geliştiğini söyleyebilirim.



BİLGİ ile devam edelim. Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu, ne gibi faaliyetlerde yer / görev aldınız. Özetle nasıl bir öğrencilik dönemi yaşadınız?
4 sene boyunca Santral 'de okumak çok keyifliydi. Okuduğum bölüm gereği devamlı proje, kampanya ve fikir üretmemiz gerektiği için sabahladığımız çok oldu ama çoğu zaman bunu eğlenerek yaptık.
6- BİLGİ'li olmanın kariyerinize ne gibi artıları oldu? Bu süreçte BİLGİ'den aldığınız eğitimin nasıl bir yararı oldu?
Özellikle reklamcılık okurken teoriden ziyade pratik önem kazanıyor. Gerçek müşterilere sınıf arkadaşlarınızla kurduğunuz ajansla kampanya çıkarmak bu anlamda çok önemli bence. Ben öğrenciyken Miller ve Redbull için fikir üretmiş, Miller konkurunu kazanmıştık. Fikrimiz kullanılmıştı. Bunu okul hayatında başarmak işe başlamadan deneyim sağlıyor aslında. Bundan dolayı da BİLGİ'li olmanın en büyük kariyer artılarından biri, pazarlama alanında cv'nizin daha çok dikkat çekmesi.



BİLGİ'li olmak sizce ne demek?
BİLGİ'li olmak demek benim için santral, rahmetli Celil Oker'in "malları görelim" diyerek ödevleri toplaması ve güzel anılar demek.

Yakın planda gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz projeleriniz neler?
Çok yakın zamanda olmasa da eşimle birlikte büyütmeyi hedeflediğimiz küçük bir aile işimiz var. Şu an farklı neler yapabiliriz, nasıl bir strateji izlemeliyiz onları oturtmaya çalışıyoruz.

HAYAL ETTİĞİ MESLEĞİ YAPIYOR

Mirza Özgün 2004 mezunlarımızdan. 8 yıldır sektörün içinde ve çeşitli ajanslarda deneyim kazandı.

Bu deneyimler Mirza'ya hem kendine inanmasını hem de sabırlı olmayı öğretti. Şuan ajans dünyasının önde gelen firmalarından birinde görev yapıyor ve BİLGİ'den aldığı eğitim ile kariyerinde başarı ile ilerliyor. Mirza ile BİLGİ'yi ve kariyerini konuştuk.


Mirza Özgün

Sizi tanıyarak başlayalım söyleşimize. Kendinizi tanıtır mısınız?
Merhaba ben Mirza Özgün, 1986 Adapazarı doğumluyum. BİLGİ serüvenim 2004 yılında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile başladı. Üniversite sınavlarına hazırlanırken hep hukuk okumak istemiştim aslında ama puanım yeterli olmadı iyki de olmamış. Hukuk için yeterli puanım olmayınca aileme tek söylediğim "O zaman halkla ilişkiler ve reklamcılık okurum" olmuştu. Aslında farklı bir üniversitede burslu farklı bir bölüme girebiliyordum ama asla istemedim. Devlet okulu tercilerimden sonra ilk tercihim BİLGİ reklamcılık ve halkla ilişkiler oldu. Hazırlık okuduktan sonra 1.sınıfa geçtiğimde bu tercihin ne kadar doğru bir tercih olduğunu bir kez daha anladım. Bu eğitimin 2 yıllık ile kalmaması gerektiğini 4 yıllığa tamamlamam gerektiğine de 1.sınıfın sonlarında kesin karar vermiştim. 2. Sınıfa geçtiğimde 3 ve 4. sınıfta almam gereken fark derslerini seçmeli ders olarak aldım kesin 4 yıllığa geçiş yapacaktım.2. sınıf bittiğinde de DGS'ye girdim ama ilk senede BİLGİ olmadı hayalimden vazgeçmedim ve sonraki sene istediğim yerdeydim.

Bilgi reklamcılık bölümü mezunusunuz. Bugüne kadar neler yaptığınızla devam edelim.
Okul bittikten sonra ilk olarak Manga Reklam ajansında 1 yıl müşteri temsilcisi olarak çalıştım aslında mesleğe zorlu bir başlangıç yapmıştım hem Çetinkaya ve Doğuş Grubu gibi büyük markalara bakıyordum hem de direktörüm istifa etmişti. Kendisi biraz da asabiydi soru sormaya bile çekinirdim, bir kez sorduğumu ikinci kez sorduğumda ki bakışlarını hala hatırlıyorum. 2 aylık bir süreden sonra yalnız kaldım sorunlar ile başa çıkmayı öğrendiğim bana bu mesleğin nasıl bir meslek olduğunu anlamaya başladığım çok değerli zamanlardı. Oradan ayrıldıktan sonra şu an da TBWA çatısı altında yer alan Being Çözüm'de müşteri temsilciliği görevime 3,5 yıl devam ettim. Arçelik, TSKB, Unilever, Enerjisa ve Aygaz gibi birçok büyük markaya hizmet vermedim. Bu ajansta bana sabırlı olmayı öğretti büyük markalar ile büyük ekiplerle çalışma çok sabır gerektiriyormuş. İşten ayrılırken yöneticimin söylediğini hiç unutmadım "Artık korkmuyorum hiç sen sakin kalmayı sabırlı olmayı öğrendin burada bundan sonra yolun açık olsun" demişti. 3.ajansım mutlu insanların ajansı Happy People Project oldu. Burada görevime müşteri süpervizörü olarak devam ettim. Okulda dersini aldığım Yaşar Hocam bu ajansta patronum oldu. Onun yetiştirdiği ekolden gelen biri olmak ve onun ajansında çalışmakta çok keyifliydi. 1,5 sene burada çalıştıktan sonra YouthWorks reklam ajansında kariyerime devam ettim ve sosyal medyanın geleceğimizdeki yerini en çok anladığım ajansım oldu. Şu an da Rabarba reklam ajansında müşteri süpervizörlüğü görevime devam ediyorum. Geriye baktığımda sektörde geçirdiğim 8 yılda her ajansım farklı şeyler öğretti ama en

önemlisi bu mesleği yapabilmek için insanlar ile çalışmanın her insanın ayrı karakteri olduğunu kabul etmenin, herkesin her şeyi yapamayacağını kabullenmenin ne kadar önemli olduğunu öğrendim. Ve tabi sabır bu mesleği yapabilmek için ilk şart.

BİLGİ ile devam edelim. Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu?
Öğrencilik hayatım biraz zorluydu aslında hep evim sırtımda dolaştım. Bir dönem teyzemde kaldım, bir dönem yurtta ama en güzel zamanlarım yurtta geçti. Herkesin bildiği gibi BİLGİ öğrenci yurdu İstanbul'daki ilk erkek, kız karışık yurtlardan biriydi o yüzden eğlencesi bol zamanlardı. Bir de Balta Limanı'nda yurtta 1 sene kaldım herhalde hayatım boyunca bir daha köşkte kalamam. Çok okulda kalabilen bir öğrenci değildim hem çalışıp hem okudum 5 yıl boyunca. Sadece son yıl artık ben de öğrenci olmak istiyorum kantinde boş boş oturup çay içmek istiyorum dedim ve 2.dönem hiç çalışmadan öğrenci olmayı başardım. Bir yandan iş bir yandan okul zordu ama her ne olursa olsun öğrencilik yılları her zaman en güzel yıllar. Kıymetini bilmek önemli şimdi şans verseler aynı zamanlara dönmem için düşünmeden kabul ederim.

Bilgi ile ilgili unutamadığınız bir anınız var mı?
Aslında bir sürü var anlatsam 2 sayfaya sığamayız. Hiç unutmadığım bir anım Celil Hocam ile onu anlatmadan geçemeyeceğim. Nurlar içinde yatsın. 2.sınıftayım, fark derslerini kapatmak için seçmeli derslerimi 3.sınıftan almak istiyorum. Derslerden biride Celil hocanın reklam yazarlığı dersi. Sınıfta yer yok yer açtırmam lazım odasına gittim. Elinde kitabıyla oturuyordu kapıyı çaldım kitaba dalmış duymadı biraz bekledim beni fark etmeyince hocam dedim bir anda yerinden zıpladı ben de korktum o da. Sonra derdimi anlattım 2 yıllık öğrencisiyim sizin dersinizi almak istiyorum aradaki fark derslerimi kapatmak için dedim. Uzun uzun baktı bana olmaz dedi şaşırdım öyle bir tepki beklemiyordum. Neden bile diyemeden sözüne devam etti olmaz çünkü her şey zamanında güzel dedi. Niye şimdiden geleceği yaşamaya çalışıyorsun ki dedi bırak zamanı gelince zaten alacaksın bu dersi diyerek sözünü tamamlandı. Bende sadece teşekkürler diyerek çıktım tabi odadan. 3 sınıfa geçtiğimde ilk girdiğim dersim Celil Hoca'nın dersi olmuştu.

BİLGİ ilk tercihiniz miydi? Neden bilgide eğitim almayı tercih etmiştiniz?
BİLGİ, özel okullar arasında ilk tercihimdi. Bizim dönemimizde özel okullara gidenler her zaman zengin ve şımarık çocuklardır gibi bir algı vardı. Sanırım artık bu algı artık daha az hatta özellikle özel okul seçip imkanlarını zorlayan aileler biliyorum çevremde. BİLGİ hiçbir zaman böyle bir his uyandırmadı bende. Çok fazla burslu öğrenci de vardı ki bende bunlardan biriydim hiç diğerlerinden farklıymışım hissi yaşamadım. Herkes eşitti BİLGİ'de. Aslında bence üniversitede öğreneceğiniz en önemli şey kültür. İş hayatına başladığınızda okulda öğrendiğimiz bilgiler tabiki bir yön veriyor bize ama en önemlisi okulda çevrende gördüğün insanlar ve okulun kültürü bence gelecek için çok daha değerli.

BİLGİ sizin için neyi ifade eder?
Ben üniversitede hiç kitap açmadım desem yeridir. Biz hep yaşayarak öğrendik. Öğrencilik hayatım hep sunum hazırlayarak geçti halada aynı devam ediyor. BİLGİ o yüzden benim için okuldan çok gerçek hayata giriş yapmadan önceki oryantasyon süreciydi. "Okul için değil, yaşam için öğrenmeli" mottosunu ben okuduğum sürece hep hissettim.

Kariyer yaşantınızda BİLGİ mezunu olmanız size ne gibi kapılar açtı?
Cv'i de sırf Bilgi Üniversitesi yazdığı için gittiğim iş görüşmelerim oldu. Aynı zamanda ben de baktığım cv'lerde BİLGİ mezunu olduğunu gördüğümde daha detaylı inceliyorum. Bir şekilde birbirimizi tanımasakta tüm BİLGİ'liler arasında bir bağ olduğuna inanıyorum.

Şu an neler yapıyorsunuz ve gelecek planlarınız nelerdir?
Sektörümüz çok yorucu bir sektör ama benim bu mesleğe başladığımdan beri hep söylediğim bir sözüm var. "Ben sevdiğim işi, sevdiğim insanlarla ve dilediğim şartlarımda yapmak istiyorum ve bunun içinden elimden geleni yapacağım." diyorum. Kısa vadede bir planım yok ama yeni yerler görmek farklı yerlerde gerçekten farklı markalara hak ettikleri hizmeti verebilmek için çalışmalarım olacak.



KURUCUSU OLDUĞU AJANS İLE BAŞARISINDAN SÖZ ETTİRİYOR

Fatih Kadak 1999 yılı mezunlarından. Hayatının dönüm noktalarından birini henüz 14 yaşındayken katıldığı Tuborg Basketbol takımının altyapısına transfer olması şeklinde tanımlıyor.



Fatih Kadak

Genç yaşta edindiği disiplinin şu an sektördeki başarısının temelini oluşturduğunu düşünüyor. Fatih Kadak ile BİLGİ'li olmayı konuştuk.

Sizi tanıyarak başlayalım. Bize kendinizden bahseder misiniz?
Sanıyorum ki hayatımın dönüm noktalarından biri henüz 14 yaşındayken Tuborg Basketbol takımının altyapısına, transfer olup; ilerleyen yıllarda 1. Lig ve 2. Lig'deki spor kulüplerinde profesyonel basketbol oyuncusu olarak görev almamdı. Genç yaşta edindiğim disiplinli çalışma düzeninin ve takım çalışmasına olan inancımın sonraki yıllarda bambaşka bir sektör dalında ilerlediğim kariyerime büyük katkı sağladığını düşünüyorum. 1999 yılında Görsel İletişim Tasarımı bölümünü kazandığım Bilgi Üniversitesi de beni yeni kariyer yoluma eksiksiz hazırladı diyebilirim.

Kariyeriniz ile başlayalım. Okul bittikten sonra nasıl bir kariyeriniz oldu, neler yaptınız bugüne kadar?
Türkiye'nin önde gelen perakende markalarından birinde 2 yıl boyunca görsel departman yöneticisi olarak; Türkiye'nin önde gelen PR ajanslarında ise uzun yıllar boyunca tasarım direktörü olarak görev aldım. Bünyesinde uluslararası markaları bulunduran bir reklam ajansının da 3 yıl boyunca genel müdürlüğünü yaptım. 2016 yılında ise kurucusu olduğum Cümle Alem ajansını hayata geçirdim.

Cümle Alem'den bahsedelim. Nasıl gelişti bu fikir? Nasıl karar verdiniz Cümle Alem'i kurmaya?
Uzun yıllar boyunca edindiğim tecrübeler sonrasında artık kendi işimi kurmanın vakti geldi diye düşündüm. Kısacası içimde yankılanan "hadi harekete geç" sesine daha fazla kayıtsız kalamadım.

Cümle Alem neler yapar? Hangi alanlarda hizmet sağlar?
Cümle Alem, tasarım, içerik üretimi ve sosyal medya yönetimi olarak üç ana iş kolunda faaliyet gösteriyor. Medya ve ajans deneyimi yüksek ekibimizle, iş birliği içinde olduğumuz tüm markalara ihtiyaç duydukları kaliteli hizmeti sağlayarak, çağa uygun yaratıcı fikirler ve çözüm sunuyor; müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutuyoruz.

İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ'NİN KUŞTEPELİ ÇOCUKLARA YÖNELİK GERÇEKLEŞTİRDİĞİ SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ KAPSAMINDA 5 YIL BOYUNCA ÇOCUKLARIN BASKETBOL ANTRENÖRLÜĞÜNÜ YAPTIM.

BİLGİ ile devam edelim. Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu, ne gibi faaliyetlerde yer / görev aldınız. Özetle nasıl bir öğrencilik dönemi yaşadınız?
Bölümün zorluğu nedeniyle günlerimiz genellikle Kuştepe'de A16 laboratuvarında ve kapalı spor salonunda basketbol oynayarak geçti. Okuduğum dönemde, İstanbul Bilgi Üniversitesi Basketbol takımının oyuncusu olarak en önemli kupalardan biri olan Mavi Kupa'yı alan takımın kaptanı olmak benim için çok büyük bir gururdu. Eğitimimin son yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi Kadın Basketbol takımının koçluğunu üstlendim. Ayrıca İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin Kuştepeli çocuklara yönelik gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesi kapsamında 5 yıl boyunca çocukların basketbol antrenörlüğünü yaptım.



BİLGİ'li olmanın kariyerinize ne gibi artıları oldu? Bu süreçte BİLGİ'den aldığınız eğitimin nasıl bir yararı oldu?
İstanbul Bilgi Üniversitesi verdiği eğitimle öğrencilerini profesyonel hayata eksiksiz hazırlayan bir okuldur. Hatta öğrencilerine kattıklarıyla bir okuldan çok daha fazlasıdır. Okuduğum bölüm üzerine iş hayatımı devam ettirdim. Yaptığım işlere ve elde ettiğim başarılara baktığımda Bilgi'den iyi bir eğitim aldığımı deneyimleyerek görüyorum. Ayrıca "BİLGİ arkadaşlığı"na da değinmeden geçemeyeceğim. İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde kurduğumuz dostluklar, okulla sınırlı kalmadı ve pek çoğumuzun iş hayatına da yansıdı. Beraber güzel projelere imza attık ve atmaya da devam ediyoruz.

17 SENEDİR SEKTÖRDE SEVDİĞİ İŞİ YAPIYOR!


Serkan Sarıkaya

Serkan Sarıkaya'nın hikayesi "link linki doğurur" felsefesi ile başlıyor. Sektöre olan merakı olduğu dönemde, bu halet-i ruhiyeyi üzerinden atmak için, okulun son sınıfında ilk sektör deneyimine büyük bir ajansta başlamıştı.

Üzerine eklenen 17 yıl, başarılar, gerçekleşen hedefler derken bugün önde gelen reklam şirketlerinden birinde Müşteri İlişkileri Direktörü olarak çalışıyor. Serkan Sarıkaya ile kariyeri ve BİLGİ hikayesi üzerine konuştuk.

Sizi tanıyarak başlayalım. Bize kendinizden bahseder misiniz?
Adım Serkan. İstanbul doğumluyum. İstanbul aşığıyım. Kabataş Erkek Lisesi'nden sonra, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık bölümünden mezun oldum. Hatta minor yapayım diye Halkla İlişkiler dersleri bile aldım. Betül Mardin'i, rahmetli Atilla Aksoy ve Celil Oker'i çok sevdim. Üniversite'de kütüphanede işe başladım, dışarıda ise part-time D&R müzik'te çalıştım. Okulun sonlarına doğru da Medina Turgul bünyesine bağlı CRM ajansı olan Market Rapp Collins'de ilk sektör deneyimime başladım. Dedim ki, "link link'i doğurur" yani onu tanırsam, ona bağlı insanları da tanırım, bu sayede network olur ve doğal olarak sektöre de yabancı kalmamış olurum dedim. Ki öyle de oldu. Halen Müşteri İlişkileri Direktörü olarak WPP grup şirketlerinden "Gram İstanbul reklam ajansında müşteri direktörü olarak çalışıyorum" Yerel ve global markaları yönetiyoruz inanılmaz keyifli.

Kariyeriniz ile başlayalım. Okul bittikten sonra nasıl bir kariyeriniz oldu, neler yaptınız bugüne kadar?
Öncelikle istediğim bölümü okudum ve sevdiğim işi yapıyorum. Okul dönemindeki iş tecrübelerim çok şey kattı bana. Okul döneminin başlangıcında "McDonald's akabinde ilerleyen yıllarda D&R müzik, son sınıftayken, Medina Turgul DDB'ye bağlı, Market Rapp Collins, akabinde Marka Atölyesi, Safari Marka iletişim Ajansı, Medina Turgul/ Grafis ve sonra da WPP'ye bağlı Gram İstanbul'da iş hayatım devam ediyor." "17 senedir sektördeyim. Bütünleşik pazarlamanın belki küçük parçasıyız ama etkimiz satın alma noktasında büyük. Ekonomiye katkımız büyük. Evet bir fayda sunuyoruz. Tüketicinin karşısına çıkarıyoruz ve ihtiyaca yönelik davranışına yön veriyoruz. Herşeyden önce reklam bizlere bilgi verir, önce bilgi alır, sonra satın alırız. Kaybolmayan sakızı, buzdolabının no frost'unu ya da çamaşır makinesindeki kurutma özelliğini reklamdan öğreniriz."

Şu anda WPP'ye bağlı Gram İstanbul'da Müşteri Direktörü olarak görev alıyorsunuz. Yaptığınız çalışmalardan bahseder misiniz?
4129 Grey gibi, Gram İstanbul da WPP grup şirketlerinden birisi. Hem yerel hem de global markalara hizmet ediyoruz. Stratejik yaklaşımlar geliştirip, markalarımızın geleceklerine

yön vermeye çalışırız. Hem ATL, hem BTL, hem de Sosyal Medya olarak müşterilerimize hizmet götürüyoruz. Zaman geliyor tv'ye bir reklam filmi hazırlıyor, ya da youtube'a video fikri ve üretimi gerçekleştiriyoruz. Bunun yanısıra, CardFinans'a üye marka kampanya POP tasarımından tutun (satın alma noktalarında kullanılan basılı materyaller) Sosyal medya'da yarışma içeriklerine hatta Volvo'ya outdoor önerisi bile sunabiliyoruz."

BİLGİ ile devam edelim. Nasıl bir öğrencilik hayatınız oldu, ne gibi faaliyetlerde yer / görev aldınız. Özetle nasıl bir öğrencilik dönemi yaşadınız?
"Öncelikle benim öğrenciliğim örnekti. Evet şaka değil bu arada, disiplinli ve düzenli olduğumdan, hiç ders kaçırmazdım. Her derste en önde otururdum. Hiç unutmuyorum, bir gün Betül Mardin'in dersinde en önde otururken, uyuklamışım, seslenmiş ve duymamışım, arkadaşlarım da "akşam da çalıştığından yorgun düştüğümü" söylemişler, sonra ders bitiminde, "tut dedi bastonumu, seni ben işe bırakıcağım" deyip, beni özel aracıyla Nişantaşı'na bıraktı. Hiç unutmam çok etkilenmiştim. Bir gün de rahmetli Atilla Aksoy'un dersindeydim anfide, soru sormuştu, "bu ilan bize neyi anlatıyor", "buradaki offer ne" diye sorduğunda, ben de gayri ihtiyari kafamı kaşımak isterken, elimi kaldırdığımı düşündüğünden "evet oğlum ne diyor bu ilanda" dedi ve ben endişe ederek cevapladım ve bilmiştim, evet doğru deyip tebrik etmişti inanılmaz bir anıydı. benim için. Okulumu çok severdim, kendimi okulun bir parçası gibi görürdüm. Bunda kütüphanenin etkisi kaçınılmazdı tabi. Tanımayan yoktu beni. Herkesle inanılmaz iletişimdeydim. Her türden festival ve etkinlikte yer alırdım. Umarım master'ımı da burada yaparım.

BİLGİ'li olmanın kariyerinize ne gibi artıları oldu? Bu süreçte BİLGİ'den aldığınız eğitimin nasıl bir yararı oldu?
Öncelikle çok değerli hocalarım, rahmetli Atilla Aksoy, Betül Mardin, Fatoş Karahasan, rahmetli Celil Oker, Kağan İşmen, Yonca Aslanbay, rahmetli Toktamış Ateş ve Yılmaz Aysan ve daha nice bende emeği olan hocalarıma teşekkürü bir borç bilirim. Sektörün ve akademinin içinden insanlardı. Öğretilerini profesyonel hayatta uygulamaya çalışırken hiç zorlanmadım. Sektöre hiç yabancı kalmadım. İnanılmaz bir özgüven de oluşmuştu bende. Kendimi ifade edebiliyor, o küçük çekingen halimden uzak kalıyordum. Sanki arkamda bir dizi ordu vardı bana destek olan. Hayatıma etkisi çok büyük okulumun. Göğsümü gere gere gezdim. Tabi kütüphane'de de bana çok destek olan insanları unutamam, başta Serdar bey ve ekibine çok şey borçluyum. İyi ki BİLGİ'liyim ben...

BİLGİ'Lİ OLMAK BENİM İÇİN GİRİŞİMCİ, MÜCADELECİ, SOSYAL, TOPLUMA FAYDALI, ÖRNEK BİR KARAKTER OLMAK DEMEKTİR.

BİLGİ'li olmak sizce ne demek?
Girişimci, mücadeleci, sosyal, topluma faydalı, örnek bir karakter demek.

Yakın planda gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz projeleriniz nelerdir?
Enstrüman çalmak istiyorum, iyi bir dinleyiciydim, şimdi çalmam gerekiyor diye düşünüyorum.Yaşım ilerlediği için sağlıklı yaşamla da ilgileneceğim, sağlıklı yemek tarifleri için eğitim alacağım. Spora ilgimi de artıracağım. "Premier", "after effects" gibi programları öğrenmek istiyorum. Video yapmak istiyorum. Reklamcılık okulunda reklamcılıkla ilgili ders veriyordum, tekrar başlamak istiyorum. Bu yayını okuyanlara tavsiyelerim olacak;

Kısadan hisse'm;
Kendinize iyi davranın. Birbirinizi lütfen sevin. Güzel yanlarınızı birbirinize söyleyin. Onure edin, pozitif olmayı deneyin. Zamanın kısıtlı olduğunu unutmayın. Kaliteli yaşayın...



15 YILDIR SEKTÖRDE ADINDAN BAŞARI İLE SÖZ ETTİRİYOR


Emre Sarıgedik

Emre Sarıgedik 2002 BİLGİ mezunlarından. Başarılı bir öğrencilik hayatı oldu, okulu derece ile bitirdikten sonra MBA programını yine BİLGİ'de tamamladı.

15 yıldır sektörde adından söz ettiren bir firmanın sahibi. Okulu bitirir bitirmez kendi işini kurdu ve bugün İzmir'in sayılı reklam ajanslarından. Emre Sarıgedik ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Sizi tanıyarak başlayalım. Bize kendinizden bahseder misiniz?
1980 İzmir doğumluyum. İlkokulu İzmir Gazi İlkokulu, ortaokul ve lise eğitimi de Özel İzmir Amerikan Koleji'nde tamamladım. 1998 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi Reklamcılık bölümünü kazandım. 2002 yılında bu bölümü derece ile bitirerek mezun oldum. Elazığ'da vatani görevimi tamamladıktan sonra 2004-2006 yılları arası gene okulumuz İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA yaptım. 2005 yılından itibaren İzmir'de reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren bir firmanın sahibiyim. Türkiye'nin önde gelen tenis kulüplerinden İzmir Küçük Kulüp'ün 2013 yılından beri başkanlığını yürütüyorum. Ege Genç İş İnsanları (EGİAD) Danışma Kurulu üyesi ve Karşıyaka Spor Kulübü Sicil Kurulu başkanıyım.

Okul bittikten sonra kendi sirketinizi kurdunuz. Biraz bu süreçten bahseder misiniz, nasil gelisti fikir?
Okul bittikten sonra İstanbul'da okulumuzda MBA programına dahil oldum . Her ne kadar İstanbul'dan kopamasam da memleketim İzmir'de bir şeyler de yapmak istiyordum. Günümüzün Hürriyet Ege Bölge Temsilcisi Deniz Sipahi o dönem Milliyet'te üst düzey görev alıyordu kendisine ben ne yapmayalım diye dertleştiğimde kimler kimler reklamcı oluyor, sendeki eğitim ve kimsede olmayan bu çevre ile başkasının yanına girme, cesaretli ol kendi firmanı kur yaşından korkma dedi ve verdiği bu cesaretle bana ajansımı kurdurmuş oldu. Bugun şirketimizin 15. yılını kutluyoruz.

Sba reklamcılık neler yapar? Hangi alanlarda hizmet sağlar?
Sba reklamcılık olarak biz İzmir'in köklü , önde gelen firmalarının below the line olarak adlandırılan tüm işlerini yapıyoruz. En çok ufak broşürden okul yıllığına, 5000 sayfalık katalogdan kartvizite irili ufaklı tabir edilen her işte Sba reklamcılık olarak varız. Turizm, eğitim, sanayi kuruluşları başlıca hizmet verdiğimiz sektörler. Ajans olarak İstanbul'da 3-4 farklı müşterimiz var ama bu rakamı 10-15'e çıkartır isek orada bir ofis açmayı hayal ediyoruz.

BANA GÖRE BİLGİ'Lİ OLMAK İÇİNİZDEKİ MİSYONU SİZE VERDİĞİ VİZYONLA BİRLEŞTİRMEKTİR.

Nasıl bir öğrencilik dönemi yaşadınız?
Kendi yapımda dolayı sosyal bir öğrenciydim. Okulda ders kaçırmazdım ama sonra da pek okulda kalmazdım. İstanbul'da bir hayli gezdim diyebiliriz. Zaten belki de çevremden dolayı İstanbul'da İzmirli olduğumu çoğu insan anlamazdı. Ayrıca bir ara okulda öğrenci birliği başkanlığına aday oldum arkadaşlarımızla. O da değişik bir anı oldu.

MUTLULUK REHBERİ

KALUST ŞALCIOĞLU



Mutluluk Rehberi, sadece yazılarıyla değil kalpleriyle de mutluluğu okuyucuya yansıtacak, alanında uzman isimler tarafından kaleme alındı.

MANDOLİN İNKILÂP 93. yıl Sayfa 6

/inkilapkitabevi • /inkilapkitabevi • /inkilapkitabevi • Online alışveriş: inkilap.com

Bilgim HR

Bilgim HR bir Prosis Danışmanlık markasıdır. Prosis Danışmanlık Türkiye İş Kurumu'nun 26/02/2008 tarihli ve 273 numaralı izin belgesi ile faaliyet göstermektedir.

Associate

We are actively seeking Associates who are specialized in financial advisory, corporate finance, transaction advisory, investment banking and business development; for our client which is a boutique financial advisory firm actively engaged in providing Corporate Finance Advisory (mainly debt&capital and M&A) and Asset Management services since June 2018.

Location: İstanbul

Qualifications

- 3 to 5 years of experience in financial advisory, corporate finance, transaction advisory, investment banking, business development,
- Strong analytical/financial modelling skills,
- Multi-tasking skills, ability to manage multiple projects at the same time,
- Strong communication,
- Advanced level of English,
- Proficiency in MS Office,
- Advanced presentation skills.

Responsibilities

- Analyzing financial and operational data of companies in various industries,
- Building up the financial models, projections, conducting valuation analysis,
- Preparing presentations (ie. Teaser, Information Memorandum etc.),
- Assisting senior team members in all aspects of deal execution as well as process management.

Applications can be completed via **eren@prosisdanismanlik.com**
All applications will be evaluated within the frame of rules of confidentiality.

Senior Accounting Associate

We are actively seeking Senior Accounting Associates who are specialized in accounting, payroll, tax compliance, management reporting and other accounting related matters for our client which is delivering quality in assurance, tax and advisory services globally.

Location: Istanbul

Qualifications

- Graduated from a reputable university of Business Administration, Accounting, Economics or relevant departments,
- Has 3-7 years of experience in accounting, tax compliance and management reporting (IFRS, US GAAP etc.) in a multinational working environment preferably in outsourcing services. A service sector experience is a greatest asset,
- A good command of written and spoken English (Minimum Upper intermediate level is must)
- Ability to work in a challenging working environment,
- Ability to work in a team environment
- Excellent interpersonal, communications and presentation skills,
- Strong time/task, organizational skills,
- Strong analytical and accounting skills,
- Good IT skills, particularly in Microsoft office applications is an assest,
- Having a CPA (SMMM) Certificate is a must (or currently being a CPA internship who will soon get the licence.

Responsibilities

- Dealing with various clients from different sectors,
- Keeping the accounts of the clients in his/her portfolio in line with local GAAP,
- Preparation and submission of the monthly, quarterly, annual tax returns/regulatory filings,
- Preparation of the management reports in line with clients' groups company policies if required, US GAAP / IFRS knowledge is a great asset,
- Controlling/following up the operational process performed by the junior staff,
- Following up the legislation and the recent and upcoming changes in the regulation in a timely and appropriate manner.

Applications can be completed via **eren@prosisdanismanlik.com**
All applications will be evaluated within the frame of rules of confidentiality.

Audit Manager

We are actively seeking Audit Managers who are specialized in Financial Sectors for our client which is delivering quality in assurance, tax and advisory services globally.

Location: Ankara

Qualifications

- Bachelor's Degree in Business Administration, Economy and Industrial Engineering from a reputable University
- Has minimum 5 years of audit experience in an international

services firm supported with a general knowledge of Audit regulations and IFRS reporting
- Excellent knowledge in IFRS (having IFRS compilation and conversion experience is an asset)
- Project management experience, including project planning and monitoring, client and communication management
- Financial analysis, financial reporting, data analytics and project management experience is an asset
- Ability to work in highly ethical and professional environment
- Excellent communication (written and oral) and interpersonal skills
- Holding a SMMM certificate is a must, professional accountancy qualification (SPK, CPA etc.) is an asset
- Excellent knowledge of written and verbal English
- Ability and flexibility to work and travel out-of-town

Responsibilities
- Take active role on-site fieldwork and oversee the Audit process with appropriate consideration of audit risk issues and accounting technical matters
- Ensure effective audit practices are realized and the assurance services for the assignment are delivered efficiently
- Monitor the preliminary analytical reviews and analyze the highlighted risk areas for audit reports
- Track, evaluate and ensure all prepared financial statements and related disclosures condition letters are in an accurate manner and finalize high quality audit reports prior to its submission for signature
- Deal with the best portfolio of clients, groups of companies which are on 500 Fortune operating in different sectors
- Identify and address client needs; builds solid relationships with clients, develop an awareness of Firm services, approach client in an organized and knowledgeable manner
- Will develop an understanding of the client's business and develop an audit expertise
- Supervise junior staff, review their work to ensure the standards of the firm are met and constantly give real time feedback to help them learn, develop and progress

Applications can be completed via **eren@prosisdanismanlik.com**
All applications will be evaluated within the frame of rules of confidentiality.

Veri Mühendisi

Danışmanlığını yapmakta olduğumuz, veri odaklı karar destek sistemleri sağlamak üzerine faaliyet göstermekte olan müşterimiz için Veri Mühendisi arayışı içindeyiz.

Lokasyon: İstanbul

Aranan Nitelikler
- Üniversitelerin Mühendislik bölümlerinden (Tercihen Bilgisayar Mühendisliği) veya ilişkili bölümlerinden mezun,
- Minimum 4-5 yıl DWH/ ETL deneyimine sahip,
- İyi derecede PL/SQL bilgisine,
- Sorgu optimizasyonları konusunda deneyimli,
- Projelerinde ETL (tercihen Datastage,ODI) toolları kullanmış,
- Projelerinde İş zekası (tercihen Cognos, OBI) toollarını kullanmış,
- Big Data teknolojileri hakkında bilgi sahibi ve yeni teknolojiler araştırmaya ve öğrenmeye hevesli (Tercihen hands-on tecrübeye sahip)
- Cloud sistemler hakkında bilgi sahibi ve öğrenmeye hevesli (Tercihen AWS),
- Tercihen metadata management, data governance projelerinde görev almış veya bilgi sahibi,
- Analitik, problem çözme yeteneğine ve sonuç odaklı çalışma anlayışına sahip,
- Ekip çalışmasına yatkın,
- İletişim becerilerine güvenen, müşteri ihtiyaçlarını anlayıp analitik çözümler üretebilen,
- İyi derecede İngilizce bilen
- Erkek adaylar için askerlik ile ilişiği bulunmayan veya askerliği 2 sene tecilli olan,
- Seyahat engeli olmayan,

Takım arkadaşları aramaktayız.

İş Tanımı
- DWH, BI, Data Governance ve Big Data projelerinde analiz, tasarım ve geliştirme işlerinin yapılması,
- Veri modeli tasarımı,
- ETL süreçlerinin tasarımı ve geliştirilmesi,
- İş zekası raporlarının ve yönetici dashboardlarının geliştirilmesi,
- Kurumsal düzeyde data governance ve KVKK projelerinde farklı sistemlerin teknik analiz, geliştirme ve iş süreçlerinde yer alınması

Başvurular **eren@prosisdanismanlik.com** adresine yapılabilir.
Bütün başvurular gizlilik kuralları çerçevesinde değerlendirilecektir.

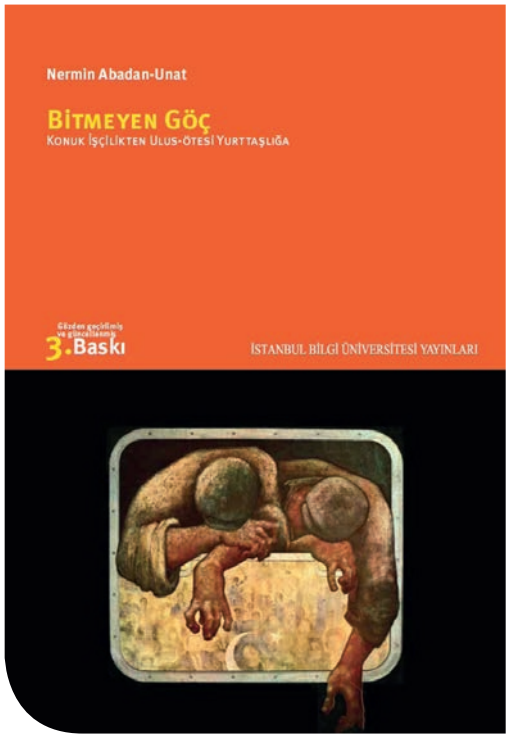
TÜRKİYE'DE ÇOCUKLUĞUN POLİTİK İNŞASI



GÜVEN GÜRKAN ÖZTAN
284 Sayfa

Bu çalışma, Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslaşma sürecinde Tanzimat'la başlayan dönüşümleri, bunların Meşrutiyet ve Cumhuriyet dönemlerinde aldığı farklı biçimlenmeleri, "yurttaş çocuk"tan "milliyetperver çocuk"a ve son kertede "cumhuriyet çocuğu"na kadar uzanan değişik nitelendirmelerin ideolojik temellerini ele almaktadır.





BİTMEYEN GÖÇ

Nermin Abadan-Unat bu çalışmasında, demografik hareketlerin tarihçesini, bunun Türk toplum yapısında yarattığı değişimleri ve uluslararası alanda oynadığı rolü irdelerken, bu değişimlerin sonucunda ortaya çıkan kuşaklararası farklılıkları ve ulus-devletin yeni işlevlerini incelemektedir.

NERMİN-ABADAN UNAT
477 Sayfa

DÜNDEN BUGÜNE TÜRKİYE

Tarih, Politika, Toplum ve Kültür

Konularında uzman yerli yabancı yazarların kaleme aldığı derlemeleri tarih, kültür, politika, toplum, coğrafya ve ekonomi başlıkları altında toplayan bu çalışma Türkiye'nin, 21. yüzyılın ikinci on yılının ortalarında çeşitli alanlardaki görünümü ele almaktadır.



DERLEYENLER: METİN HEPER, SABRİ SAYARI
540 Sayfa

FANUSTA DİYALOGLAR

Türkiye'de Kutuplaşmanın Boyutları

Bu çalışma, kutuplaşmanın her gün sokakta, medyada, sosyal medyada yeniden üretildiği bir dönemde bu konuda farkındalığın artmasını ve siyasetçiler de dâhil olmak üzere her bir bireyin kutuplaşmayı anlamaya ve kendisini de konumlandırmaya dair bir okuma yapmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

EMRE ERDOĞAN, PINAR UYAN SEMERCİ
172 Sayfa



BİR KİMLİK PEŞİNDE TÜRKİYE

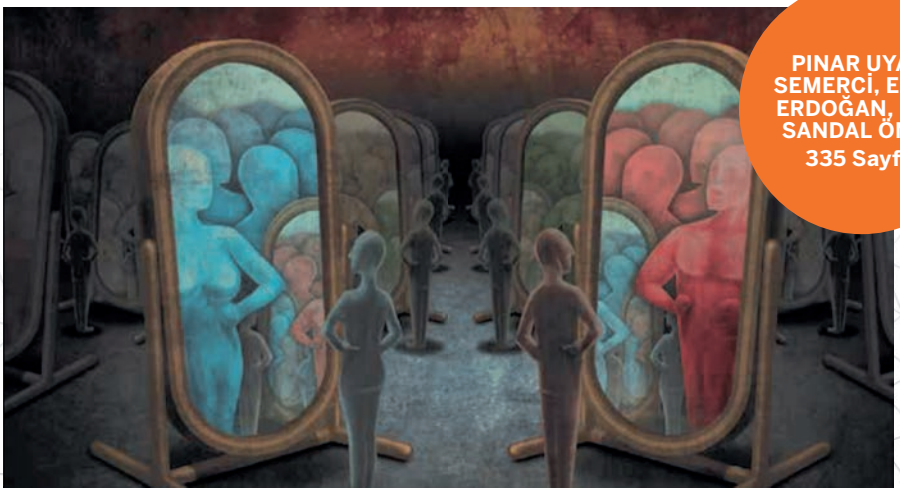


Bu çalışma, Osmanlı Devleti'nin kuruluşundan günümüz Türkiye Cumhuriyeti'ne uzanan sürecinde toplumsal, ekonomik, siyasal ve kültürel veçhelerini 'bir kimlik arayışı' sorunsalı bağlamında incelerken; bu arayışın peşinde koşulan yüzlerce yıllık serüvenin geniş çerçevesini büyük bir ustalıkla çizmektedir.

FEROZ AHMAD
290 Sayfa

"BİZ"LİĞİN AYNASINDAN YANSIYANLAR

Dünyada ve Türkiye'de sayısız olaya tanıklık eden, 2,5 yıllık araştırma sürecinin ardından ortaya çıkan bu çalışmadaki amaç, ötekileştirmenin nasıl gerçekleştiği, hangi belirleyiciler etrafında geliştiği ve hangi biçimlerde kurgulandığını ortaya koymaktır.



PINAR UYAN SEMERCİ, EMRE ERDOĞAN, ELİF SANDAL ÖNAL
335 Sayfa



HIGHLIFE





MAVI LAGÜN, İZLANDA

Biraz şifalanmaya var mısınız?

Kaplıcalara yalnızca dinlenme ve sağlık amacıyla kurulmuş olan termal oteller bugünün şartlarında stresi üzerimizden atmak, sağlık kazanmak ve gerçekten iyi derecede dinlenmek için birebir. Öyle ki termal otellerde yer alan özel bölümler sayesinde kendinize masaj yaptırabilir ya da gönlünüzce dinlenerek üzerinizden tüm stresi atabilirsiniz. Özel kaplıcalar, çamur banyoları, saunalar, çeşitli masaj salonları ve daha birçok farklı bölüme sahip termal otel ve tesisler size istediğinizi ve hatta istediğinizden de fazlasını sunuyor. Elbette ülkemiz kaplıcalar bakımından zengin bir ülke. Fakat hem yeni yerler keşfetmek hem de farklı ülkelerin sularında şifa ve güzellik aramak için Avrupa'nın en iyi termal tesislerini derledik.

Mavi Lagün, Izlanda

İzlanda kuzeyde yer alması nedeniyle bir hayli soğuk bir ülke. Ancak ülkenin altı adeta kaynar sularla kaplı. Orijinal adı "Blue Lagoon" olan, ortalama sıcaklığı 38 derece olan Mavi lagün İzlanda'da bulunan harika bir yer. İsmini suyunun renginden alan Mavi Lagün, silika ve sülfür bakımından oldukça zengindir. Bu da suyun renginin masmavi olması ve hayranlık uyandırması anlamına geliyor. Termal tesis, Keflavik Uluslararası Havaalanı'ndan ise yalnızca 20 dakika, Reykjavik şehir merkezinden ise 40 dakika uzaklıkta.

Szencheyi –Macaristan

Macaristan'da yüzün üzerinde kaplıca bulmanız olasıdır. Öyle ki adeta kaplıca cenneti diyebileceğimiz bu ülkenin başkenti Budapeşte'de en çok ziyaret edilen ve kapasite olarak da geniş imkânlara sahip olan bir tesis bulunur: Szenceyi termali. 1881 yılından bu yana şifa dağıttığı bilinen, 18 termal havuzu bünyesinde bulunduran Szenceyi termali Budapeşte'nin ilk termal havuzu. Budapeşte'nin merkezinde yer alan



Şifa dağıtan yeraltı suları binlerce yıldır tercih ediliyor ve bu merkezler günümüzde de adeta bir uğrak noktası. Bunun en büyük sebebi ise sıcaklığının yanı sıra tedavi edici özelliği. Üstelik onlarca hastalığa iyi gelen kaplıcaların tedavi edici özelikleri tıbben de kanıtlanmış. O halde ne diyoruz? Rotamız kaplıcalar!



THERMAE BATH SPA / İNGİLTERE

termal, ulaşım kolaylığı açısından da sıklıkla tercih ediliyor.



SATURNİA, İTALYA

Saturnia, Italya

İlk görüşte ne kadar da Pamukkale travertenlerine benziyor diyeceğiniz bu yer, aslında Toscana'nın tepesine konuşlanmış adeta insanı bütün stresinden arındıran manzaralara sahip termal havuzlar Orta Çağ'dan kalma yapılar olarak biliniyor. Üstelik birçok mistik efsanenin de köklerinin buraya dayandığına inanılıyor. Saturnia, Toscana bölgesinin kalbinde yer alan, ulaşımın oldukça kolay olduğu bir yer. Buraya ulaşmak için Floransa veya Roma'dan uçuş yapabilir ve kendinize harika bir hediye verebilirsiniz.

Karlovy Vary - Çek Cumhuriyeti

Karlovy Vary Prag'a 130 kilometre uzaklıkta bulunan ve kalbinden nehir geçerek birbirinden güzel köprülerin iki yakayı birbirine bağladığı Avrupa'nın belki de en ünlü termal kasabası burası. Buradaki suların bir diğer özelliği de içilebiliyor olması. Burada 12 farklı sıcak su kaynağından içerek şifalanabilirsiniz.

Thermae Bath SPA İngiltere

2000 yıllık geçmişi bulunan Bath, Londra'ya 120 km mesafede yer alan ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan bir tesis. Roma döneminden kalma muhteşem hamamları ve Thermae Bath Spa'sı ile oldukça ünlü. Özel bakım kürlerine sahip bu yeri mutlaka inceleyin!



"Hayal gücü bilgiden daha önemlidir!"

Einstein'ın ''Hayal gücü bilgiden daha önemlidir.'' Sözüyle yaratıcılığın önemini vurgulamasının üzerinden bir koca asır geçti. Teknoloji bir asır boyunca çok hızlı bir tempoda ilerledi ve gelişti. Hatta öyle ki, eskiden uzak gelecek olarak izlediğimiz filmlerdeki teknolojileri bugün kullanır hale geldik. Bugünlerde, yeni bir 10 yılı bitirirken ve teknoloji durmaksızın ilerlerken 2020'de bizi neler bekliyor bir bakalım.

Öncelikle haberi olmayanlar için Türkiye'nin 'Silikon Vadisi' Bilişim Vadisi'nden bahsedelim.

Bilişim Vadisi, Türkiye'nin ilk ve en büyük tematik teknoparkı. Adından da anlaşılacağı üzere bilişim ve iletişim teknolojileri alanındaki küresel ve yerel inovasyon, teknoloji transfer merkeleri, uluslararası ve ulusal yatırımcılar ve konunun muhattabı tüm işbirlikçiler ile proje bazlı ortak çalışmalar geliştirerek teknoloji tabanlı kalkınmaya önderlik etmeyi hedefliyor. Amerika'daki 'Silikon Vadisi' ile yarışabilir mi bilinmez ama Türkiye adına çok mühim bir oluşum olduğu yadsınamaz bir gerçek. Özellikle son 10 yılda teknoloji ile birlikte internet de elimiz ayağımız oldu diyebiliriz. Fakat büyük çoğunluğa göre insanlığın gelişimi için bu gelişmeler olumlu yorumlansa da ciddi denilebilecek oranda bir kesim de teknolojinin ve internetin bu denli gelişmesini özel hayat ihlali olarak algılıyor ve mümkün olduğunca reddediyor. Hal böyle olunca 'teknoloji karşıtı' gruplar tarafından interneti sabote edecek bazı terör eylemleri yaşanabileceği ihtimali uzmanlar tarafından bir hayli ciddiye alınıyor.

Peki biz ne yapabiliriz? Bireysel olarak yapabileceğimiz pek bir şey yok aslında. Akıllı telefonlarımızda, bilgisayar ve tabletlerimizde 2 faktörlü doğrulama sistemini kullanarak, internet bankacılığında ve internet üzerinden aboneliğimizin bulunduğu çeşitli platformlarda kullandığımız şifrelerimizi belirli aralıklarla güçlü şifrelerle değiştirir ve her zaman güvenlik protokollerini dikkate alırsak endişe etmemizi gerektirecek bir durum yaşamayız.

Kurumsal yapıların da son derece gelişmiş teknolojilerle, sıkı güvenlik protokolleriyle önlemlerini aldığını zaten biliyoruz.
Elbette hepimiz 'kırılamayacak şifre yoktur' sözüne aşinayızdır fakat bu o kadar da kolay olmadığı gibi teknolojinin pek çok artısının yanında küçük bir risk.
2020'de bizleri bekleyen teknoloji

trendleri arasında 7 başlık dikkat çekiyor ve öne çıkıyor. Gelin kısaca bir göz atalım.

İlk olarak günümüzün en dönüştürücü teknolojik gelişmelerinin başında gelen Yapay Zeka (AI) teknoloji var. Eskiden bilimkurgu filmlerinde gördüğümüz ve bizleri hayrete düşüren yapay zeka, şirketler tarafından faaliyetlerinin geliştirmek ve hatta üretmek için kullanılmaya başlandı. Birçok şirket ve araştırmacı yapay zeka üzerine daha fazla yatırım yapmaya başladı. Ve 2020 itibariyle yapay zekanın hayatımıza daha hızlı bir şekilde girmesi öngörülüyor.

Ve sırada elimiz ayağımız akıllı telefonlar, tabletler... 2020 yılı mobil veri ağlarında devrim niteliğinde bir yıl olabilir. Zira hali hazırda ülkemizde ve tüm dünyada kullanılan 4.5G teknolojisi 2020'de yerini 5G yani 5. nesil mobil veri ağına bırakacak. Bilindiği üzere 5G teknolojisini ilk kullanan ülke Monako oldu. Daha çok test mahiyetinde kullanılan bu küçük ada ülkesinden gelen veri analizleri oldukça başarılı olunca yavaş yavaş dünyaya açıldı. 5G teknoloji altyapısını yaygın şekilde kullanan ülkeler arasında İsviçre ve Güney Kore'de var. Global kullanım için belki 1-2 sene daha söz konusu olabilir fakat 2020 bu teknolojinin ciddi atak yapacağı sene. Ve 5G teknolojisinin yaygınlaşması ile birlikte otonom teknolojilerinin de ciddi şekilde gelişmesi öngörülüyor.

Otonom teknolojilerinin 5G ile birlikte gelişebileceğinden bahsetmişken, otonom araçlar için de önemli bir sene 2020. Elbette henüz otonom araçları trafikte görmeyeceğiz fakat daha gelişmiş otomatik frenleme, şerit değiştirme gibi, belki küçük gözüken ama hayatı kolaylaştıran türden otonom sürüş detayları görmek pek mümkün. Hepimizi ilgilendiren ve hepimizin önemsediği tıp alanında da 2020 yılı önem arz ediyor. Son yıllarda belki daha önce hiç olmadığı kadar ciddi gelişmeler, buluşlar mevcut tıp alanında. Bunlardan biri akıllı kol olarak adlandırılan bir cihaz. Bu cihaz, kullanıcılardan veriler toplayarak henüz gerçekleşmemiş hastalıkları önceden tespit edip, sahibini uyarabilecek. Ve belki böylelikle erken teşhis bir mucize olmaktan çıkacak. Gelişmeleri 2020 yılı içerisinde göreceğiz.

Bilgisayar görüşü teknolojisi de 2020 yılı içerisinde daha fazla cihaz ve araçta kullanılması öngörülen teknolojilerden. Nedir bu bilgisayar görüşü teknolojisi? Akıllı telefonlarımızın yüz tanıma sistemleri ya da Google'ın görsel aramasını çalıştıran teknoloji. Kamera veya sensörler aracılığı ile toplanan görsel görüntülerden öğeleri, yerleri, nesneleri veya insanları tanımlayabilen teknoloji. Kim bilir belki akıllı evler de bu sayede umduğumuzdan hızlı şekilde yaygınlaşır.



Kimimizin korktuğu, kimimizin müthiş zevk aldığı 'genişletilmiş gerçeklik' yani XR teknolojisi de 2020'nin teknoloji trendleri arasında. Bilmeyenler için XR; sanal, arttırılmış ve karma gerçeklik çalışmalarının tamamını kapsayan bir terim. Geçtiğimiz yıl genişletilmiş gerçeklik (XR) teknolojisi alanında önemli gelişmeler yaşandı. Her ne kadar bu gelişmeler daha çok eğlence dünyası ile sınırlı kalmış olsa da, geliştiricilerin bu teknoloji üzerinde yaptığı çalışmalar arttıkça bu teknolojilerin hayatımızın farklı alanlarında da karşımıza çıkması öngörülüyor.

Son olarak Blockchain teknolojisi. Türkçe olarak blok zincirleme anlamına gelen bu teknoloji; şifrelenmiş işlem takibi yapan bir veri tabanı. Aslında bazılarınız bu terime son yıllarda kullanımıyla birlikte popülerliği artan 'bitcoin'den aşina olabilirsiniz. Blockchain, zincirleme bir modelle inşa edilmiş olan, takip edilebilen fakat kırılamayan ve bir merkeze bağlı kalmaksızın işlem yapmaya izin veren bir teknoloji. Bu da, işlemlerim direkt olarak alıcı ile satıcı arasında ve güvenli bir şekilde gerçekleşmesini sağlıyor.

Geleneksel bankacılık sistemleri, finansal teknoloji girişimleri tarafından gelirleri tehdit altına girdiği için Blockchain'den faydalanma yoluna girmiş durumda. Çok değil 1-2 sene içerisinde bankaların Blockchain teknolojisini kullanması durumunda masraflarını 15-20 milyar dolar azaltabileceği öngörülüyor. Belki hemen değil ama yavaş yavaş para algımız da değişecek gibi gözüküyor.

Evet bahsettiğimiz teknolojiler bazıları için çok uç teknolojiler olabilir ya da bazılarının beklediği haberler olabilir. 2020'de öne çıkan teknoloji dünyasının önemli ve hatta bazıları devrim niteliğinde olan gelişmeleri bunlar. Siz isteseniz de istemeseniz de son hızla gelişmeye ve evrilmeye devam ediyor. Yakın zamanda bilimkurguyu yeniden şekillendirmemiz gerekecek gibi gözüküyor.



Bugünün sanatı: Çağdaş sanat

Mısır'dan Antik Yunan'a; Vikinglerden Rönesans'a; İzlenimcilerden Kübizme ve Sürrealizme çok sayıda sanat akımı, sanatçı, sanat eseri var. Kabul, bu eserleri incelemek için hiç değilse temel sanat tarihi eğitimi gerekebilir. Ancak çağdaş sanat aslında sanatla çok içli dışlı olmayanların bile ilgisini çekebilir.

Tarihçiler yıllardır tarihsizliği ifade eden 'çağdaş sanatın' ne anlama geldiği konusunda tartışıyor. Uzlaşılmış en temel anlamıyla Çağdaş Sanat; bugün üretilen sanatı yani; resim, heykel, fotoğraf, video, enstalasyon ve performans sanatını ifade ediyor. İfade size basit gelmiş olabilir ancak, farklı bireylerin 'bugün' hakkındaki yorumları geniş ölçüde değişebildiği gibi çağdaş sanatın tanımını belirleyen detaylar çoğu kez bulanık olabildiği gibi değişkenlik gösterir. Bu nedenle de başlangıç noktası hala tartışılmakta ancak pek çok sanat tarihçisi 1970'lerin başı yani modern sanatın ve modernizmin sonunun doğru bir tahmin olabileceğini söylemekte. Bir kesim de bu kavramın, şimdiki zamanda olup biten bir hadise yerine, bir döneme karşılık geldiği ve bu dönemin de küresellik olduğu konusunda hemfikir.

'Bugünün sanatı' diye bahsettiğimiz çağdaş sanatın diğerlerine nazaran uzun bir geçmişinin olduğunu duyduğunuzda biraz şaşırabilirsiniz elbette. Çağdaş sanatın tarihini oluşturan başlıca hareketlere bir göz atalım dilerseniz.

Andy Warhol adına aşina olduğunuzu tahmin ediyorum. Kendisi Pop-Art akımının öncüsü ve günümüzde hala sergilenen eserleri, sergilendiği galeri ve müzelerde ziyaretçi akınına uğruyor. Geçtiğimiz yıl Kasım ayında 90 orijinal eseri İstanbul UniqExpo'da sanat severlerle buluştu ve 2020 Ocak sonuna kadar da sergilenmeye devam edecek. Ayrıca New York'taki Museum

of Modern Art (MoMa)'da online olarak sergilenen 252 eseri bulunmakta. Lafı açılmışken, New York'a bir seyahat planınız varsa mutlaka ziyaret etmeniz gereken bir yer Çağdaş Sanat Müzesi ve elbette Metropolitan Museum of Art... Kesinlikle sanata olan tüm bakışınızı değiştirecek yerlerin başında geliyor.

Pop-Art akımı; kitle kültürünü canlandırmaya ve ticari ürünleri erişilebilir sanat olarak yeniden düşünmeye iten ilgisiyle tanımlanır. Bu akımı Fotogerçekçilik akımı takip ediyor ve bu akım Pop-Art tarzında çalışıyor. Fotogerçekçiler sıklıkla portreleri , manzaraları ve ikonografiyi doğru şekilde kullanmışlardır. Akımın önde gelen isimleri Chuck Close ve Gerhard Richter'dir. Kavramsal sanatta, sanatın arkasındaki fikir önemlidir. Ve sanat fikrini meta olarak reddeden kavramcılığın şekillenmesinde Pop-Art'ın rolü büyüktür. Aslında Pop-Art, Kavramcılık, Minimalizm, Performans Sanatı, Enstalasyon yani yerleştirme sanatı... Tüm bunlarla günlük hayatımızda o kadar sıklıkla karşılaşıyoruz ki. Ve bunlar için müzeye ya da sanat galerilerine gitmemize gerek bile kalmıyor. Özellikle geride bıraktığımız bu yeni 10 yılda sanat artık sokakta ve sosyal medyada. Pek çoğumuzun takip ettiği muazzam manzara



fotoğraflarıyla bizleri büyüleyen fotoğraf sanatçıların sayfaları adeta bir 'Arazi Sanatı' galerisinde geziyormuş hissi yaratıyor.

Çoğunlukla sosyal aktivizmin köklerine dayanan ve duvar resimlerini, enstalasyonları, şablon görüntüleri ve kamusal alanlarda yapılan etiketleri içeren, 1980'lerde graffiti ile yükselişe geçen, en yeni çağdaş sanat akımlarından olan 'sokak sanatı'. Özellikle İstanbul'da sıklıkla gördüğümüz, geçtiğimiz yıl beşincisi düzenlenen Mural Festivali sokak sanatının en keyifli hali. Sanat her yerde ve biz aslında farkında bile olmadan sanatla çok iç içeyiz ve itiraf edelim aslında çağdaş sanatı seviyoruz, sadece bunu bilmiyor olabiliriz. Sanat faaliyetlerine katılmanın ömrü uzattığına dair ilginç bir araştırma var. İngiltere'de Londra Üniversitesi'nin yaptığı bir araştırmaya göre, ayda 1 kez tiyatroya ya da müzeye giden kişilerin erken ölüm riskinin yüzde 30, birkaç ayda bir gidenlerde ise yüzde 14 azalttığı tespit edildi. Bilim insanları bu verilere 12 yıl süren çalışmalar sonucu ulaşmışlar. Elbette bulgular sanatın hayatımızı uzatacağını kanıtlamıyor ancak sağlıklı beslenmek, spor yapmak ya da yürüyüşe çıkmak gibi yaşam kalitemizi arttırdığını belirlemiş. Çünkü sanatla ilgilenmek, iç içe olmak stres veya depresyon için bir rahatlatıcı ve sosyalleşme fırsatı sağlıyor. Üstelik sanattan aldığınız zevk, akıl ve psikolojik sağlığınızı da koruyor.

Ne dersiniz Çağdaş Sanat, Pop-Art, Rönesans, Antik Roma, Sürrealizm demeden, kendimizi en yakın ya da anladığımızı düşündüğümüz sanat dalına, sanatın büyülü dünyasına bırakma zamanı gelmiş olabilir mi?



En sağlıklı yağlar

Çok yönlü ve sağlıklı yağlar oldukları için zeytin ve kanola yağları en çok tercih edilenler. Ancak diyetisyenlerin ve aşçıların ortak görüşü çekirdekten yapılan yağların yiyeceklerinizin tadını daha da öne çıkardığını ve sağlık açısından pek çok faydası olduğunu yönünde. Bu dört sağlıklı yağın faydalarından nasıl yararlanılacağını buradan öğrenebilirsiniz.

DİYETİSYEN SALLY KUZEMCHAK



Hindistan cevizi yağı

PİŞİRMEK İÇİN

Araştırmalara göre hindistan cevizi yağında tereyağındaki doymuş yağ gibi kolestrol seviyelerini yükselten bir tip bulunmuyor. Bu yüzden sağlıklı bir seçim.

Tadını çıkarın Muffin, ev ekmeği veya kurabiye tariflerindeki tereyağını hindistan cevizi yağıyla değiştirin.

Ceviz yağı

SALATA SOSU İÇİN

Yemiş tadı yiyeceklere hoş bir derinlik ve topraksı bir tad verirken yüksek yoğunluklatı omega 3 yağ asitleri çalışmalara göre kalp hastalığına yakalanma riskinizi düşürüp tansiyonunuzun stres altındayken birden artmasını da önlüyor.

Tadını çıkarın Ahududu sirkesi, hardal, biraz bal ve taze kekiki çırpın; çırpmaya devam ederken tamamen karışana dek ceviz yağını dökün. Sosu ince kıyılmış karalahana üzerinde gezdirin ve kavrulmuş ceviz, elma dilimi ve Gorgonzola peyniri ekleyin.

Avokado yağı

BİR YEMEĞİ BİTİRMEK İÇİN

Meyve tadında çorba, fırınlanmış sebze, yumurta, taco ve istediğiniz tüm diğer yemeklere mükemmel bir dokunuş... Avokado yağı, LDL (kötü) kolestrolünüzü düşürmenize yardımcı olabilen ve kalp için faydalı tekli ve çoklu doymamış yağlar açısından zengindir.

Tadını çıkarın Tortilla çorbasının üzerine ekşi krema avokado yağı gezdirin.

Fındık yağı

PİŞİRMEK İÇİN

Yüksek miktarda E vitamini içeren fındık yağı araştırmalara göre başta kalp damar hastalıkları olmak üzere, üreme ve bağışıklık sistemine faydalı. Aynı zamanda vücut hücrelerini yenileyen bir antioksidan görevi görüyor. Hem sıcak hem soğuk yemeklerde kullanabilirsiniz.

Tadını çıkarın Soyulup doğranmış kabak çeşitlerini biberiye, kekik, tuz ve karabiberle birlikte fındık yağı ile karıştırın ve yumuşayıp kahverengileşene dek 200 derecede fırınlayın.

→



SON RÖTUŞ
Birkaç damla avokado yağı, çorbaya tat katıyor.

TÜYO

Küçük yağ şişelerini almayı tercih edin ve ışıktan uzak bir yerde saklayın. Bir kez açtıktan sonra ceviz ve avokado yağlarını buzdolabında tutun.

Etiketleri okumayı öğrenin

Soğuk pres veya ekspeller pres	Yağ, tadının daha iyi korunmasını sağlamak amacıyla düşük ısıda çekirdek veya zeytinleri ezip öğüten bir makine ile çıkarılmıştır. Kimyasal kullanılmaz.
Rafine	Yağ, çıkarıldıktan sonra, zirai ilaçlar da dahil olmak üzere tüm yabancı maddeleri atmak için işlemden geçirilir. Bu işlem yağın ömrünü uzatır ve tadı ile beraber rengini de güzelleştirir.
Rafine edilmemiş	Yağ, çıkarma işleminden sonra başka bir safhadan geçirilmez. Bu tür yağlar kızartma gibi yüksek ısıda pişirme için kullanılamaz ve rafine olanlara göre daha çabuk bozulabilir. Zirai ilaçlar çıkarılmadığı için, rafine edilmeyen yağ alırken mutlaka organik olanları tercih edin.
Sızma	Dumanlanma noktası en düşük olan yağ çeşididir. Bu yüzden en iyi sos olarak kullanılır.
Natürel	Isıtılabilir ve pişirmede kullanılabilir.
Saf	En yüksek dumanlanma noktasına sahiptir. Kızartma ya da fırınlamada kullanılabilir.
Hafif	Bu yağın tadı ile ilgilidir, kalori sayısı veya yağ içeriği ile değil.

KAYNAK: Massachusetts Arnherst Üniversitesi'nde gıda bilimi profesörü olan Dr. Eric Decker



Enerjik uyanın

İyi bir yedi saatlik uykunun ardından bile yataktan sürünerek çıkıyorsanız, bir şeyler ters gidiyor demektir. Suçlu hormonlarınız olabilir. Nasıl düzelteceğinizi öğrenin.

CELESTE PERRON



Sabah motivasyonunun sırrı

Yeterince uyudunuz, ama yataktan kalkmak için insanüstü bir güç göstermeniz gerekiyor. Bu durum size çok tanıdık geliyorsa, suçu tembelliğe atmayın. Çalışmalar sabah bitkinliğinin psikolojik nedenini yakın bir zaman önce ortaya çıkardı: Kortizol seviyeniz mahvolmuş. Kortizol hep stresi etkileyen bir hormon olarak bilinse de sizi dikkatli ve uyanık tutmaya yardım eder. Normalde sabah olurken bu hormonun seviyeleri artmaya başlar önce size uykunun derin fazlarından çıkarmak için aşamalı olarak, sonra da gözlerinizi açabilmeniz için birden artar. Kortizol uyanış tepkisi (CAR) olarak bilinen bu artış, bir shot espresso gibidir. Size zihinsel enerji vermesinin yanı sıra, gece yavaşlayan sindirim, merkezi sinir ve kardiyovasküler sistemlerinizi uyararak vücudunuzu gün için hareketli ve hazır hale getirir. Alarmıın çalmasından sonraki yarım saat içinde kortizol seviyeniz yaklaşık yüzde 50 artmış olur ve siz de güne başlamaya hazır hale gelirsiniz. Tabii bunlar hormon tepkiniz düzensiz hale gelmediyse olması muhtemel. "Kortizol Bağlantısı" kitabının yazarı Dr. Shawn Talbott kronik stres, yetersiz beslenme, kötü gece alışkanlıkları, hatta vücut saati gibi faktörlerin CAR'ınızı bozabileceğini söylüyor. Talbott, "Kortizol normalde sabahları yükselme ve stresli olaylara tepki olarak geçici çıkışlar dışında gün içinde durulma çizgisini takip eder," diye açıklıyor. Ancak sürekli stres halindeyseniz kortizol daha sık salgılanır ve seviyeleri olmaması gerektiği zamanlarda da yüksek olur. Uzmanlar, vücudunuzun fazla kortizolü dengeleme şekillerinden birinin de CAR'ınızı baskılamak

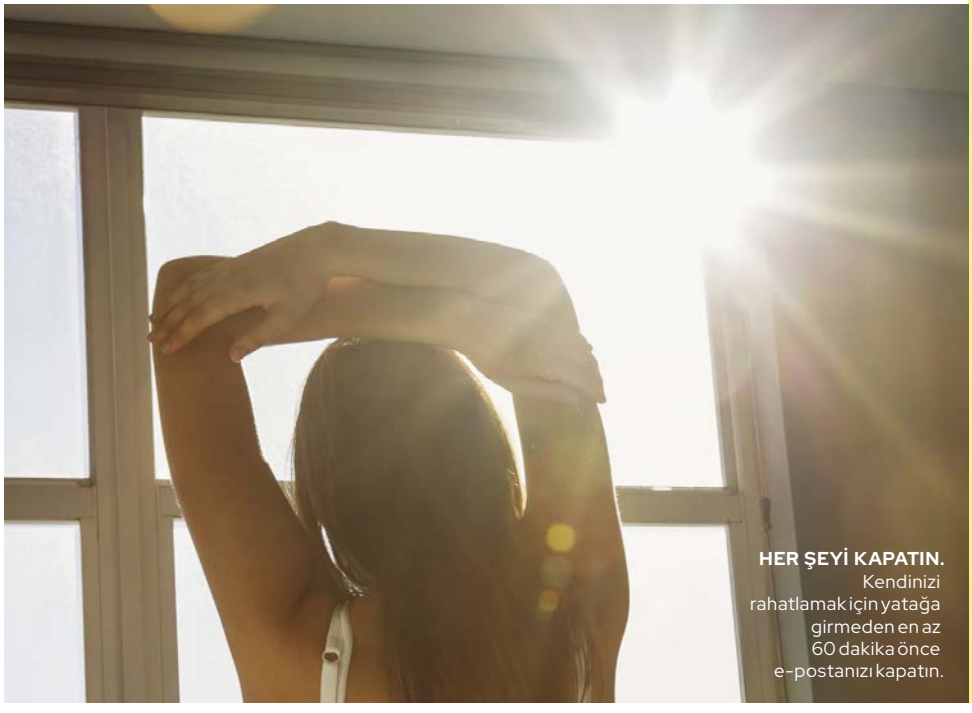
olduğunu söylüyor. Bunun bir sonucu olarak da bitkin uyanırsınız.
Kortizol, sirkadiyen ritimlerinizle de sıkı sıkıya ilişkilidir. Bazı insanların biyolojik saatleri sabah daha geç devreye girmeye ayarlıdır. Gece kuşuysanız CAR'ınız büyük bir ihtimalle alarmınız çaldıktan birkaç saat sonra devreye giriyordur ve kalkmanız da bu yüzden zorlaşıyor.
İyi haber şu ki CAR'ınızı sıfırlayıp daha güçlü ve etkin hale getirmek için yapabileceğiniz şeyler var. Bilimin desteklediği bu basit strajileri deneyin ve altı hafta içinde sabah enerjinizdeki iyileşmeyi görün.

İŞİ İŞTE BIRAKIN

Öğretmenlerin davranışlarının incelendiği bir araştırmada, gece uykuya dalmadan önce sınıfındaki sorunlara kafayı takan öğretmenlerin CAR'larının ertesi sabah baskılanmış olduğunu görmüşler. Uzmanlar bunun nedeninin, büyük bir ihtimalle kortizol seviyesinin geceleri düzenli olarak yüksek olduğu için vücudun uyanma zamanı geldiğinde hormonu dengeye ulaşmaya çalışması olduğunu söylüyor. Uyumadan önceki bir - iki saati işi ve uğraşıyor olabileceğiniz diğer stresli durumları zihninizden atmak için rahatlatıcı faaliyetler yaparak geçirin. Yapılacak ilk şey: E-postalarınızı kontrol etmeyi bırakın. Egzersizi stresten kurtulma aracı olarak kullanıyorsanız, yatmadan önceki üç saat içinde yoga gibi rahatlatıcı egzersizler yapın. Doktorlar enerjisi yüksek egzersizlerin kortizol seviyesini arttırdığını ve bu nedenle de uykunuzu aksatabileceğini söylüyor.

SABAHLARINIZI DAHA ÖNEMLİ HALE GETİRİN

Yapılan bir çalışmaya göre, iş günleri CAR'ınız hafta sonuna kıyasla daha güçlü oluyor. Bir başka çalışma ise salon dansçılarının büyük turnuvalar öncesinde kortizol seviyelerinin ciddi miktirda arttığını ortaya koyuyor. Neden peki? Önünüzde yoğun bir gün olduğunu bildiğinizde henüz tamamen uyanmadan bile o gün yapılacak her şeyi kafanızda ve bu stresinizi arttırıyor. Bu da vücudunuzun kortizol üretimini arttırırken daha etkili bir sabah uyanışına yol açıyor. Sabahları CAR'ınıza hız vermek için sizi heyecanlandıran sabah faaliyetleri planlayın. Zorlu bir sabah egzersizi dersine yazılın, yanınızda size eşlik edecek biri olmadan birkaç kilometrelik bir koşuya çıkın veya bir



HER ŞEYİ KAPATIN. Kendinizi rahatlamak için yatağa girmeden en az 60 dakika önce e-postanızı kapatın.

BİLİM KANITLADI: ERTELEYEN KAYBEDİYOR

Alarmı erteleyip uyudunuğunuz o dokuz dakika size cennetteymişsiniz hissini veriyor olabilir. Ama bunu yapmamaya çalışın. Doktorlar saatinizin klasik bir uyandırma düzeninin olması gerektiğini söylüyor: Sesi duyuyorsunuz, uyanıyorsunuz ve yataktan kalkıyorsunuz. Erteleme düğmesine bastığınızda ise alarm tüm etkisini kaybediyor. Uyanma sürecini uzattığı için de sonunda kalktığınızda sersem hissediyorsunuz.

Bu alışkanlığı kırmak için birkaç hafta boyunca erteleme özelliğini tamamen kapatın. Alarmı her gün en az 15 dakika daha geç ya da daha erken çalacak şekilde kurun 07:00, sonra 06:45, bir sonraki gün 07:15 gibi. Bir araştırmaya göre, her sabah beklenmedik bir saatte uyanan insanlarda sabahları daha ciddi kortizol artışları görülüyor ve bu nedenle hep aynı planlı zamanda kalkanlara göre daha uyanık ve dikkatli oluyorlar.

Matematiğini yapmadan aynı faydayı sağlamak isterseniz, telefonunuz sizi her gün belirli bir saat yerine önceden belirlemiş olduğunuz bir zaman aralığında uyandıran ve erteleme özelliğini kapatma olasılığı sunan uygulamalar indirin.



Bir araştırmaya göre, her sabah beklenmedik bir saatte uyanan insanlarda sabahları daha ciddi kortizol artışları görülüyor ve bu nedenle hep aynı planlı zamanda kalkanlara göre daha uyanık ve dikkatli oluyorlar.

arkadaşınızla iş çıkışı kahvesi yerine sabah kahvaltısı için buluşun. Yataktankalkmanıza yardımcı olacak başka bir akıllıca taktik: saati kurulan bir kahve makinesi edinip taze yapılmış bir fincan kahveye uyanın. Başucunuza yumuşak bir sabahlık ve terlik koyun ve o günün kıyafeti ile çantanızı önceden hazırlayın. Hazırlanmak için ne kadar az şey yapmanız gerekirse, ertelemeye çalışma olasılığınız o kadar düşüyor.

IŞIĞI İÇERİ ALIN

Odanızı aşamalı olarak aydınlatan ve vücudunuzu yavaşça uykudan kaldıran bir şafak simülatörlü çalar saat kullanın. Telefonunuzu kontrol edin ve panjurları açın. Uzmanlar, sabahları ne kadar çok ışığa maruz kalırsanız o kadar kolay uyanacağınızı söylüyor. Gözünüze ışık geldiğinde bazı reseptörler beyninizdeki hipotalamus olarak bilinen bir bölgeye sinyal gönderir. Baklava biçimindeki bu bölge, vücudunuzun kortizol üretimini etkiler. Hem sabahın ilk ışıkları hem de telefonların ve tabletlerin ışıkları kortizol seviyelerini arttırıp uykulu hisse yol açan melatonin üretimini azaltan mavimsi kısa dalga boylu ışınlar verir. Ancak çoğu sarı ışıklı ampulün CAR'ınız üzerindeki etkisi aynı olmayacaktır, bu yüzden kendinizi sadace başucu lambanızın ışığıyla uyanabileceğinize inandırmayın.

DOĞRU ENERJİ VEREN YİYECEKLERİ YİYİN

Küçük meyveler, turunçgiller ve bazı çaylar flavonoid açısından zengindir. Talbott bu bitki bileşeninin gün içinde fazla kortizolü azalttığının ve bunun bir sonucu olarak size ertesi sabah daha büyük ve enerjik bir artış destek sağladığını söylüyor. Bunun için her gün yarım kase çilek veya çayüzümü gibi küçük meyveler yiyebilir ve iki ila dört bardak demlenmiş yeşil ya da siyah çay içebilirsiniz. Flavonoid alabileceğiniz başka ürünler arasında kırmızı soğan, siyah fasulye ve şarap var.

Kolay ve sağlıklı incelme

Birkaç basit temel tarif ile bunları çeşitlendirmek için tüyo ve hilelerini iyice öğrenirseniz, hızlı ve besleyici bir öğün hazırlamanız sadece birkaç dakika alacaktır. Yağsız protein, sebze ve sağlıklı yağlarla dolu bu yemekler lezzetine vararak kilo vermenize yardımcı olacak. Yarım saatlik bir sürede yapılabildikleri için de hala spora gitmek için zamanınız olacak.

TARİFLER REBECCA MILLER FFRENCH / FOTOĞRAFLAR TED CAVANAUGH



Miso ile Edamame Sote

Bu sebze yemeği, istikrarlı ve uzun sürecek bir enerji için gerekli bitki temelli sağlıklı karbonhidratlar ile yüklü. Edamame sayesinde ayrıca sizi tok ve doymuş tutacak proteinlere de sahip.

Malzemeler »



KIRMIZI LAHANA



YEŞİL SOĞAN



SARI BİBER



KAVRULMUŞ SUSAM YAĞI



MİSO EZMESİ



KARABUĞDAY ERİŞTESİ



SOYA SOSU



ZENCEFİL



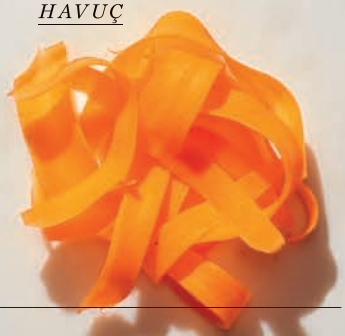
PİRİNÇ ŞARABI SİRKESİ



EDAMAME



TURP



HAVUÇ



KİŞNİŞ



SARIMSAK


MANTAR
KREMA
LİMON
ZEYTİNYAĞI
TUZ VE KARABİBER
DİJON HARDALI
TARHUN OTU
SARIMSAK
TAVUK SUYU
TAVUK GÖĞÜS ETİ



TAVUK ETİNİ HIZLICA MÜHÜRLEMEK SUYUNU İÇİNE HAPSEDEREK YUMUŞAK KALMASINI SAĞLAR VE KURUMASINI ENGELLER.

Tarhun Otu ve Limonlu Tavuk ile Mantar

Bu yemektekli protein metabolizmanızı yüksek tutabilmeniz için kas oluşumuna ve onarımına yardımcı olacaktır. Kremalı mantar sosu, fazla kalori vermeden tavuğa derinlik ve zenginlik katar.

« Malzemeler



TAHIL SALATALARI HEM SICAK HEM DE SOĞUK YENİLEBİLİR. KALAN KISMINI DA ERTESİ GÜN SAĞLIKLI BİR ÖĞLEN YEMEĞİ OLARAK YANINIZA ALABİLİRSİNİZ.

Yeşillik, Pancar, Ceviz ve Beyaz Peynirli Buğday

Bu tatlı ve lezzetli tahıl temelli yemekte sizi fazlasıyla doyuracak tam 11 gram lif var. Çoğu diğer tahıldan farklı olarak, buğdayda yüksek oranda protein bulunur ve sindirimi kolaydır, böylece vücudunuz besin maddelerini daha iyi bir şekilde sindirebilir. Malzemeler »


KARALAHANA
TAVUK SUYU
BEYAZ PEYNİR
ARPACIK SOĞANI
CEVİZ
AKÇAAĞAÇ ŞURUBU
BRÜKSEL LAHANASI
ZEYTİNYAĞI
BUĞDAY
PANCAR
BALSAMİK SİRKESİ
TUZ

Miso ile Edamame Sote

4 porsiyon

Hazırlama süresi: *15 dakika*

Toplam süre: *15 dakika*

225 gr karbuğday eriştesi
- ½ küçük kırmızı lahana
- 2 adet büyük havuç
- 1 adet sarı biber
- 8 adet büyük turp
- 4 adet taze soğan
- 2 yemek kaşığı pirinç şarabı sirkesi
- 1 yemek kaşığı soya sosu
- 1 yemek kaşığı beyaz veya sarı miso ezmesi
- 2 yemek ve 1 tatlı kaşığı kavrulmuş susam yağı
- 1 diş ince kıyılmış sarımsak
- 1 tatlı kaşığı rendelenmiş taze zencefil
- 1 bardak çözdürülmüş donmuş edamame
- ¼ bardak kişniş yaprağı

1 Eriştelerı paket talimatlarına göre pişirin; iyice süzüp soğuk sudan geçirin. Kenara alın.

2 Erişte suyu ısınırken sebzeleri hazırlayın: Lahanayı ince ince dilimleyin. Havuçları sebze soyucusuyla ince ve uzun şeritler halinde dilimleyin. Sarı biberi 5 cm'lik çubuklar halinde kesin ve turp ile yeşil kısımlarıyla birlikte soğanı incecik dilimleyin.

3 Sosu hazırlayın: Bir kasede sirke, soya sosu, miso, 1 tatlı kaşığı susam yağı, sarımsak ve zencefili çırpın.

4 Geniş bir tava veya wokta kalan 2 yemek kaşığı susam yağını yüksek ateşte ısıtın. Lahanaları ekleyip sürekli karıştırarak 1½ dakika pişirin. Havuç ve biberi ekleyip bir dakika daha sotelemeye devam edin. Edamame, turp ve soğanı ekleyip 1 dakika daha pişirin. Altını kapatın, soya-miso karışımını sebzelerin üzerine dökün ve maşa kullanarak sebzeleri hafifçe karıştırın. Yemeğinize biraz kişniş serpin ve eriştelerin üzerinde servis edin.

Porsiyon başına besin değerleri: 380 kalori, 12 g yağ (1,5 gr doymuş), 57 gr karbonhidrat, 14 gr protein, 6 gr lif, 625 mg sodyum

Karıştırın

Temeli değiştirin. Karabuğday eriştesi yerine tam tahıllı spagetti veya sevdiğiniz başka bir tahıl koyun.

Çin yemeği yapın. Lahana, havuç, sarı biber ve edamameyi brokoli, sultani bezelye, su kestanesi ve şitake mantarı ile değiştirin. Kişnişi koymayıp yer fıstığı ekleyin.

Acıyı yükseltin. Daha baharatlı bir sote için miso ezmesi yerine sriracha deneyin.

Tarhun Otu ve Limonlu Tavuk ile Mantar

4 porsiyon

Hazırlama süresi: *20 dakika*

Toplam süre: *30 dakika*

500 gr kemiksiz ve derisiz tavuk göğüs eti
- ¼ tatlı kaşığı ve tat vermek için biraz daha tuz
- Taze öğütülmüş karabiber
- 1 yemek ve 2 tatlı kaşığı sızma zeytinyağı

500 gr şitake, cremini, portobello ve kültür gibi karışık mantarlar
- 1 limon
- 2 tatlı kaşığı Dijon hardalı
- ¾ bardak tavuk suyu
- 1 diş ince kıyılmış sarımsak
- 1 yemek kaşığı ve tat vermek için biraz daha taze tarhun otu yaprağı
- 1 yemek kaşığı ağır krema

1 Tavuğu iki parşömen kağıdı veya yağlı kağıt arasına koyun ve 1-1,5 cm kalınlığına gelene dek bir et tokmağı veya ağır bir tavayla dövün. İki tarafını da tuz ve karabiberle ovun.

2 Orta-yüksek ateşteki 30 cm'lik bir tavada 2 tatlı kaşığı yağı ısıtın. Tavuğu ekleyip 1-2 dakika pişirin, diğer yüzünü çevirin ve 1-2 dakika daha pişirin. Tekrar çevirin ve altını iyice kısın; üstünü kapatın ve 10 dakika pişirin. (Kapağı kaldırmayın.) Tavayı ateşten alın ve tavuğu servis etmeden önce 8 dakika üzeri kapalı bekletin.

Karıştırın

Güneyli havası verin. Mantar yerine soğan, yeşil chili biberi ve siyah fasulye kullanın. Limonu misket limonu ve tarhun otunu kişniş ile değiştirin. Hardal, tavuk suyu ve krema kullanmayın.

Salata yapın. Mantar sosunu atlayın. Pişmiş tavuk etini dilimleyin ve rendelenmiş kırmızı lahana ve pazı yapraklarıyla ince dilimlenmiş elma ve yeşil soğan üzerine alın. Akçaağaç şurubu sosu (2 yemek kaşığı balzamik sirkesi, 2 yemek kaşığı sızma zeytinyağı, 2 tatlı kaşığı akçaağaç şurubu, 2 tatlı kaşığı Dijon hardalı, 1/8 tatlı kaşığı tuz ve isteğe göre karabiber) ile servis edin.

Çorba yapın. Mantar sosunu atlayın. Tavuk etleri pişince doğrayın ve Çin lahanası, Brüksel lahanası ve dilimlenmiş mantarlar ile birlikte sebze veya tavuk suyu olan bir tencereye alın.



3 Tavuklar pişerken mantarları dilimleyin ve limonu ikiye kesin. Bir yarısının suyunu çıkarın, diğerini ise ince halkalar halinde kesin. Bir kasede hardal ve tavuk suyunu çırpın. 22 cm'lik bir tavada kalan 1 yemek kaşığı yağı orta ateşte ısıtın. Mantarları ekleyip sürekli karıştırarak 2 dakika pişirin. Limon suyunu ekleyip 3 dakika daha pişirin. Sarımsak ve birkaç tutam tuz ekleyip karıştırın. Altını orta-düşük ateşe kısın ve mantarları kendi hallerinde 5 dakika pişmeye bırakın. Hardal-tavuksuyu karışımını ekleyin ve ısıyı yükseğe alın. Bir taşım kaynatıp 5 dakika daha pişirin.

4 Tavuğu tabaklara alın ve tavada kalan suyunu mantar karışımına dökün. Hafifçe koyulaşıncaya dek 3 dakika daha pişirmeye devam edin. 1 yemek kaşığı tarhun, krema, ¼ yemek kaşığı tuz ve isteğe göre karabiber ekleyin. Kaşıkla tavuğun üzerine dökün ve limon dilimleri ve tarhun otlarıyla süsleyin.

Porsiyon başına besin değerleri: 234 kalori, 10 g yağ (2,4 gr doymuş), 7 gr karbonhidrat, 30 gr protein, 3 gr lif, 515 mg sodyum

Yeşillik, Pancar, Ceviz ve Beyaz Peynirli Buğday

4 porsiyon

Hazırlama süresi: *25 dakika*

Toplam süre: *30 dakika*

1 bardak buğday

2 bardak tavuk suyu

½ tatlı kaşığı ve tat vermek için biraz daha tuz

500 gr Brüksel lahanası

¾ demet kalın sapları ayrılmış kıvırcık karalahana yaprağı (yaklaşık 170 gr)

2 adet büyük arpacık soğanı

2 adet soyulmuş küçük pancar (yaklaşık 170 gr)

2 yemek kaşığı sızma zeytinyağı

2 yemek kaşığı balzamik sirkesi

½ bardak ceviz

1 yemek kaşığı akçaağaç şurubu

60 gr beyaz peynir

Taze öğütülmüş karabiber (isteğe bağlı)

1 Bir tencerede buğday, tavuk suyu ve ¼ tatlı kaşığı tuzu bir taşım kaynatın. Altını kısın ve paketteki tarife göre pişirin.

Karıştırın

Tahılı değiştirin. Buğday yerine aynı miktarda kinoa, firik, siyah pirinç, karabuğday veya darı kullanabilirsiniz.

Akdeniz usulü yapın. Brüksel lahanası ve karalahanayı çiğ ıspanak, arpacık soğanı ve zeytinyağında bekletilmiş kurutulmuş domatesle değiştirin ve pancar yerine siyah zeytin kullanın. Akçaağaç şurubunu atlayın. Taze fesleğen yapraklarıyla süsleyin.

Biraz şekerli bir tat katın. Brüksel lahanası ve karalahana yerine boyuna incecik dilimlenmiş havuç ile ince kıyılmış rezene ve kırmızı hindiba kullanın. Pancarı portakal dilimleriyle değiştirin.

2 Buğday pişerken lahanaları temizleyip ince ince dilimleyin ve kenara alın. Karalahanayı kabaca doğrayın ve soğanları ince kıyın. Pancarları kibrit çöpü olarak kesin.

3 Orta-yüksek ateşteki bir tacada yağı ısıtın. Brüksel lahanası ve kalan ¼ tatlı kaşığı tuzu ekleyin. Sık karıştırarak 5 dakika soteleyin. Soğanları atın ve 3 dakika daha karıştırarak sotelemeye devam edin. Karalahana, 1 yemek kaşığı sirke ve bir tutam tuz ekleyerek lahanalar solana dek pişirin. Yeşilleri bir servis tabağına alın.

4 Orta ateşteki aynı tavaya cevizleri alın ve sürekli karıştırarak 2 dakika pişirin. Şurubu ve kalan balzamik sirkesini ekleyin ve iyice karıştıra-rak 30 saniye daha pişirin. Buğdayyu yeşilliklerin üzerine alın ve en üste ceviz, pancar ve peyniri ekleyin. İsterseniz karabiber ekleyin.

Porsiyon başına besin değerleri: 486 kalori, 20 g yağ (4,1 gr doymuş), 61 gr karbonhidrat, 18 gr protein, 11 gr lif, 980 mg sodyum



HER ZAMAN DAHA AZ KALORİYLE DOYURAN SEBZELERİ TERCİH EDİN.

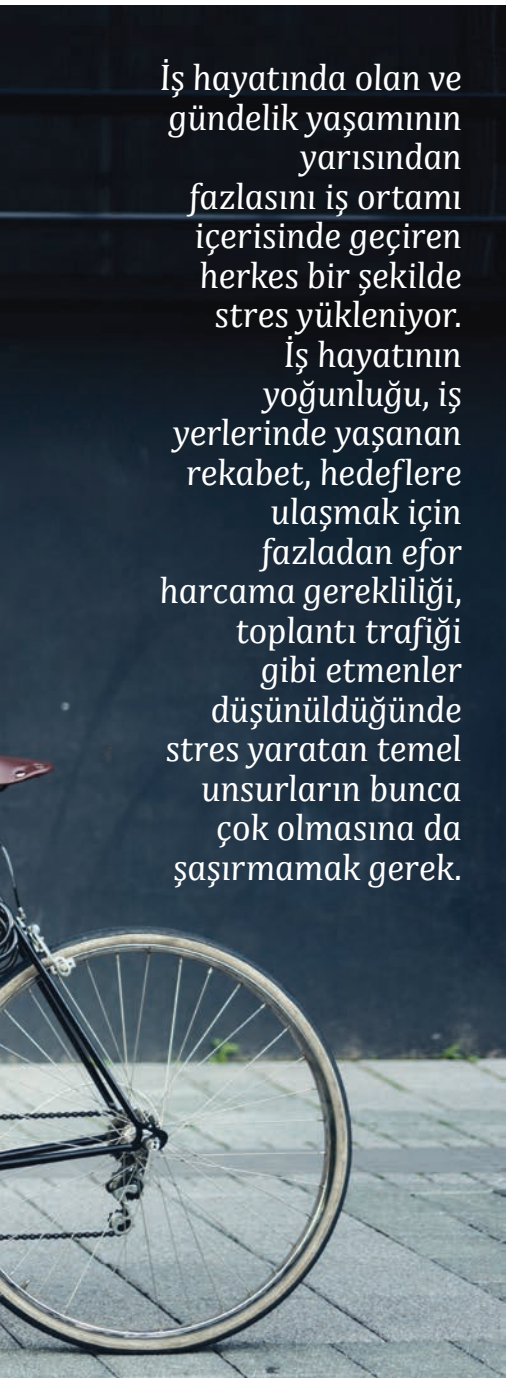
İŞ Mİ? SPOR MU? ASLINDA HER İKİSİ DE MÜMKÜN



Bu stresin birikimi sonucunda oluşan negatif enerjiyi hayatımızdan atmanın en doğru yolu ise spor yapmaktan geçiyor. İş, uyku ve sosyal yaşam üçgeni düşünüldüğünde ise spora pek de zaman kalmadığı düşünülüyor.

Elbette iş hayatının bizden en kolay alıp götürdüğü şey zaman... Basit bir matematikle ortalama 8 ila 10 saat, hatta yolda geçen süreyi de hesaba katarsak 12 saate kadar süreyi yalnızca çalışma hayatımız için harcıyoruz. Bu tempo çoğu zaman yaşam enerjimiz elimizden alınıyor gibi hissettiriyor. Ve bu süreçte de en sık kullandığımız cümle şu oluyor: İstiyorum ama zamanım yok. Öncelikle bu sözü hayatımızdan çıkaralım. Doya doya yaşamaya "zamanımız ve enerjimiz" var. Peki, yoğun iş hayatı esnasında hayatımıza egzersizi nasıl katabiliriz? "İstiyorum ama zamanım yok" demekten nasıl vazgeçeriz?

Kazanacağımız küçük egzersiz alışkanlıkları fizyoloji ve psikolojimizi de etkileyerek gün içinde daha enerjik ve mutlu olmamıza, iş hayatının streslerinden arınmamıza, dolayısıyla işimize de daha iyi yoğunlaşmamıza



İş hayatında olan ve gündelik yaşamının yarısından fazlasını iş ortamı içerisinde geçiren herkes bir şekilde stres yükleniyor. İş hayatının yoğunluğu, iş yerlerinde yaşanan rekabet, hedeflere ulaşmak için fazladan efor harcama gerekliliği, toplantı trafiği gibi etmenler düşünüldüğünde stres yaratan temel unsurların bunca çok olmasına da şaşırmamak gerek.

yardımcı oluyor! Kim işinde ve özel hayatında daha başarılı olmak istemez ki? Hem fiziken hem ruhen size iyi gelecek dallara yönelebilir bunları yaparken de çok fazla zaman harcamayabilirsiniz.

İşte bu yoğun tempoda sizleri daha fazla yormayacak ama ruhsal anlamda da sizlere çok iyi gelecek egzersiz önerileri.

Küçük değişiklikler yapın:
Asansör kullanmak yerine merdiven kullanmak, gideceğiniz yere bir iki durak kala araçtan inmek ve hatta temizlik yapmak bunlardan yalnızca birkaçı! Örneğin gün içerisinde yapacağınız 15 dakikalık bir egzersiz rutini de yaratabilirsiniz. Bunun sayesinde kendinizi çok iyi hissedebilirsiniz. Bu tempoya alıştıktan sonra da zamanı kendi ihtiyacınıza paralel olarak arttırabilirsiniz.

Yoga:
Yoga, nefes alıp vermeyi düzenleyen, kişiyi mental ve fiziksel olarak rahatlatan harika bir egzersiz biçimidir. Düzenli olarak yapacağınız yoga ile psikolojik olarak kendinizi çok iyi hissedecek ve yoğun tempodan bir nebze uzaklaşacaksınız! Üstelik bunun için çok uzun zamanlara da ihtiyacınız yok!

Yürüyüş:
En ekonomik egzersizlerin başında gelen yürüyüş, vücudumuz için büyük oranda faydalı. Ruhsal ve zihinsel açıdan sizleri rahatlatarak tüm bedeninizi çalıştıran yürüyüşe uygun rahat bir ayakkabı giyerek başlayabilirsiniz. Açık havada haftada en az üç kere yapacağınız yürüyüşler sonucundaki değişime inanamayacaksınız.



Yüzme:
Yüzme tüm vücudunuzu çalıştıran, size dinginlik katan bir spor dalıdır. Suyun kaldırma kuvveti nedeniyle daha az yorucudur ve yalnızca yarım saatinizi ayırarak harikalar yaratmanız olasıdır.



Pilates:
Bir eğitmen gözetiminde yapacağınız pilates tüm kaslarınızı çalıştırır. Yapacağınız çeşitli pilates egzersizleri hem daha fit olmanıza hem de psikolojik olarak rahatlamanıza yardımcı olacaktır. Yoğun iş hayatınızdan çalacağınız yalnızca 15 dakika bile pilates egzersizleri için yeterlidir.

İş yerine yakın spor salonu seçebilirsin:
İş yerine yakın bir spor kompleksine üye olmak ve her iş çıkışında yarım saatlik antrenmanlar yapmak büyük değişimlere yol açabilir. Bunun için spor koçlarından da yönlendirme almak mantıklı olabilir.



Tenis:
Kondisyon aletleri üzerinde zaman harcamak sana göre değilse hayatına tenisi sokabilirsin. Stres atmak için oldukça faydalı olan tenis vücuduna da çok iyi gelecek.



İstanbul sanata doyuyor!

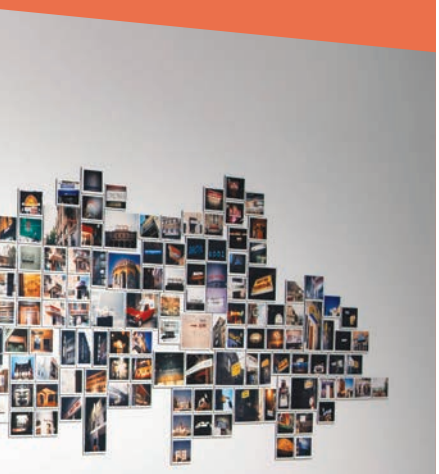




"Saat Kaç?"

ARTER GALERİ
Dolapdere, Beyoğlu,
8 Ekim 2019 - 9 Şubat 2020

Dolapdere'ye taşınan Arter'in üçüncü ve dördüncü katlarında Emre Baykal ve Eda Berkmen küratörlüğündeki "Saat Kaç? zaman, mekân ve bellek kavramlarıyla ilişkilenen yapıtların bir araya getirildiği grup sergisi olarak ziyaretçilere kapısını açıyor.
Cengiz Çekil'in "Saat Kaç?" isimli yapıtının esin kaynağı olduğu "Saat Kaç?" sergisinde 34 sanatçının 44 yapıtının sergilendiği koleksiyondan oluşuyor. Sergisindeki yapıtların içinden çıkan bellek-zaman-mekân kavramları koleksiyonaynı zamanda kişilerin ve kurumların kendilerini ve çevrelerini tanımalarının ve tanımlamalarının temelinde yer alıyor.



Tarih , arkeoloji, güzel sanatlar... Bu sayımızın sergi temaları. Soğuk kış günlerinde isterseniz bir hafta sonunuzu İstiklal Caddesi'nin sıcak kestane kokan sokağında geçirebilir ve bu civarlardaki sergileri ziyaret edebilirsiniz. İstanbullu sanatseverler için derlediğimiz yeni sergilere göz atalım.





"Bir Yol Öyküsü Fotoğrafın Ardında 180 Yıl"

Pera Müzesi, Beyoğlu, 5 Aralık 2019 - 1 Mart 2020

Fransız ressam Émile Jean Horace Vernet, Diorama tekniğini bulanlardan ressam Charles Marie Bouton ve daguerreotypist Frédéric Auguste Antoine Goupil-Fesquet, 1839 yılının Ekim ayında Marsilya limanından fotoğraf çekmek üzere yola çıkıp 1840 yılının Nisan ayında Marsilya'ya geri dönerler. Bu bilinen ilk fotoğraf gezisidir. Küratörlüğünü Engin Özendes'in üstlendiği sergide 1839'da fotoğrafın bulunuşunun ilanı ve ilk fotoğraf gezisinin gerçekleşmesinin 180. yılında aynı rotayı günümüz teknikleriyle yeniden keşfeden fotoğraf sanatçılarının yorum ve bakış açılarını bir araya getiriyor. Engin Özendes'in üstlendiği sergide yer alan on fotoğrafçı Coşkun Aral, Laleper Aytek,Ali Borovalı, Murat Germen, Sinan Koçaslan, Yusuf Sevinçli, Alp Sime, Lale Tara, Serkan Taycan ve Cem Turgay yolculuğun duraklarına yaptıkları gezilerde çektikleri fotoğraflarla ilk fotoğraf gezisi rotasındaki zengin tarihe sahip bu kentlere günümüz bakış açısıyla yorum katıyorlar. Fotoğrafa ilgi duyan sanatseverlerde merak uyandıracak, ilgiyle gezilecek bir sergi 1 Mart 2020 tarihine kadar kapılarını sanatseverlere açık tutuyor.hissettirmeyi hedefliyor. Suspended isimli video ile başlayan sergi, kamusal alanda ifade özgürlüğünün askıya alınmasına değiniyor.





Roma İmparatorlarının Gözde Şehri Sagalassos

Yapı Kredi Kültür Sanat, Beyoğlu,
27 Kasım 2019 ~ 28 Mayıs 2020

Akdeniz'in en iyi korunmuş antik kentlerinden biri olan ve UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan Sagalassos Türkiye'de son yıllarda hazırlanan en kapsamlı arkeoloji projesiyle Yapı Kredi Kültür Sanat'ta, 27 Kasım 2019 - 28 Mayıs 2020 tarihleri arasında ziyaret edilebilecek. "Bir Zamanlar Toroslar'da: Sagalassos" isimli sergi T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü ile Belçika KU Leuven Üniversitesi'nin desteklediği Sagalassos Arkeolojik Araştırma Projesi işbirliğiyle hazırlanan ve Burdur Arkeoloji Müzesi'nden getirilen 368 eserin yer aldığı sergi, Yapı Kredi Kültür Sanat'ta sanat tarihi ve arkeoloji tutkunlarını bekliyor. Sergide ayrıca, kazılarda bulunan kadın ve erkek kafatasları yeniden yüzlendirme tekniğiyle şekillendirilip büst haline getirildi.Araştırmea ekibi tarafından Rhodon ve Eirènè isimleri verilen Pisidialılarla tanışma fırsatına sahip olacak,zaman tünelinde yolculuğa çıkaracak.kapılarını sanatseverlere açık tutuyor.hissettirmeyi hedefliyor. Suspended isimli video ile başlayan sergi, kamusal alanda ifade özgürlüğünün askıya alınmasına değiniyor.









Pop Art'ın Dahisi Andy Warhol, Orijinal Eserleri

UNIQ Expo, Sarıyer,
07 Kasım 2019 ~ 29 Mart 2020

Begüm Alkoçlar küratörlüğündeve McArt. ist desteği yle gerçekleşen Andy Warhol sergisinde 20'nci yüzyılın en etkili sanatçılarından Andy Warhol, 90 orijinal eseriyle UNIQ Expo'da 7 Kasım'dan itibaren sanatseverlerle buluşacak. Sanatçının, aralarında ikonikleşen Marilyn Monroe, Campbell Soup ve Flowers gibi ünlü eserlerinin de dahil olduğu 90 adet orijinal eseri #SagolWarhol mottosuyla bizlerin beğenisine sunulan sergi 29 Mart 2020 tarihine kadar ziyaret edilebilir.

VITAE

dMags uygulaması ile akıllı telefon ve tabletlerinizde!



Openmedia
clever messages for open minds

ETKİNLİKLER



04 Ocak 2020
Sertab'ın Müzikali
Saat: **20:30**
Yer: **Zorlu PSM**

08 Ocak 2020
İki Bekar
Saat: **20:00**
Yer: **Duru Tiyatro**



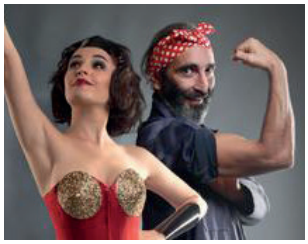
10 Ocak 2020
Balkan Wedding Party
Saat: **22:30**
Yer: **Babylon**



11 Ocak 2020
Amadeus
Saat: **20:30**
Yer: **Uniq Hall**



15 Ocak 2020
Erkek Arkadaşım Bir Feminist
Saat: **20:30**
Yer: **KKM Gönül Ülkü ve Gazanfer Özcan Sahnesi**



20 Ocak 2020
MSA - Kemik Suları ve Çorbalar
Saat:**10:00**
Yer: **Mutfak Sanatları Akademisi**





21 Ocak 2020
Lal Hayal
Saat: **20:30**
Yer: **Zorlu PSM**



23 Ocak 2020
Bir Baba Hamlet
Saat: **20:30**
Yer: **MOİ Sahne**



24 Ocak 2020
Mark Eliyahu
Saat: **20:30**
Yer: **Zorlu PSM Turkcell Sahnesi**

25 Ocak 2020
Livaneli ile Sevdalım Hayat
Saat: **21:45**
Yer: **Volkswagen Arena**



31 Ocak 2020
Metallica Senfoni by Musa Göçmen
Saat: **20:30**
Yer: **Grand Pera Emek Sahnesi**



2 Şubat 2020
Ludwig ve Arkadaşları
Saat:**12:00**
Yer: **Zorlu PSM**



OCAK ŞUBAT MART 2020



04-19 Şubat 2020
CMYLMZ – Diamond – Elite – Platinum – Plus
Yer: **Zorlu PSM**



12 Şubat 2020
Barcelona Guitar Trio
Saat: **21:00**
Yer: **Bostancı Gösteri Merkezi**



13 Şubat 2020
BİFOCAZ
Saat: **20:00**
Yer: **Lütfi Kırdar Anadolu Auditorium**



14 Şubat 2020
Kokteyl Kahveler
Saat:**10:00**
Yer: **Mutfak Sanatları Akademisi**

20 Şubat 2020
Olga Pericet Flamenco Dans
Saat: **20:30**
Yer: **İş Kuleleri Salonu**



21 Şubat 2020
Black Pencil: Sit Fast
Saat: **20:30**
Yer: **Borusan Müzik Evi**



28 Şubat 2020
The Illusionists
Yer: **İstanbul Kongre Merkezi**



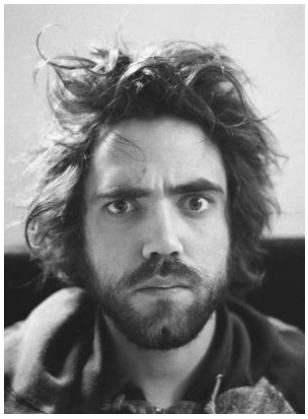
sonar® 2020 Istanbul

6-7 Mart 2020
Sonar İstanbul
Yer: **Zorlu PSM**



6 Mart 2020
El Açması Börek
Saat:**10:00**
Yer: **Mutfak Sanatları Akademisi**

14 Mart 2020
Patrick Watson
Yer: **%100 Studio**



28 Mart 2020
Devrim Neval ve Harika İnsanlar
Saat: **20:30**
Yer: **Profilo Kültür Merkezi**



Vizyondakiler



Dolittle

Vizyon Tarihi: Ocak 17, 2020
Yönetmen: Stephen Gaghan
Film Türü: Komedi, Aile

Robert Downey Jr.'ın başrolünde yer aldığı Dolittle, karısının ölümünden sonra konuşabildiği hayvan dostlarıyla inzivaya çekilen veteriner Dr. John Dolittle'ın, genç Kraliçe Victoria'nın amansız bir rahatsızlığa yakalanmasının akabinde, kendisini bu duruma bir deva bulmak için büyük bir maceranın içerisinde bulmasını konu alıyor. Film komedi türünde bir aile filmi.



Bacurau

Vizyon Tarihi: Ocak 3, 2020
Yönetmen: Kleber Mendonça Filho, Juliano Dornelles
Film Türü: Macera, aksiyon

Kleber Mendonça Filho ve Juliano Dornelles'in yönetmenliğini üstlendiği Bacurau, anneannesinin ölümüyle Brezilya'nın yarı kurak taşrasındaki köyüne dönen Teresa ile doğrudan kendilerini hedef alan şiddet olaylarına maruz kalan köy halkının yaşadıklarını konu alıyor. Macera ve aksiyon tutkunları bu filmi kaçırmasın.



Judy

Vizyon Tarihi: Ocak 3, 2020
Yönetmen: Rupert Goold
Film Türü: Dram, Biyografi

Renée Zellweger'in başrolünde yer aldığı Judy filmi, 1968 yılında özel gösterilerde sahne almak için Londra'ya gelen ünlü oyuncu ve şarkıcı Judy Garland'ın burada yaşadıklarını konu alıyor. Film dram ve biyografi türünde.



Mühr-ü Cin

Vizyon Tarihi: Ocak 24, 2020
Yönetmen: Buğra Kekik
Film Türü: Korku

Buğra Kekik'in yönetmenliğini üstlendiği Mühr-ü Cin, tiyatro oyuncusu olan Rana'nın, kendisi ve arkadaşlarına musallat olan doğaüstü varlığa karşı mücadelesini konu alıyor. Korku türündeki film 24 Ocak'ta seyirciyle buluşmaya hazırlanıyor.



Ip Man 4: Final

Vizyon Tarihi: Ocak 1, 2020
Yönetmen: Wilson Yip
Film Türü: Dram, aksiyon

Wilson Yip'in yönetmenliğini üstlendiği Ip Man 4: Final, Kung Fu ustası Ip Man'ın kendisini bu sefer Amerika'da bir mücadele içerisinde bulmasını konu alıyor. Dram ve aksiyonun bir arada seyirciyle buluştuğu Ip Man 4, Ocak ayında vizyonda.



Bad Boys: Her Zaman Çılgın

Vizyon Tarihi: Ocak 24, 2020
Yönetmen: Adil El Arbi, Bilall Fallah
Film Türü: Komedi, Suç

Will Smith ve Martin Lawrence'ın başrollerini paylaştığı Bad Boys for Life, artık sadece müfettişlik yaparak daha sakin bir hayat geçiren Marcus Burnett ile kendini orta yaş krizinde bulan Mike Lowery'nin son bir görev için yeniden bir araya gelmesini eğlenceli bir dil ile anlatıyor. Filmin türü komedi ve suç.



Gamonya: Hayaller Ülkesi

Vizyon Tarihi: Ocak 10, 2020
Yönetmen: Tuğçe Soysop
Film Türü: Aile

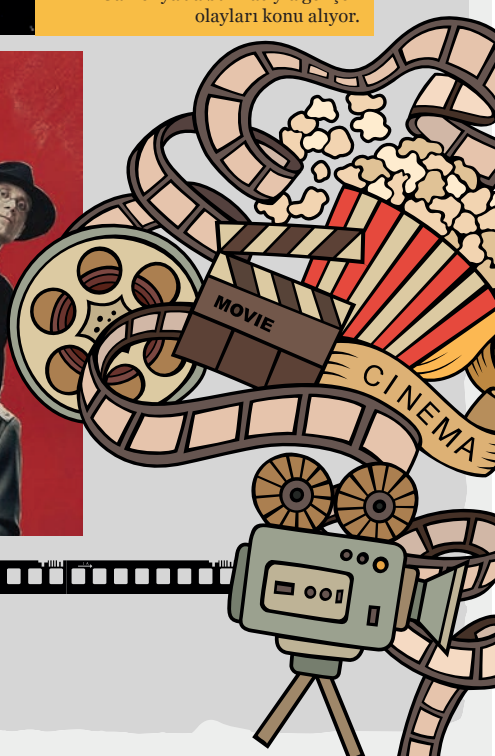
Bizim Köyün Şarkısı ve Can Dostlar'da imzası bulunan Tuğçe Soysop'un yönetmenliğini üstlendiği film BKM yapımı. Gamonya: Hayaller Ülkesi, hayal kurmayı unutmuş bir çocuk olan Umut'un, talihsiz bir olay sonrası kendisini fantastik diyar Gamonya'da bulmasıyla gelişen olayları konu alıyor.

Tavşan Jojo

Vizyon Tarihi: Ocak 31, 2020
Yönetmen: Taika Waititi
Film Türü: Komedi, Dram

Taika Waititi'nin yönettiği Jojo Rabbit, II. Dünya Savaşı sırasında, Hitler'in gençlik kamplarında yer alan ve zihninde yarattığı Hitler'i en yakın arkadaşı olarak gören genç Jojo'nun, annesinin evlerinde genç bir Yahudi kızı sakladığını keşfetmesiyle gelişen olayları anlatıyor. Film komedi ve dram türünde.





3 x Nesil = Kahve



Peki kahve tarihinde süregelen 1, 2 ve 3. nesil kahveler nelerdir, topraktan fincana kahve nasıl "türemiş"tir?

Ata Kuşak: Birinci Nesil Kahve

Kahve kuşağının atası kabul edilen yıllar 1800'lü yıllar. Bu yıllarda ortaya çıkan ve sadece çok sayıda satılma kaygısı güdülen bir kahve kuşağıdır. Öyle günümüz gibi çeşitlilik yoktur, tek tiptir. Kahve tüketimindeki amaç kafein özelliğinden yararlanmak olup, tadının yeni yeni keşfedildiği dönemdir. Toplu tüketim ve paketli satışın öne çıktığı dönem, kahvenin kalitesinden ve tadından fedakarlık edildiği için oldukça kritik bir dönemdi aslında. Oldukça uzun bir süre tüketilen kahvenin orijinal hali ve türü bilinmemiş sadece kahve tüketiminin alışkanlığa



Konu kahvenin tarihinden açıldığında, hele ki cümle "geçmişten günümüze" ile başlıyorsa o cümlenin devamını "nesil" ile bitirmek kahve tarihinin şanındandır.

dönüşmüş olması amaçlanmıştır. Birinci neslin kahveye en önemli katkılarından biri vakumlu paketlerin icadı oldu. Vakumlu paketler sayesinde kahvenin raf ömrü uzadı. En önemli yeniliklerin mimarı gemici Austin ve RW Hills oldu. 1900 yılında RW Hills vakumlu paketlemeyi keşfetti. Böylelikle kahve çekirdeklerinden fazla hava çıkarıldı ve taze çekirdekler elde edildi. Bu süreç, aynı zamanda kahvenin bugüne kadarki tüm paketlenme prosesini de değiştirmiş oldu.

Hazır kahve

1900'lü yılların başında Amerika'da harekete geçti. Modern endüstri hem zaman kazandıran hem de kullanımı kolay ürünler üretti ve pazarladı. Devir donmuş yemekler, elektrikli tıraş makineleri, saç kurutma makineleri ve hazır kahve devriydi. 1903 yılında Japon-Amerikalı Satori Kato, aldığı patent ile hazır kahve dünyasında önemli bir kapı araladı. Hazır kahve, hızlı ve kolaydı ve demleme ekipmanı gerekmiyordu. 1917 yılında Birinci Dünya Savaşı'nın askerleri için de müthiş bir buluştu aynı zamanda. Nestle 1938 yılında Nescafe hazır kahveleriyle, hazır kahve markalarının öncüsü oldu ve portföyüne yeni lezzetler katarak devam etti. 1800'lerin ortalarında William H. Bovee, California'da Pioneer Steam Coffee ve Spice Mills şirketini kurdu ve burada kavrulmuş, öğütülmüş ve mühürlenmiş kahve üretimine başladı. Daha önce üst sınıf için bir lüks olarak düşünülmüş olan kahve, artık orta sınıf için de tüketilebilir hale gelmişti. Birinci nesil kahve dönemi için Amerika'da Folgers, Maxwell House ve Nestle Nescafe gibi markaların parlama dönemi diyebiliriz. Birinci nesil kahveciliğin Türkiye'deki örneklerinden biri Kuru Kahveci Mehmet Efendi'dir. 19. Yüzyılın sonlarına kadar kahve çiğ olarak satılıyordu. Çiğ kahveler tavalarda kavrulup, el değirmenlerde öğütüldükten sonra tüketime hazır hale geliyordu. Mehmet Efendi, babası Hasan Efendi'den 1871 yılında devraldığı baharat ve çiğ kahve dükkanında ilk defa kahveyi kavurdu ve dibeklerde öğüterek satmaya hazır hale getirdi. Kahvecinin ünü günden güne yayılmaya başladı ve o günden sonra dükkan "Kurukahveci Mehmet Efendi" olarak anılmaya başlandı.



Orta Kuşak: İkinci Nesil Kahve

İkinci dalgaya geçişteki itici güçlerden biri, ilk dalga altında pazarlanan "kötü kahve"ye tepki idi. Tüketiciler, artık sadece kahveyi tüketmekle yetinmiyor aynı zamanda kaynağını, yapım aşamalarını, kavurma stillerini de bilmek ve öğrenmek istiyordu. Bu istek, kahvenin salt bir içecek olmasından çok "tadım" aşamasına geçmesine de olanak sağlıyordu. 2.dalga ile birlikte, kahve kelimesi de çeşitlenmeye başladı; espresso, latte ve french press gibi kelimeler kahve severler arasında yaygınlaşmaya başladı. Espresso ve espresso bazlı kahve türleri (Americano, Cappuccino, Macchiato, Flat White, Latte) popüler hale geldi ve adeta günlük hayatın bir parçası oldu. Benzer olarak soğuk kahveler de, bu dönemde ortaya çıktı. 1.nesile oranla beraberinde pek çok yeniliği getiren 2.nesil kahve dükkanları giderek yaygınlaştı. Dükkanların artması ile beraner garson istihdamı da önemli ölçüde yükseldi. Artık şehir insanları konuşma dillerine yeni "kahve içme biçimleri" de ekledi ki bunlardan biri "take away". Ofise yetişmeye çalışırken, okul telaşında, trafikte ve her yerde hayat kurtaran bir biçim olmaya başladı. Havaalanları, kahve dükkanları derken hayatımıza "barista" sözcüğünü de yerleştirdi bu akım.



Barista

Barista, kelime anlamı "Barmen" olan İtalyanca kökenli bir kelime. Çoğu ülkede olduğu gibi ülkemizde de "Kahve barmeni" anlamıyla iş tanımlarında yer alır. Baristanın esas görevi kahveyi tüm inceliklerine kadar bilmek ve yapımındaki her şeye hakim olmak. Bunun da temeli doğru yerlerden alınan doğru eğitim. Espressoyu yaparken tüm adımlarını doğru uygulamak, bir sorun varsa bunu anlayıp müdahale etmek de baristanın görevidir. Buradaki temel şart kahveyi hem pratik hem teorik anlamda bilmektir. Son dönemde oldukça moda olan ve adeta bir kahve akımı haline gelen "latte art" da baristanın marifetli ellerinden çıkar. Kendi hayalgücü ile kahve aromasını birleştirir ve "süt sanatı"nı icra eder. Barista sadece kahveyi yapmakla kalmaz aynı zamanda masaya doğru ve zamanında sevk edilmesinden de sorumludur. Ekipmanı doğru kullanması burada esas olandır. Özellikle buhar çubuğu, cappucinotore gibi parçaların temizliğinden de sorumludur.



Son Kuşak: Üçüncü Nesil Kahve

"Üçüncü nesil" terimi nispeten yenidir. Bu nedenle çok eskilere dayanan bir tarihsel bağı var diyemeyiz. Terimin kullanımı 2002 yılında Trish Rothgeb tarafından yazılan bir makale ile kullanılmaya başlandı. Roasters Guild dergisinde yayınlanan makalade bu üç kahve hareketini "dalgalar" olarak tanımladı. Bu açıklamanın ardından üçüncü dalga hareketini temsil eden bir akım oluştu. Üçüncü kahve dalgası, kahveseverler tarafından karakterize edilir. Bu hareket aynı zamanda kötü kahveye karşı bir tepki olarak da algılanabilir. İlk dalgada tüketici kahvenin yolunu açtı, ikinci dalgada kahvenin tadı önem kazandı. Üçüncü dalga da ise üretim ve pazarlama eklendi. Kahve endüstrisinde yeni bir şeffaflık vurgusu esastır; tüketiciler en sevdikleri kahvenin tarihini, hasat edildiği çiftliklere kadar izleyip takip edebilirler. Pazarda kendilerine önemli bir yer açan üçüncü dalga şirketleri Chicago'daki Intelligentsia Coffee and Tea, Kuzey Carolina'da Counter Culture Coffee ve Portland'daki Stumptown Coffee Roasters, kahvenin felsefesini ve amacını iyi örnekleyen şirketlerdir.


Şimdi O'nun için
hazırlık yapma zamanı...
sağlıklı çocuklar, mutlu aileler
Parents
Yaz Tatili Başladı
HERKESİ BİR TELAŞ KAPLADI
OLAYLARA ÇOCUKLARIN GÖZÜNDEN BAKALIM
Güven ekin, özgüven biçin
CİLDİNİZİ KENDİ KANINIZLA YENİLEYİN!
Okyanusları aşıp havuzlarda boğulmayın
BEBEKLER TATİLDE NE İSTER?
Openmedia
clever messages for open minds

İSTANBUL MODERN SANAT VAKFI

Çocuklar İstanbul Modern'de sanat ve teknolojiyle buluşuyor!

7-15 yaş grubu



İstanbul Modern tarafından çocuklar için geliştirilen, tasarlanan ve uygulanan Art Maker Lab Öğrenme Merkezi projesinin tüm hakları yalnızca İstanbul Modern Sanat Vakfı'na ait olup proje, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir. Art Maker Lab Öğrenme Merkezi projesi kapsamında hazırlanan yayınların içeriği İstanbul Kalkınma Ajansı veya Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili tek sorumluluk İstanbul Modern Sanat Vakfı'na aittir.

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ
Asmalımescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99, Beyoğlu, İstanbul **T** (212) 334 7300 www.istanbulmodern.org

KURUCU SPONSOR

ANA SPONSOR